une initiative

SNCFDÉVELOPPEMENT

GÉNÉRATION FRENCH TECH

LES 1000 QUI FONT L'ÉCONOMIE FRANÇAISE DE DEMAIN

ÉDITION 2017

en partenariat avec

BUSINESSFRANCE · La FRENCH TECH · LE GROUPE LA POSTE · les Mousquetaires · MAIF assureur militant · nextdoor · SANOFI · SNCF

SOMMAIRE

GÉNÉRATION
FRENCH
TECH

LES 1000
QUI FONT
L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE
DE DEMAIN

ÉDITION 2017

PRÉFACE p.06

MÉTHODE p.08

PARTENAIRES p.10

1. LES PRÉCURSEURS p.23

Cyril Garnier, SNCF Développement p.24

2. LES OUTILS DE LA FRENCH TECH p.28

Les espaces de croissance de la French Tech
Fabrice Marsella, Le Village by CA p.30

La French Tech dans les territoires
Mongi Zidi et Raouti Chehih, EuraTechnologies p.32

Le financement de la French Tech
Benjamin Wattinne, Sowefund p.34

Les médias de la French Tech
Anaïs Richardin, Maddyness p.36

La relation startups / grands groupes
Jean-Jacques Thomas, SNCF Réseau p.38

Les femmes entrepreneures de la French Tech
Natacha Heurtault, EarlyCom p.40
Soline Kauffmann-Tourkestansky, Early Metrics p.42

Enjeux et opportunités de la digitalisation d'un réseau physique
Sylvie Latour, Le Groupe La Poste p.44

SOMMAIRE

3. LES NOUVELLES FORMES D'ÉCONOMIE DE LA FRENCH TECH p.46

L'économie collaborative
Thomas Ollivier, La MAIF p.48

L'économie sociale et solidaire
Nicolas Hazard, INCO p.50

L'économie de l'entrepreneuriat
Dominique Restino, CCI Paris p.52

L'impact emploi de la French Tech
David Cousquer, Trendeo p.54

4. LES NOUVEAUX HORIZONS DE LA FRENCH TECH p.56

Les ruptures technologiques :
big data, *blockchain* et objets connectés
Arnaud Pelloquin, Scientipôle p.58

L'internationalisation
Antoine Baschiera et Soline Kauffmann-Tourkestansky,
Early Metrics p.60
Albert Szulman, Be-Bound p.62

5. LES ANALYSES PAR MARCHÉ p.64

Alimentation et Restauration
Gilles Raison, Allo Resto p.66
Ugo Jandrain, Dupont Lewis p.68
Liste p.70

Emploi et Formation
Jeremy Lamri et Bénédicte Tilloy, Lab RH p.74
Mathieu Nebra, Openclassrooms p.76
Liste p.78

Énergies, Industrie et Robotique
Eric Dosquet, Avanade p.82
Marie Lalanne, Business France p.84
Florence Massenot, Business France p.86
Sandrine Henry, Business France p.88
Liste p.90

Finance et Assurance
Maximilien Narayadou, Finance Innovation p.94
Liste p.96

Immobilier, Habitat et Nouveaux espaces
Yoann Jaffré et Sébastien Morizot, Nextdoor p.100
Laure Gouhier, Business France p.102
Liste p.104

Médias, Culture, Loisirs et Sports
Arnaud Bassery, Le Bloc p.108
Antoine Le Conte, Cheerz p.111
Gilles Boileau, Business France p.112
Liste p.114

Productivité
Quentin Lechemia, Socialwall.me p.118
Thibaut du Cleuziou, C-Radar p.120
Liste p.122

Réseaux sociaux et Rencontres
Sébastien Bourguignon p.126
Liste p.128

Retail et e-commerce
Patricia Chatelain et Jean-Michel Balaguer,
Les Mousquetaires p.132
Julien Sylvain, Tediber p.134
Liste p.136

Santé et Silver économie
Isabelle Vitali, Sanofi p.140
Franck Baudino, H4D p.142
Lorena Cabrera, Business France p.144
Amina Sambou, Business France p.146
Liste p.148

Services Juridiques
Thomas Saint-Aubin, Seraphin.legal p.152
Liste p.154

Voyage, Hôtellerie et Mobilités
Kossi Adzo, Startup.info p.156
Aurélien Sostaponti, Business France p.158
Liste p.160

CONCLUSION p.165

REMERCIEMENTS p.168

PRÉFACE

CES INNOVATEURS QUI DESSINENT LA FRANCE DE DEMAIN

Depuis une dizaine d'années, une vague d'innovations technologiques, économiques et d'usages bouleverse la planète et change notre façon de consommer, de voyager, de travailler, d'apprendre, de se soigner, de vivre tout simplement. L'économie est bouleversée par de nouveaux acteurs, de nouvelles plateformes qui s'imposent à l'échelle mondiale, pouvant parfois menacer nos entreprises, nos emplois, notre économie, notre territoire.

Mais la France n'est pas en reste dans cette mutation, bien au contraire ! Toute l'ambition de cet ouvrage est de montrer l'incroyable dynamisme de l'écosystème de jeunes pousses françaises. Depuis Paris, Lille, Bordeaux, Montpellier, Marseille, Lyon, Nancy… C'est un véritable tour de France que nous avons réalisé, faisant étape dans chacune des métropoles French Tech, et au-delà.

Si à Montpellier le Business Innovation Center est un précurseur d'écosystème de startups depuis 1987, si à Lille EuraTechnologies est la preuve de la capacité de recréation d'emplois par l'innovation depuis 2009, c'est l'ouverture du Camping en 2010, au sein du Palais Brongniart à Paris, qui est retenue symboliquement comme date de création de la French Tech. En 2010, Silicon Sentier se lance le défi de créer en France une nouvelle forme d'état d'esprit « startups ». En fédérant grands groupes, institutions, collectivités locales et startuppers, Marie-Vorgan Le Barzic et son équipe donnent le coup d'envoi de ce mouvement. Cet élan qui rassemble « tous ceux qui travaillent dans ou pour les startups françaises en France ou à l'étranger » deviendra officiellement La French Tech en 2013, sous l'égide de la Direction Générale des Entreprises. Silicon Sentier, devenu Numa en 2014, incarne donc, à nos yeux, le berceau de ces trublions de l'économie française depuis 2010.

Nous avons inventorié, listé, catégorisé des centaines de startups, pour en retenir 1 000, créées entre 2010 et 2016, remarquables par l'importance de leur levée de fonds, par leur traction commerciale ou par leur impact sur leur marché.

Ces 1 000 startups réunies ont levé plus de 2,5 milliards d'euros… Signe de l'engouement de ces nouveaux modèles de croissance, certaines d'entre elles réalisent des chiffres d'affaires supérieurs à 10 millions d'euros en 2016. L'Île-de-France concentre 60 % de ces entreprises, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et PACA réunissent, ensemble, 30 % de la sélection, et les 10% restant se répartissent sur les autres régions, Outre-Mer inclus.

Ces 1 000 startups sont réparties selon 12 marchés, et pour chacun d'entre eux, commenté par nos experts partenaires, 10 jeunes pousses sont identifiées d'une étoile. Ces 120 pépites qui à elles seules ont déjà levé 1,3 milliard d'euros, sont-elles l'avenir du SBF 120 ? Lesquelles d'entre elles deviendront des licornes ?

Cette Génération French Tech a 7 ans, elle a atteint l'âge de raison. Nul doute qu'une fois adulte, elle fera l'économie française de demain…

L'ÉQUIPE DE GÉNÉRATION FRENCH TECH

MÉTHODOLOGIE DE SÉLECTION DES STARTUPS

Le parti pris de ce livre n'est pas de constituer un annuaire exhaustif des startups de la French Tech, mais d'identifier, par marché, les startups les plus remarquables, permettant de mieux appréhender les dynamiques des différents secteurs d'activité, d'identifier les pépites françaises, et de mettre en lumière les atouts et enjeux de la French Tech sur chacun de ces marchés.

La définition même de « startup » reste en soi floue : Le Larousse nous dit « Jeune entreprise innovante, dans le secteur des nouvelles technologies. (Recommandation officielle : jeune pousse) ». Pour la sélection du livre, le périmètre choisi cible les entreprises :

1. Ayant un SIREN en France
2. Créées entre le 1er janvier 2010 et le 31 décembre 2016

Ces informations, ainsi que de nombreuses autres, sont données par notre partenaire C-Radar.

La notion d'innovation a été étendue à l'innovation d'usage, l'innovation du mode de commercialisation, en plus de l'innovation technologique. Au final, c'est surtout l'emploi de cette notion par l'écosystème lui-même qui la définit. Les partenaires, les medias spécialisés startups, les annuaires sectoriels, les accélérateurs, les fonds d'investissement, les consommations digitales des internautes, le web, sont venus alimenter le référentiel **inside.onecub.com** pour agréger 1 700 startups réparties dans douze catégories ou « marchés ».

À ce stade, un affinage s'est avéré nécessaire pour équilibrer l'ensemble. Les contributions cumulées des experts sectoriels, de ceux de Business France, de SNCF Développement et de Onecub, ont permis de trier ces listes et de parvenir à la sélection des startups remarquables qui vous est présentée.

Si les startups BtoC, souvent médiatisées, étaient naturellement assez visibles, l'équipe s'est aussi attelée à présenter les jeunes entreprises moins connues, voire inattendues, celles qui ne font que du BtoB, qui réussissent discrètement mais sûrement. La connaissance des levées de fonds (permis par l'outil **C-Radar**) a permis de compléter les marchés, en particulier les plus gourmands en financements, tels que celui de la santé.

Au final, chaque liste est structurée selon un modèle commun. Chaque startup y est rangée dans une catégorie spécifique, et identifiée par son nom, ainsi que la ville et la région de son siège, soulignant la diversité territoriale de l'innovation à la française. L'objectif n'étant pas de classer les startups, l'ordre d'apparition de celles-ci est tout simplement, alphabétique. Un marquage spécifique distingue pour chaque marché 10 coups de cœur, constituant le top 120 de cette édition 2017.

Les 1 000 qui font l'économie française de demain, cités dans ces pages, se reconnaîtront et, sans doute, se féliciteront d'avoir été identifiés au sein de cette œuvre collaborative. Les 10 000 autres (voire 20 000 selon certaines sources !) qui n'y figurent pas n'auront, nous l'espérons, que plus envie de rendre visible leur offre dans la perspective de la prochaine édition de l'ouvrage.

Bonne lecture !

onecub
www.inside.onecub.com

C-Radar
GÉNÉRATEUR DE BUSINESS B2B
www.c-radar.com

LES PARTENAIRES

12
BUSINESS FRANCE

13
LA FRENCH TECH

14
GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

15
LA MAIF

16
LE GROUPE LA POSTE

17
NEXTDOOR

18
SANOFI

19
SNCF DÉVELOPPEMENT

20
SNCF RÉSEAU

21
ACCENTURE

22
AVANADE

BUSINESS FRANCE

Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, s'investit pleinement dans le développement des startups à l'international et est l'un des membres fondateurs de la French Tech. Nous nous positionnons aujourd'hui comme accélérateur de startups au travers notamment d'un programme structuré à 3 niveaux :

1. *Ignition*

À destination d'une jeune entreprise ou startup ayant un service ou une technologie à faire connaître. En tant que *business angel* de l'international, Business France propose, avec ses partenaires un premier niveau d'accompagnement aux entreprises qui souhaitent donner un coup de projecteur sur leur technologie, créer le buzz, et notamment pouvoir lever des fonds, actions nécessaires à ce stade de développement.

2. *Accelerate*

Aider les startups plus matures à se développer et valider leurs marchés prioritaires par de l'accompagnement individuel ou collectif via les French Tech Tour/Days.

3. *Actions « IMPACT » ou « Connection Tour/Days »*

À destination des startups matures et qui veulent réussir et s'installer durablement sur un marché avancé en matière de nouvelles technologies, dans le cadre de programmes sélectifs et intenses.

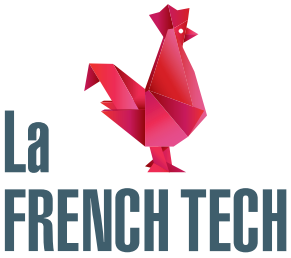
Notre réseau mondial composé de 85 bureaux dans 70 pays constitue notre force pour connecter les jeunes pousses françaises à des investisseurs, clients et partenaires étrangers. Les équipes Business France travaillent aussi à promouvoir l'attractivité et l'image économique de la France via la marque French Tech pour attirer les investisseurs étrangers qui sont très friands de projets innovants.

Enfin, de plus en plus de startups font appel au V.I.E. (Volontariat International en Entreprise), dispositif géré par Business France, qui offre, avant tout, un gain de temps et une réactivité accrue dans la gestion des ressources humaines à l'international. La flexibilité de ce contrat unique au monde permet aux startups et entreprises innovantes de se renforcer à l'international.

www.businessfrance.com

@businessfrance

LA FRENCH TECH



La « French Tech » désigne tous ceux qui travaillent dans ou pour les startups françaises en France ou à l'étranger. Les entrepreneurs en premier lieu, mais aussi les investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, animateurs d'écosystèmes, organisateurs d'événements, incubateurs, accélérateurs, media, opérateurs publics, instituts de recherche… qui tous s'engagent pour la croissance et le rayonnement international des startups. La French Tech innove dans tous les secteurs : numérique, medtech, cleantech, biotech, industrie, etc.

Dans le but de favoriser l'émergence en France des startups à succès, créatrices de la valeur économique et d'emplois, l'État a créé l'Initiative French Tech comme un grand mouvement de mobilisation collective. Son programme comprend 3 objectifs principaux :

1. Fédérer
La marque ouverte « La French Tech », emblème de tous les acteurs français de la scène tech, est aussi associée à une démarche de labellisation d'écosystèmes remarquables en régions, appelés « Métropoles French Tech ».

2. Accélérer
Un fonds d'investissement de 200 millions d'euros cofinance des accélérateurs de startups privés.

3. Rayonner
Renforcer l'attractivité de la French Tech à l'international, en s'appuyant notamment sur une enveloppe financière dédiée de 15 millions d'euros.

Les partenaires publics fondateurs de l'initiative French Tech sont la Direction Générale des Entreprises (DGE), la Direction Générale du Trésor, la Direction des Entreprises et de l'Économie Internationale du Ministère des Affaires Étrangères, le Commissariat Général à l'Investissement, la Caisse des Dépôts et Consignations, Bpifrance, et Business France. Le programme est piloté par la mission French Tech au sein de l'agence du numérique (service à compétence nationale rattaché à la DGE).

www.lafrenchtech.com

@laFrenchTech

L'INNOVATION, ADN DU GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

Fervant défenseur du *made in France*, le Groupement Les Mousquetaires déploie depuis 40 ans une politique d'innovation dynamique qui lui permet de répondre aux nombreux défis de son secteur.

Depuis le milieu des années 70, Les Mousquetaires sont les premiers distributeurs à se doter d'un pôle agroalimentaire afin d'assurer leur indépendance d'approvisionnement – une stratégie unique dans le monde de la grande distribution. Baptisé Agromousquetaires, ce pôle rassemble 62 usines et développe les marques propres du Groupement avec une démarche spécifique : plutôt qu'imiter les marques nationales, les unités de production Mousquetaires font le choix de l'innovation produits, et pour cela développent de multiples partenariats avec des PME.

Les Mousquetaires diversifièrent donc très vite leurs enseignes en déclinant leur modèle dans le bricolage, la restauration et les centres-auto. Surtout, dès le début des années 80, ils furent les premiers à proposer aux consommateurs de nouveaux outils pour acheter mieux et moins cher. Une approche innovante qu'ils continuent de développer aujourd'hui, notamment en facilitant le quotidien de leurs consommateurs via des applications smartphones (Choisir son vin avec Intermarché, par exemple) ou en dialoguant avec eux sur les réseaux sociaux (Vive les bébés, Tous unis contre la vie chère).

La politique d'innovation du Groupement se matérialise également par une véritable réflexion sur l'organisation, les process ou méthodes de travail dans les points de vente, comme dans les structures en amont (bases logistiques, usines, etc.). Conduite en partenariat avec des industriels, cette stratégie a abouti à la conception d'outils plus ergonomiques facilitant le travail des collaborateurs : roll de chargement des semi-remorques, chariot facilitant la mise en rayon des produits dans les points de vente, etc. Enfin, Les Mousquetaires développent leur dynamique d'innovation au travers de challenges internes qui mobilisent les chefs d'entreprise et l'ensemble des collaborateurs.

www.mousquetaires.com

@mousquetairesfr

L'HYBRIDATION AVEC LA FRENCH TECH SELON MAIF

assureur militant

L'économie collaborative, locomotive vers les nouveaux usages et les nouveaux territoires pour la MAIF.

La MAIF porte dans son ADN les gènes de l'innovation. Créée dès 1934 sur la volonté de créer un modèle alternatif aux modèles capitalistes de l'assurance, elle a su exploiter les évolutions technologiques de l'époque comme le téléphone pour assoir ce modèle, et enfin structurer l'ensemble autour d'une gouvernance singulière. Après avoir disrupté l'assurance avec le mutualisme il y a plus de 80 ans, la MAIF est d'une certaine façon, en 2017, une startup qui a réussi et qui a grandi.

En plus de huit décennies, la MAIF n'a cessé d'innover. D'abord sur son cœur de métier, comme par exemple en 1984 avec la création de solutions pour protéger les conducteurs et leurs passagers dans toutes les situations, tenant compte ainsi déjà des usages et expériences non couverts. Autre exemple, la pratique du covoiturage, qui a été dès les années 90 nativement couverte dans les contrats Auto, avec notamment le prêt de volant sans déclaration préalable pour inciter concrètement à une conduite sûre et responsable.

Aujourd'hui, l'esprit pionnier qui a animé ces 83 ans d'innovation souffle plus que jamais, et a incité pour la MAIF à faire de l'économie collaborative sa locomotive d'exploration des pratiques émergentes et des nouveaux territoires. La proximité naturelle entre le mutualisme, l'économie sociale et solidaire, les échanges de pair à pair ou plus largement les modèles collaboratifs fait de la singularité de la MAIF un atout unique de légitimité, qui lui permet aujourd'hui d'être partie intégrante de l'écosystème de l'innovation en France.

En articulant autour de cet écosystème ses logiques de diversification et de relais de croissance, la MAIF développe un mouvement très spécifique d'hybridation, lui permettant à la fois de profiter des forces de son passé tout en renouvelant et en créant celles nécessaires pour son avenir. Ainsi, au-delà de l'économie collaborative, la création du MAIF Social Club, le lancement de Nestor, l'activité du fonds MAIF Avenir, ou encore l'accompagnement sur les usages numériques via MesDatasEtMoi témoignent de cette innovation qui fait le lien entre le digital et l'humain.

www.maif.fr

@MAIF

START'INPOST, L'OPEN INNOVATION SUR LE TERRAIN

Accélérateur du Groupe La Poste, Start'inPost a pour objectif d'accompagner la mise en place de partenariats business entre des startups innovantes et des entités opérationnelles du Groupe La Poste. Constitué en filiale, ce dispositif d'innovation ouverte propose aux startups en amorçage ayant déjà une offre commercialisable, ou a minima une preuve de concept établie et robuste, un programme d'accélération se déroulant en deux phases :

1. Une phase de test marché financé par Start'inPost, pendant laquelle la solidité et la viabilité du projet de la startup sont testées, via la mise en place d'un pilote réalisé conjointement avec une *business unit* du Groupe La Poste.
2. Puis si le test est concluant une phase d'accélération comprenant un partenariat business sur le long terme pour booster le chiffre d'affaires, un accompagnement « sur-mesure », et de l'investissement.

Les projets sont sélectionnés selon cinq thématiques clés au cœur de la stratégie de La Poste : les offres innovantes de logistique, de transport ; le B2B numérique (marketing digital, logiciel SaaS, e-commerce, big data, solution pour le secteur public, papier connecté…) ; la fintech et les solutions de confiance numérique ; la transition énergétique (éco-mobilité, recyclage, optimisation énergétique...) ; les nouveaux services de proximité (silver économie, e-santé, objets connectés, services mobiles…).

Depuis son lancement en juin 2014, Start'inPost accompagne en moyenne une nouvelle startup par mois. Quelques exemples : Shippeo (optimisation transport), Heuritech (intelligence artificielle), Senioradom (silver éco), Visiperf (marketing digital), SmartPanda (B2B numérique)…

Les startups peuvent candidater en ligne sur le site www.startinpost.com/postuler/ tout au long de l'année, la sélection se faisant au fil de l'eau. La sélection est effectuée par Start'inPost sur la base d'un dossier écrit puis d'un « pitch » oral avant présentation à un « sponsor » opérationnel qui choisit ou non de parrainer la startup.

www.startinpost.com

@startinpost

L'OPEN INNOVATION SELON NEXTDOOR

Ce qui nous rendrait vraiment fiers, chez Nextdoor, serait de remporter la palme du nouvel espace de travail qui favorise le développement de business entre nos résidents ! Dès l'origine du concept, nous nous sommes donné les moyens de cultiver cette mixité d'entreprises au sein de notre réseau.

L'un de nos challenges est certes de permettre aux grands groupes et aux startups de se rencontrer. Mais selon nous, l'open innovation n'est pas qu'une question d'intérêts complémentaires ou réciproques à un instant T, elle est aussi le fruit d'une vision, une culture favorisant la sérendipité et l'émergence de nouveaux business. En d'autres termes, une nouvelle façon de paramétrer son logiciel d'innovation collective.

Ainsi, nous nous réjouissons d'accueillir des entrepreneurs jeunes et moins jeunes, des startups étrangères (comme Yoobic qui se développe rapidement sur le marché français, grâce à sa solution mobile destinée aux *retailers* qui permet de piloter l'exécution en points de vente et optimiser l'excellence opérationnelle), de nombreux profils créatifs et techniques, qui se retrouvent à la pointe de l'innovation dans leur secteur (c'est notamment le cas de TalkSpirit, qui développe une plateforme collaborative qui facilite le partage d'information et la communication), etc.

Pour aider les uns et les autres à se connaître et développer du business ensemble, nous avons une équipe dédiée à l'animation de notre réseau, organisant un ensemble d'événements pensés pour favoriser l'interaction : cela va du repas partagé (à thème, ou purement convivial et gastronomique), aux Leaders MeetUp, en passant par de nombreux ateliers de formation. Ce sont plus de 200 évènements proposés à notre écosystème (résidents ou non) en 2017, faisant ainsi de Nextdoor un lieu actif de l'environnement entrepreneurial.

Nextdoor est donc à la fois facilitateur et accélérateur de business par la créativité, l'innovation et la collaboration de tous les acteurs de ses écosystèmes !

www.nextdoor.fr

@Nextdoor_fr

INNOVER ENSEMBLE POUR RELEVER LES DÉFIS DE LA SANTÉ DE DEMAIN

SANOFI

Sanofi est un leader mondial des sciences de la vie engagé pour prévenir, traiter les maladies et accompagner des millions de personnes à travers le monde. Sanofi transforme l'innovation scientifique en solutions de santé dans ses domaines d'expertise : diabète, maladies cardiovasculaires, maladies rares, cancers, sclérose en plaques, immunologie, vaccins et médicaments de santé grand public.

En France, avec 25 400 collaborateurs, Sanofi est présent dans dix des treize régions de notre pays. Au cœur de l'ADN de l'entreprise : la recherche et développement, la production et la mise à disposition de solutions de santé à forte valeur ajoutée.

Premier investisseur privé en R&D en France, Sanofi s'appuie sur une démarche d'innovation ouverte, structurée autour d'une approche translationnelle de la recherche, dans le but de rendre les innovations thérapeutiques plus rapidement accessibles aux patients.

Convaincu qu'innover en santé passe aussi par l'apport des solutions numériques, Sanofi a choisi de jouer un rôle moteur dans l'écosystème français de la e-santé. L'objectif ? Co-construire avec un réseau de partenaires et l'input des patients et des professionnels de santé, des outils digitaux et services qui contribuent à améliorer la prévention, la prise en charge des patients et la coordination dans le parcours de soins.

En e-santé, Sanofi travaille depuis plusieurs années en grande proximité avec les startups françaises, en étant notamment partenaire d'incubateurs de startups tels que le Village by CA et Tech Care Paris. Pour structurer ses relations avec les startups, Sanofi a été parmi les premiers à mettre en place un contrat de coopération dès mars 2015 qui facilite le co-développement.

www.sanofi.fr

@SanofiFR

RAPPROCHONS DEMAIN

SNCFDÉVELOPPEMENT

SNCF Développement est la filiale de développement économique et de soutien à l'entrepreneuriat de SNCF. Son équipe rassemble l'ensemble des expertises nécessaires à la redynamisation des territoires, en soutenant et finançant des TPE, PME et startups. Son ambition ? Recréer de la valeur au cœur des territoires par l'innovation et l'esprit d'entreprise.

Depuis 2011 ans, SNCF Développement a dopé son action de soutien aux entrepreneurs. Son offre se compose de 4 programmes, assortis de services et d'outils personnalisés en fonction du stade de maturité des entreprises accompagnées :

1. **Jeune Pousse.** Une centaine de startups par an sont sélectionnées dans ce programme d'accompagnement : mentorat, mise en réseau, accompagnement à la levée de fonds, recherches d'opportunités business avec le groupe SNCF et en dehors, cross fertilisation… La communauté des Jeunes Pousses réunit des startups de tous secteurs et de tous territoires.
2. **Belle Plante.** Dédié à l'exécution des missions de revitalisation territoriale de SNCF Développement, ce programme est associé à un financement et à un accompagnement personnalisé pour maximiser les chances de succès du projet. Plus de 100 Belles Plantes ont ainsi bénéficié d'un prêt ou d'une subvention.
3. **Serre.** Ce programme réunit les entreprises qui elles-mêmes accueillent et font grandir d'autres entreprises - accélérateurs, incubateurs, espaces de coworking … Ces lieux dans lesquels grandissent les jeunes pousses sont des partenaires-clés, qui bénéficient d'une relation privilégiée avec SNCF.
4. **Essaimage.** Ce programme est réservé aux agents SNCF qui souhaitent devenir entrepreneurs. Co-réalisé avec les équipes de la DRH du groupe SNCF, il a profité à plus de 100 cheminots.

Filiale avant-gardiste, SNCF Développement concilie son savoir-faire reconnu en matière d'innovation territoriale et sa capacité à détecter les changements à venir, avec un but affiché : rapprocher demain.

www.sncf-developpement.fr

@SNCFDev

SNCF RÉSEAU ET LA FRENCH TECH

SNCF RÉSEAU

PROGRAMME AIR
ACCELERATION • INNOVATION • RUPTURE

Au sein de la Direction Innovation de SNCF Réseau, le Programme AIR (Accélération Innovation Rupture) a pour mission d'accompagner les porteurs de projets dans l'émergence et l'accélération de leurs projets innovants. Cet accompagnement se base notamment sur les principes de la démarche *design thinking :* développer des projets à l'aide de technologies matures, répondant aux usages métiers, en mesurant la valeur/performance industrielle apportée à l'entreprise et en définissant clairement la gouvernance (méthode TUPG). L'offre de ce programme comporte 4 volets.

1. **Les labs permettent de répondre à une problématique métier à l'aide d'outils de créativité et d'intelligence collective,** en faisant travailler ensemble des équipes pluridisciplinaires internes et externes (entreprises partenaires, laboratoires, étudiants…).
2. **Les formations-actions aux méthodes d'innovation permettent de former rapidement** les agents SNCF aux méthodes d'innovation comme le *design thinking*, les techniques de créativité, le *business model canvas*, l'art du pitch, le prototypage rapide…
3. **Les séances de coaching de projets innovants portés par des agents SNCF Réseau** permettent de mettre en robustesse ces projets par la méthode TUPG, et d'en travailler la présentation par la technique de pitch définie par Simon Sinek (le « *Golden Circle* »).
4. **L'accélérateur de projets met en relation des porteurs de projets SNCF Réseau ayant des problématiques métiers avec des startups pouvant y répondre grâce aux technologies qu'elles développent.** Le programme AIR accompagne ce binôme dans la contractualisation, l'élaboration, le test et la validation d'un POC *(Proof of Concept)* afin d'accélérer la mise en place de collaborations innovantes, et d'en favoriser l'industrialisation. **L'accélérateur du programme AIR permet aussi d'accompagner des projets internes à SNCF Réseau en mode startup,** en collaboration avec un réseau de partenaires internes (SNCF Développement, DSI Réseau, cellule partenariats…) et externes (Whyers, Early Metrics…).

www.sncf-reseau.fr

@ProgrammeAIR

ACCENTURE ET LA FRENCH TECH

accenture

La haute performance. Réalisée.

« L'innovation est une opportunité d'inventer l'avenir, elle est au cœur de notre *business model* et de notre quotidien. »
Paul Daugherty, Chief Technology & Innovation Officer d'Accenture

Accenture a créé Accenture Ventures qui a pour objectif d'identifier les startups innovantes pour nouer des partenariats ou réaliser des investissements stratégiques dans des solutions dont nos clients pourraient bénéficier. Grâce à son approche d'open innovation, Accenture Ventures agit comme un catalyseur, un agitateur d'idées et de créativité afin d'identifier les sources de création de valeur les plus prometteuses, en collaboration avec les startups, les accélérateurs, les investisseurs, les universitaires et les départements de R&D des grands groupes du monde entier.

Comme l'énonce Pierre Nanterme, Chairman & CEO d'Accenture, « la France contribue énormément à l'innovation d'Accenture ». C'est donc naturellement qu'Accenture Ventures s'est associé à Partech Ventures pour apporter sa contribution à l'écosystème des startups, et en particulier celui de la French Tech. Cela permet d'identifier en amont les startups prometteuses et de développer une relation privilégiée avec les futurs leaders du digital.

L'innovation fait partie de l'ADN d'Accenture. Nos équipes R&D le prouvent tous les jours. Nos clients cherchent à être les leaders de leur marché ; les aider à prendre des décisions audacieuses, stratégiques, voici tout l'enjeu de notre métier.

Nous soutenons ainsi nos clients tout au long du processus d'innovation pour imaginer, concevoir, développer et déployer rapidement des solutions de pointe, par exemple pour réinventer l'expérience client ou employé. Notre ancrage dans l'écosystème des startups fait partie de nos leviers d'innovation. Nous combinons nos compétences en stratégie, dans le conseil et les technologies numériques avec celles des partenaires de notre écosystème pour proposer des solutions innovantes à nos clients et les aider à se réinventer.

Avec Accenture Ventures, nous ouvrons les portes du possible.

Réalisons demain. Dès maintenant.

www.accenture.com

@AccentureFrance

L'INDUSTRIALISATION, MARQUEUR DE MATURITÉ DE LA FRENCH TECH

Nos environnements évoluent avec une rapidité inédite. Les empires industriels parfois séculaires se voient fragilisés par des innovations de rupture portées par des startups frugales, véloces et imperméables aux codes de bonne conduite.

Défiés jusque dans leur pré carré, les grands groupes sont amenés à deux considérations : la compétition ou la coopération. L'open innovation devient la destination la plus souvent choisie et offre une nouvelle forme de R&D où le risque est externalisé et la création de valeur accélérée.

Une fois dépassée la question de l'identification de ces startups labélisées French Tech, se posera un enjeu plus critique encore : l'industrialisation.

En effet, l'immense majorité des jeunes pousses compte un nombre très limité de ressources. Structurées pour développer et enrichir une proposition de valeur circonscrite à leur expertise, ces startups ne sont pas conçues pour industrialiser à l'échelle des grands groupes. C'est à cette étape cruciale, point de rupture des projets, qu'Avanade apporte, au-delà du triptyque sourcing-qualification-prototypage, un ensemble de solutions, retours d'expériences et méthodes opérationnelles, pour faire converger deux mondes antithétiques, les « barbares » et les « empires », vers de nouvelles terres de conquêtes. Industrialiser, c'est porter à l'échelle, passer, sans perte en ligne, de l'artisanat à la production de masse. À cet égard, la valeur d'Avanade, *joint-venture* entre Accenture et Microsoft, se comprend dans une approche plurifactorielle dont :

1. Une proposition de valeur allant de la stratégie jusqu'aux sujets les plus opérationnels des systèmes d'information en passant par le *change management* ou l'agilité.
2. Une pratique de l'innovation ancrée dans le réel par la pratique d'un groupe opérant à l'échelle mondiale, mais aussi par l'expérience entrepreneuriale de plusieurs consultants.

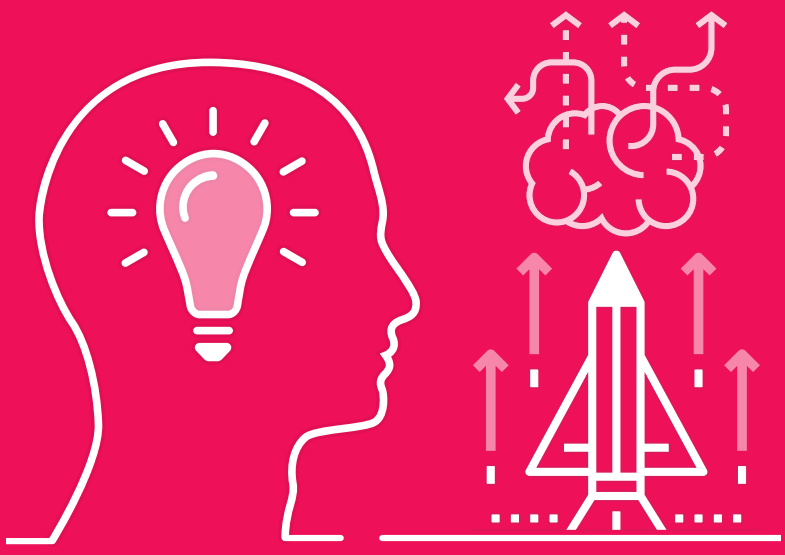
Avanade, accélérateur de maturité, l'innovation délivrée.

www.avanade.com

@AvanadeFrance

1

LES PRÉCURSEURS



crédits Alexandre Paumard

L'année 1980 marque la première expérience de connexion en simultané de 50 utilisateurs à Saint-Malo, amorçant le lancement deux ans plus tard du Minitel, terminal permettant aux particuliers d'accéder aux premiers services en ligne sur le réseau Télétel.

De là se développent de nouveaux services, berceaux de la French Tech, grâce aux premiers entrepreneurs tech : CTB et SSII Option Innovation font leurs premières armes dans le Minitel grâce à Marc Simoncini, Xavier Niel lance son annuaire inversé 3615 ANNU, Louis Roncin crée 3615 ULLA et 3617 VERIF, Thierry Ehrmann crée P999 et la messagerie rose P111 et Pierre-François Grimaldi crée 3614 Chez, les services Minitel de Clarisse sont lancés par Henri de Maublanc, 3615 Promovacances, 3615 Billetreducs puis 3615 SeLoger apparaissent grâce à Denys Chalumeau. Vente de voyages, annuaires, billets de train, messageries… Ces nouveaux services génèrent les premiers francs qui permettront à ces pionniers d'investir plus tard le monde de l'Internet.

Dans les années 1990, plusieurs futures pépites technologiques sont créées par des Français. Parmi elles, Business Objects, logiciel de *business intelligence* créé par Bernard Liautaud et Denis Payre, est valorisé 5 milliards de francs (760 millions d'euros) lors de l'*IPO* de 1994 et devient le premier éditeur européen coté au Nasdaq. De leur côté, Eric Carreel et Jacques Lewiner créent Inventel, le premier modèle de box racheté plus de 100 millions d'euros par Thomson (devenu Technicolor). Enfin, Henri Crohas fonde Archos, créateur de tablettes, *devices* et smartphones, qui réalise 170 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2016, ambitionne aujourd'hui d'être le leader européen de l'électronique grand public. Ces trois startups, dont l'une est la première quasi licorne française, sont les pionniers de l'entrepreneuriat français des technologies numériques. Business Objects, Criteo et Talend demeurent à ce jour les trois seules entreprises françaises introduites au Nasdaq.

Il faut attendre 10 ans pour que sur les cendres de la crise des années 2000 naisse la première vague de startups « digitales » françaises. Peu ont réussi à rester indépendantes, certaines ont été revendues ou absorbées, quand d'autres continuent de régner en maîtres sur leur marché. Mais petit à petit, avec le déploiement du haut débit, plusieurs dizaines de fondateurs de 1997 à 2009 lancent

LES PRÉCURSEURS SONT LA CRÈME DE LA CRÈME DE LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRENEURIAT TECH FRANÇAIS, ILS SONT L'ÂME ET L'INSPIRATION DE CE QUI DEVIENDRA LA FRENCH TECH.

leur startup et deviennent quelques années plus tard des modèles de réussite pour la French Tech d'aujourd'hui. Ces startups sont la crème de la crème de la réussite de l'entrepreneuriat tech français. Elles sont l'âme et l'inspiration de ce qui deviendra la French Tech, en ouvrant la voie du e-business dans tous les domaines : ventes privées, livraisons de plats, annuaires en ligne, covoiturage, billetteries, cagnottes, sites de rencontres… Ce sont aussi de nombreuses marques de back office du web, qui sur les traces de Business Objects et d'Inventel deviennent des stars du logiciel, de l'hébergement, du stockage, des télécommunications. Biom Up et Echosens sont quant à eux deux ovnis de la chimie et du médical dans ce classement digital. Ces entrepreneurs ont changé leur monde et façonné celui d'aujourd'hui.

Derrière les porte-drapeau des startups françaises – Xavier Niel (Free), mais aussi Jacques-Antoine Granjon (vente-privee.com), Marc Simoncini (Meetic) ou Gilles Babinet (Digital Champion de la France) — se trouvent d'ambitieux fondateurs, piliers de la French Tech. Que sont-ils devenus ? Qu'ils soient serial entrepreneurs, *Business Angels* ou *Venture Capitalists,* la plupart au board d'autres startups et d'autres engagés politiquement, tous sont restés au cœur de la French Tech. Parmi les réussites célèbres, Blablacar, OVH et Sigfox sont les trois licornes actuellement encore non cotées ni rachetées symbolisant le dynamisme de la French Tech d'aujourd'hui. Ce palmarès laisse cependant une faible part aux femmes : seules Céline Lazorthes (Leetchi), Nathalie Gillier (BazarChic) et Anne-Sophie Pastel (groupe Auféminin) réussissent à s'imposer dans ce monde décidément très masculin des années 2000.

Si Paris est le berceau de la moitié de ces entreprises, nombreuses sont celles qui naissent en province : Bordeaux, Aix-en-provence, Dijon, Saint-Priest, Nancy, Marseille, Rennes, Roubaix, Labège, Grenoble, Mondeville… et parfois à l'international, à Londres, New-York ou San Francisco. Symboles du dynamisme de l'innovation technologique et de l'écosystème entrepreneurial français, les startups françaises se projettent en effet plus que jamais hors des frontières, tandis que leurs homologues et talents étrangers viennent développer leur projet en France. Les 2 700 candidatures à la saison 2 du programme French Tech Ticket, invitant les entrepreneurs du monde entier à créer leur startup en France, témoignent du réel potentiel d'attractivité de notre pays où l'accès au financement est maintenant considéré comme le plus performant d'Europe. En effet, le nombre d'opérations en capital risque a plus que doublé en un an, pour atteindre 486 opérations en 2016. Les 2,1 milliards de dollars levés par les entreprises technologiques françaises la même année sont autant de preuves du potentiel de nos pépites. Business France s'engage pleinement pour les accompagner dans leur développement et leur projection à l'international avec le programme d'accélération Impact qui a déjà permis aux 34 startups bénéficiaires de lever 68 millions de dollars.

Nées après le 1er janvier 2010, les 1 000 pépites French Tech qui font l'objet de cet ouvrage sont les héritières de ces entrepreneurs de renom, les précurseurs.

CYRIL GARNIER
Directeur général de SNCF Développement

LES PRÉCURSEURS

Business Objects, Bernard Liautaud, Denis Payre - Levallois-Perret I 1990

Inventel, Eric Carreel, Jacques Lewiner - Paris I 1990

Se Loger, Denys Chalumeau, Amal Amar - Paris I 1996

Allo Resto, Sébastien Forest - Paris I 1998

Boursorama, Patrice Legrand, Stéphane Mathieu - Nancy I 1998

Cdiscount, Hervé, Christophe et Nicolas Charle - Bordeaux I 1998

Aufeminin, Anne-Sophie Pastel, Marc-Antoine Dubanton, Cyril Vermeulen - Paris I 1999

Free, Xavier Niel - Paris I 1999

Kelkoo, Pierre Chappaz, Mauricio Lopez - Paris I 1999

Ooshop, Hugues Peletier - Mondeville I 1999

OVH, Octave Klaba - Roubaix I 1999

Rue du Commerce, Albert Malaquin, Gauthier Picquart, Patrick Jacquemin - Saint-Ouen I 1999

Exalead, François Bourdoncle - Paris I 2000

MusiWave, Gilles Babinet - Paris I 2000

Photobox, Michel De Guilhermier - Sartrouville I 2000

PriceMinister, Pierre Kosciusko-Morizet - Paris I 2000

Echosens, Laurent Sandrin, Bertrand Fourquet, Jean-Michel Hasquenoph, Sylvain Yon - Paris I 2001

Meetic, Marc Simoncini - Paris I 2001

Neolane, Stéphane Dehoche, Stéphane Dietrich, Thomas Boudalier - Arcueil I 2001

Vente-privée, Jacques-Antoine Granjon - Paris I 2001

Empruntis, Vincent Lemaire, Geoffroy Bragadir, Yann Djenderedjian - Saint-Denis I 2002

SIRADEL, Laurent Bouillot - Rennes I 2003

Blablacar, Frédéric Mazella, Francis Nappez, Nicolas Brusson - Paris I 2004

Digitick, Emmanuel Guyot - Marseille I 2004

Believe Digital, Denis Ladegaillerie - Paris I 2005

Biom'Up, Christian Gagnieu - Saint-Priest I 2005

Criteo, Jean-Baptiste Rudelle, Franck Le Ouay, Romain Niccoli - Paris I 2005

Dailymotion, Benjamin Bejbaum, Olivier Poitrey - Londres (UK) I 2005

Fotolia, Thibauld Elziere, Oleg Tscheltzoff - New York (USA) I 2005

Sarenza, Francis Lelong, Yoan Le Berrigaud, Frank Zayan - Paris I 2005

SoftBank Robotics, Bruno Maisonnier - Issy-les-Moulineaux I 2005

Teads, Loïc Soubeyrand, Olivier Reynaud - Paris I 2005

BazarChic, Liberty Verny, Nathalie Gillier - Gennevilliers I 2006

Showroomprivé, David Dayan, Thierry Petit - Saint-Denis I 2006

Spartoo, Boris Saragaglia - Grenoble I 2006

Synthesio, Loïc Moisand, Thibault Hanin - Paris I 2006

Talend, Bertrand Diard, Farice Bonan - Redwood City (USA) I 2006

Voyage privé, Denis Philipon - Aix-en-Provence I 2006

Attractive World, Ludovic Huraux - Paris I 2007

Deezer, Daniel Marhely, Jonathan Benassaya - Paris I 2007

La Fourchette, Patrick Dalsace, Bertrand Jelensperger - Paris I 2007

Mister-Auto, Rémi Saby, Christophe Calice - Villeurbanne I 2008

Moodstock, Denis Brule, Cédric Deltheil - Paris I 2008

Weezevent, Pierre-Henri Deballon, Sébastien Tonglet, Yann Pages - Dijon I 2008

Withings, Eric Carreel - Issy-les-Moulineaux I 2008

Cedexis, Julien Coulon - Gentilly I 2009

Leetchi, Céline Lazorthes - Paris I 2009

Scality, Jérôme Lecat - Paris I 2009

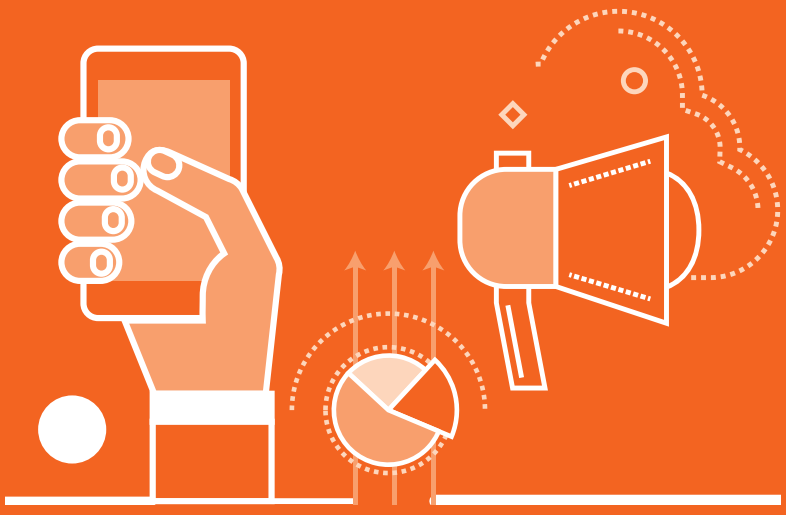
Sigfox, Christophe Fourtet, Thierry Bailleul - Labège I 2009

Sticky Ads TV, Hervé Brunet, Gilles Chetelat - Neuilly-sur-Seine I 2009

Trainline, Jean-Daniel Guyot - Paris I 2009

2

LES OUTILS DE LA FRENCH TECH



30
LES ESPACES DE CROISSANCE DE LA FRENCH TECH
Fabrice MARSELLA, Le Village by CA

32
LA FRENCH TECH DANS LES TERRITOIRES
Mongi ZIDI et Raouti CHEHIH, EuraTechnologies

34
LE FINANCEMENT DE LA FRENCH TECH
Benjamin WATTINNE, Sowefund

36
LES MÉDIAS DE LA FRENCH TECH
Anaïs RICHARDIN, Maddyness

38
LA RELATION STARTUPS / GRANDS GROUPES
Jean-Jacques THOMAS, SNCF Réseau

40
LES FEMMES ENTREPRENEURES DE LA FRENCH TECH
Natacha HEURTAULT, EarlyCom
Soline KAUFFMANN-TOURKESTANSKY, Early Metrics

44
ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DE LA DIGITALISATION D'UN RÉSEAU PHYSIQUE
Sylvie LATOUR, Le Groupe La Poste

LES ESPACES DE CROISSANCE DE LA FRENCH TECH

crédits Éric Lefeuvre

À travers toute la France, le boom de la French Tech s'est accompagné de l'émergence de centaines de lieux et de structures dédiés à l'innovation et aux startups. Incubateurs, accélérateurs, labs, pépinières et espaces de coworking se sont multipliés. De X-Up de Polytechnique à eFounders, du Village by CA à l'accélérateur ACT 574 de Voyages-sncf.com, ou encore de Station F à EuraTechnologies – pour n'en citer que quelques-unes – chaque structure a ses spécificités (thématique, méthodes, objectifs...), son réseau de mentors, son modèle économique et ses *success stories*… Les entrepreneurs ont souvent du mal à s'y retrouver.

Alors qu'un incubateur mise sur une multitude de jeunes pousses *early stage*, accompagnées sur une longue durée, un accélérateur sélectionne des startups et des entrepreneurs déjà avancés dans leurs projets pour leur proposer un programme intensif de développement de leur activité en 3 à 6 mois. Le startup studio, lui, mutualise un certain nombre de fonctions (marketing, développement...) entre différentes startups, souvent construites sur le même modèle. Tous proposent formations, mentoring et accompagnement, mais aussi l'accès à un réseau d'investisseurs, d'entrepreneurs ou de clients potentiels.

À l'exception des incubateurs publics, rattachés à des écoles, administrations ou collectivités locales, chacun espère se rémunérer lors de l'*exit* des startups : ces structures d'incubation ou d'accélération entrent au capital des entreprises qu'elles accompagnent en échange de leurs services et aussi, parfois, d'un apport financier. Pépinières et espaces de coworking reposent, eux, sur un modèle immobilier plus classique, en louant des espaces de travail à des entrepreneurs. Le concept de la pépinière d'entreprises n'est pas né avec la French Tech, mais l'essor

PLUS QUE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE OU SA DÉNOMINATION, C'EST L'ÉCOSYSTÈME QUE CONSTRUIT ET FÉDÈRE CHAQUE LIEU QUI FAIT LA DIFFÉRENCE.

des nouveaux lieux dédiés à l'innovation a poussé à réinventer le modèle. Bien plus que de simples mètres carrés mis à disposition des jeunes entreprises, les pépinières proposent elles aussi des services, de l'accompagnement et des dispositifs d'accélération du business. Comment choisir entre toutes ces structures ? La technique habituelle est de recueillir des retours d'expérience auprès d'anciens participants. Cela permet de faire son choix en connaissance de cause et de mieux connaître les principales différences. Cependant d'autres critères existent.

Trois éléments fondamentaux sont à prendre en compte : l'écosystème, le potentiel de business et l'attractivité du lieu. Plus que son modèle économique ou sa dénomination, c'est l'écosystème que construit et fédère chaque lieu qui fait la différence. Quel que soit son stade de développement, une startup a besoin de partenaires, d'investisseurs, de clients, d'employés ou, tout simplement, de conseils. À titre d'illustration, la startup Data&Data s'est intéressée à l'univers du médicament après une rencontre avec un grand groupe pharmaceutique alors qu'elle développait jusqu'alors une solution destinée à la lutte contre la contrefaçon dans le luxe. Quant à Wynd, elle a réalisé l'une des plus grosses levées de fonds de 2016 (30 millions d'euros) auprès du tout nouveau fond de *corporate venture* de Sodexo, grand groupe partenaire du Village by CA.

Ces quelques exemples illustrent à quel point, en provocant des rencontres, le rayonnement et l'attractivité du lieu choisi sont fondamentaux dans le développement d'une startup.

Accélérateur, incubateur, coworking : à chaque entrepreneur de trouver le cadre qui sera le plus propice au développement de son projet, en répondant à ses besoins en termes de réseau et d'accompagnement.

FABRICE MARSELLA
Maire du Village by CA Paris

LE VILLAGE
Coopérer pour innover
by CA

À PROPOS DU VILLAGE BY CA

Fondé par le Crédit Agricole en 2014, le Village by CA est un écosystème créateur de valeur et une pépinière de startups qui soutient des projets à fort potentiel. Le premier Village a été créé à Paris et une vingtaine d'autres Villages verront le jour en régions d'ici fin 2017.

LILLE IS FRENCH TECH, LE CŒUR DE LA FRENCH TECH BAT FORT EN HAUTS-DE-FRANCE

Depuis juin 2015, treize métropoles labellisées French Tech animent l'écosystème entrepreneurial français dans les territoires. Dans le Nord–Pas-de-Calais, le numérique a créé 25 000 emplois en dix ans. D'ici 2020, soit demain, ce chiffre aura doublé pour atteindre l'équivalent d'une ville moyenne. Immersion au cœur d'un de ces écosystèmes français moteur de l'économie du territoire.

Dans un contexte international particulièrement concurrentiel, l'écosystème startups local entend donner un coup de pouce à cette économie digitale qui révolutionne notre quotidien. Compétitivité audacieuse, innovations réfléchies, initiatives concertées, le tout sur fond de croissance optimiste : sur le territoire des Hauts-de-France, le big bang du numérique, de l'entrepreneuriat et de l'innovation est une réalité économique.

De par sa localisation géographique, la qualité de ses infrastructures, les compétences présentes et la tradition entrepreneuriale qui y règne depuis des décennies, Lille is French Tech est l'écosystème idéal pour installer sa startup : à bien y regarder, La French Tech lilloise est l'épicentre d'un bassin de 80 millions d'habitants, situés dans un rayon de 300 km, connectés en moins de 1h30 de TGV, reposant sur un des réseaux très haut débit les plus importants au monde, posé au centre d'un marché représentant un potentiel de consommation de 1 500 milliards de dollars[1]. C'est aussi une population jeune (35 % de moins de 25 ans), dynamique, étudiante (deuxième région académique de France avec 200 000 étudiants dont 15 000 étudiants étrangers).

L'écosystème peut compter sur la présence régionale de grands groupes internationaux comme Capgemini, IBM France, Microsoft, CGI, CISCO… ainsi que des sièges de La Redoute, Auchan, Bonduelle, Décathlon. Des entreprises emblématiques comme Archimed, Ineat Conseil ou encore Micropross ayant

LA FRENCH TECH LILLOISE EST L'ÉPICENTRE D'UN BASSIN DE 80 MILLIONS D'HABITANTS POUR UN MARCHÉ REPRÉSENTANT UN POTENTIEL DE CONSOMMATION DE 1 500 MILLIARDS DE DOLLARS.

fait leurs preuves dans le monde du numérique sont également ambassadrices du label sur le territoire. La richesse de Lille is French Tech en matière d'opérateurs a permis l'émergence de nombreuses pépites : Big Ben, Ankama, OVH, Addictiz, Stereograph, Clic & Walk, Giroptic… mais aussi Mazeberry, Vekia, Mdoloris, Genfit, A-volute, Critizr ou encore Intent Technologies pour en citer quelques-unes. Notre raison d'être en tant que Métropole French Tech ? Aider ces champions locaux à croître à l'international, et à être rejoints par de nombreux nouveaux talents. Lille is French Tech, c'est un collectif d'acteurs travaillant dans et pour les startups : entrepreneurs, clusters, incubateurs, accélérateurs, *corporates* mais aussi collectivités, laboratoires, associations…

Porté opérationnellement par EuraTechnologies, bâtiment totem et fer de lance du label, cet écosystème réunit plusieurs territoires d'excellence en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat et à l'innovation : Lille is French Tech est en effet un label multipolaire regroupant les initiatives des opérateurs EuraTechnologies (Lille), la Plaine Images (Tourcoing), Blanchemaille (Roubaix), Eurasanté (Loos), Serre Numérique (Valenciennes), Louvre Lens Vallée, Tektos (Calais), pouvant aussi compter sur les expertises de clusters et pôles d'excellence comme le CITC, le PICOM ou encore PICTANOVO.

Sa mission s'articule autour de trois axes. Premièrement, fédérer les acteurs et initiatives du territoire et valoriser le savoir-faire de l'écosystème au national et à l'international. Ensuite, participer à l'accélération des startups et *scale ups* en jouant un rôle de facilitateur pour les aider à croître plus rapidement, notamment grâce au programme d'excellence pass French Tech avec Bpifrance. Enfin, aider au rayonnement du territoire et de ses champions à l'international via la participation à des salons incontournables comme le CES, ou grâce à l'accueil de talents internationaux dans nos incubateurs (French Tech Ticket, programmes de *softlanding*).

En s'appuyant sur les initiatives de ses membres (les startups) et partenaires (organismes publics, opérateurs, accélérateurs), Lille is French Tech s'emploie à mettre en valeur l'existant et à créer un cercle vertueux, pour faire de Lille et de sa région un écosystème incontournable.

MONGI ZIDI
PDG d'Archimed et Président
de Lille is French Tech
RAOUTI CHEHIH
Directeur Général d'EuraTechnologies

euratechnologies
EXCELLENCE & INNOVATION

À PROPOS D'EURATECHNOLOGIES

Créé en 2009, EuraTechnologies s'impose comme le précurseur et fer de lance de l'économie numérique française de la French Tech : plus de 150 entreprises, plus de 3 500 emplois, plus de 100 projets en incubation chaque année, plus de 500 événements annuels et un réseau international (San Francisco, Dubaï, Shanghaï, New-York, Belo Horizonte).

[1] Étude Experian 2011

POUR UN FINANCEMENT PARTICIPATIF DE L'INNOVATION À LA FRANÇAISE

Parmi les mesures les plus emblématiques de soutien aux startups en France, celle de la régulation en 2014 du *crowdfunding* constitue une avancée majeure. Le *crowdfunding* permet aux startups de s'adresser directement au grand public, via des plateformes en ligne, et d'inviter tout le monde à donner, prêter ou investir directement dans leur capital, pour financer un projet innovant.

Depuis sa réglementation en France, le *crowdfunding* rencontre un vrai succès. Entre 2014 et 2015, les fonds collectés via les plateformes publiques de financement de startups ont été multipliés par deux, passant de 152 à 299 millions d'euros, dont 50 millions directement investis dans le capital de PME innovantes.

L'intérêt pour les startups est évident. Mais les sources traditionnelles de financement leur sont difficilement accessibles : les banques restent prudentes à leur égard, et le capital-risque est toujours insuffisant en France pour répondre à leurs besoins. Par ailleurs, celui-ci est très dépendant des institutions publiques, qui ont apporté 50 % des montants investis au stade de l'amorçage dans les startups françaises. Ainsi, le *crowdfunding* permet de combler la pénurie chronique de capitaux des startups et de trouver des fonds auprès de personnes qui croient en leur projet et en leurs capacités. Au-delà de l'aspect financier, ce mode de financement constitue en plus une belle vitrine de communication, grâce aux campagnes menées sur les plateformes en ligne et bénéficiant souvent d'une forte viralité. La levée de fonds via le financement participatif est l'occasion pour une startup de tester son produit ou son service auprès d'un public attentif, collaborateur et potentiellement client.

LE *CROWDFUNDING* EST UNE OPPORTUNITÉ NOUVELLE POUR LES FRANÇAIS DE PRENDRE PART À UNE AVENTURE ENTREPRENEURIALE ENRICHISSANTE.

Aux particuliers, le financement participatif donne la possibilité de jouer un rôle direct dans l'économie réelle en finançant les petites entreprises créatrices de valeur et d'emplois. Il leur permet également, via l'*equity-crowdfunding*, de devenir actionnaires de PME innovantes tout en bénéficiant d'avantages fiscaux, ce qui était réservé jusque-là aux capitaux-risqueurs professionnels ou aux *business angels*, dont le ticket d'entrée important avoisinait souvent les 20 000 €.

Le pari du *crowdfunding* est de démocratiser plus largement cette activité d'investissement. Malgré le dynamisme du financement participatif en France, celui-ci reste très en deçà des niveaux observés dans les pays anglo-saxons ou scandinaves. Ce qui est paradoxal puisque l'épargne des Français est à un niveau parmi les plus importants au monde (15 % des revenus disponibles). Elle est majoritairement orientée vers des placements liquides, peu risqués ou garantis, mais peu rémunérateurs. Si seulement 2 à 3 % de cette épargne était dirigée vers le financement des startups, celles-ci bénéficieraient de près de 100 milliards d'euros. Une somme colossale quand on sait que le capital-risque en France représente à peine plus de deux milliards d'euros par an. Cette classe d'actifs est pourtant à long terme la plus performante en France[1]. Cela signifie que les retours sur investissement sont plus importants que ceux de l'immobilier ou des placements sur les marchés cotés. Pour cause, les marchés de l'innovation sur lesquels sont positionnées la plupart des startups sont extrêmement dynamiques et prometteurs. Par exemple, le marché des objets connectés devrait représenter plus de 1 000 milliards d'euros d'ici à 2025 et faire progresser le PIB de l'Europe de 7 points.

Le *crowdfunding* est donc une opportunité nouvelle pour les Français de prendre part à une aventure entrepreneuriale enrichissante, de participer activement au potentiel d'innovation, à la création d'emplois et au rayonnement des startups françaises, tout en reprenant le contrôle de leur épargne.

BENJAMIN WATTINNE
Co-fondateur et directeur général
de Sowefund

sowefund
investissement

À PROPOS DE SOWEFUND

Plateforme d'investissement dans l'innovation, Sowefund permet aux particuliers d'investir dans les startups françaises à fort potentiel de croissance, au même moment et dans les mêmes conditions que les investisseurs professionnels partenaires de la plateforme (réseaux de *business angels* et fonds d'investissement).

[1] AFIC 2015 http://www.afic.asso.fr/fr/Etudes-Statistiques/Les-statistiques-du-capital-investissement/Performance.html

STARTUPS : LES NOUVEAUX "BONS CLIENTS" DES MÉDIAS ?

Start-up ou startup. Peu importe le camp orthographique qu'ils choisissent, les médias veulent tous de la jeune pousse au sein de leurs colonnes. Le monde médiatique traditionnel (dont La Tribune, Les Échos, Challenges, L'Usine Digitale, etc.) s'empare de cette tendance de fond et fait valser au gré de ses pages les portraits d'entrepreneurs à succès, les levées de fonds et les découvertes de produits et services innovants. Pourquoi un tel engouement ?

Face aux nouvelles de plus en plus dramatiques que les médias ressassent, a commencé à émerger il y a quelques années ce qui allait bientôt devenir la lueur d'espoir qui les anime désormais tous : l'entrepreneuriat innovant. Le mouvement French Tech, né sous l'impulsion de Fleur Pellerin et Axelle Lemaire, a largement participé à démocratiser les startups dans le paysage français et à faire de l'innovation un nouveau rempart à la morosité. Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est devenu *bankable* et le startupper est le nouveau visage de l'optimisme. Un mix idéal pour dépoussiérer les pages de ceux qui tentent, avec plus ou moins de succès, de changer de cap pour entrer dans la nouvelle économie de façon sereine et surtout de pérenniser leur transformation digitale (un autre terme décidément à la mode).

Cet écosystème de l'inventivité, de la débrouillardise et de la conquête (les échecs sont trop souvent passés sous silence au grand dam, parfois, de jeunes entrepreneurs qui se lancent dans cet univers avec un a priori de facilité), habilement réuni sous la bannière French Tech, a permis aux médias de mettre en lumière de manière plus claire et plus attirante ce qui autrefois était relégué aux pages éco, feuilletées par une poignée d'intéressés. Dans un contexte économique en perpétuel bouleversement et alors que la société invente en permanence de nouveaux codes, les

AUJOURD'HUI, L'ENTREPRENEURIAT EST DEVENU *BANKABLE* ET LE STARTUPPER EST LE NOUVEAU VISAGE DE L'OPTIMISME.

aventures entrepreneuriales passionnent et inspirent. Résultat : les rédactions n'hésitent pas à dépêcher leurs journalistes pour couvrir les grands salons internationaux (CES de Las Vegas, SxSW à Austin ou encore Web Summit à Lisbonne) et rendre compte de la place grandissante de la France sur l'échiquier mondial de l'innovation.

Face aux médias traditionnels, de nouveaux supports d'information ont également vu le jour. Si TechCrunch est un réel succès depuis son décollage en 2007, sa tentative française a toutefois échoué. Sur les cendres du blog devenu référence mondiale, RudeBaguette est né sous l'impulsion de Liam Boogar. Son crédo ? Livrer, en anglais, toutes les informations sur cet écosystème français qui bouillonne. En 2016, le média met pourtant la clé sous la porte. Ce qui ne veut pas dire qu'il n'y a pas d'appétence en France pour le sujet, bien au contraire.

Accompagner les entrepreneurs et mettre en lumière les initiatives, c'est aussi le pari qu'a fait Maddyness, dès 2011, en français cette fois. Aujourd'hui, le média séduit chaque mois plus de lecteurs avides de défricher le monde de demain et de découvrir les projets de ces hommes et de ces femmes qui font l'économie d'aujourd'hui. D'un blog est née une véritable aventure éditoriale qui prend toujours plus d'ampleur et s'est imposée comme un incontournable dans l'écosystème national.

Pour accompagner ce mouvement, de plus en plus de sites d'informations voient ainsi le jour. C'est le cas de 1001startups, de StartupBRICS ou encore de Widoobiz, qui posent leur regard sur ces entrepreneurs depuis quelques années et qui livrent quantité d'informations sur ce qui est aujourd'hui devenu un phénomène. Attention toutefois à ce qu'il n'en devienne pas une bête de foire...

ANAÏS RICHARDIN
Directrice de la rédaction chez Maddyness

À PROPOS DE MADDYNESS

En quatre ans, Maddyness est devenu le magazine de référence des startups en France, un incontournable pour les acteurs de la finance, des médias, des nouvelles technologies et de l'innovation en France. Chaque mois, plus de 500 000 lecteurs viennent y chercher inspiration et conseils, s'abreuver d'actualités et découvrir les pépites dénichées par la rédaction.

LA RELATION STARTUPS / GRANDS GROUPES : DÉFIS ET PERSPECTIVES

Hier chacun avait à cœur de se nourrir des travaux des meilleurs chercheurs et des laboratoires les plus réputés dans leur domaine. Aujourd'hui, pour devenir acteur de l'innovation, les grands groupes rivalisent pour être visibles dans la Silicon Valley ou avoir leur propre incubateur.

Ces initiatives sont nombreuses et beaucoup se dotent de dispositifs pour développer et entretenir des relations avec les startups. Pour structurer sa démarche et consolider les avancées, SNCF Réseau a mis en place le programme AIR (Accélération Innovation Rupture). Après deux ans d'expérimentation, quels enseignements peut-on en tirer ?

Bien sûr, un partenariat startup / grand groupe peut pour un grand groupe nourrir une image innovante et ouverte et constituer un premier gage de sérieux pour une startup. La construction d'une image doit cependant rester une conséquence et non un but en soi : le risque de tomber dans le *startup washing* serait alors fort, et l'impact sur la réputation contraire à celui espéré. Puisqu'il s'agit d'innovation, le moteur principal de ces partenariats réside dans la création de valeur : la rencontre directe startup / grand groupe cherche à accélérer la mise au point de produits, process ou services, en s'adossant à une demande qui est parfois encore naissante. C'est en travaillant sur la valeur créée que les startups mettent à l'épreuve leur modèle et « pivotent », tandis qu'émergent pour les grands groupes de nouvelles chaînes de valeur, et se transforment leurs process internes.

Combien d'acteurs majeurs ont vu leur pérennité mise en cause par un nouvel entrant bousculant complètement les modèles en place ? Ou leur compétitivité reculer car un concurrent s'était montré plus rapide ? Si l'open innovation permet aux grands groupes de sécuriser leur avenir à long terme, collaborer avec

C'EST EN TRAVAILLANT SUR LA VALEUR CRÉÉE QUE LES STARTUPS METTENT À L'ÉPREUVE LEUR MODÈLE ET« PIVOTENT », TANDIS QU'ÉMERGENT POUR LES GRANDS GROUPES DE NOUVELLES CHAÎNES DE VALEUR.

une startup devient un moyen de challenger les process internes et d'aller plus vite vers les choix stratégiques, limitant le risque de rigidification des processus de R&D. Pour la startup, cela peut être l'opportunité de faire le chemin inverse : clarifier et rendre plus industrielle une organisation du travail encore incertaine. Il est également important pour la startup de savoir si son prospect va donner suite ou pas à un projet, les partenaires ont donc collectivement intérêt à aller vite.

Pour autant, la rencontre entre équipes d'horizons si différents est-elle forcément fructueuse ? Cela permet aux grands groupes de réintroduire une culture de l'action instantanée et de l'exploration, tout en partageant avec les startups la rigueur de la planification stratégique, la coordination multi-acteurs, ou les enjeux de normalisation et d'homologation. Cette dimension managériale constitue clairement un bénéfice réel observé par les acteurs, qui retrouvent une posture de *makers* au contact de ceux qui ne l'ont jamais perdue. SNCF Réseau mène d'ailleurs à ce titre une initiative de coaching de chefs de projets d'innovation par des startupers.

S'il arrive – logiquement – que les startups disposent d'une technologie originale (qu'elles essaient de protéger par des brevets), il n'est pas rare que le partenariat startup / grand groupe porte sur une technologie déjà connue, parfois déjà bien maîtrisée. Passer par une startup permet alors à un grand groupe de mettre rapidement un pied dans un champ de compétence qu'il ne maîtrise pas. Les premiers projets nourriront la réflexion sur la façon dont ce champ doit être investi par la suite.

Au-delà de cette représentation un peu analytique, l'expérience montre que le succès de ces partenariats est aussi lié à la relation humaine entre équipes. Le plaisir partagé de construire un nouveau produit, de combiner des compétences variées, constitue un réel facteur de succès.

JEAN-JACQUES THOMAS
Chief Innovation Officer chez SNCF Réseau

À PROPOS DE SNCF RÉSEAU

SNCF Réseau entretient, modernise et commercialise l'accès au réseau ferré pour l'ensemble des entreprises de transport de voyageurs et de marchandises. De par ses missions, c'est aussi un acteur majeur de la mobilité durable, qui contribue à la qualité, à la régularité et au confort du service ferroviaire français.

CES RÉSEAUX QUI ENCOURAGENT LES FEMMES À S'INVESTIR DANS LE NUMÉRIQUE ET L'ENTREPRENEURIAT

La question de la représentativité des femmes dans l'écosystème tech et startup n'est pas propre à la France. En 2016, une étude réalisée dans la Silicon Valley[1] montrait, entre autres, que 59 % des femmes travaillant dans les entreprises de la région considéraient qu'elles n'y avaient pas les mêmes opportunités que les hommes.

En France, les initiatives pour encourager les femmes à s'intéresser au numérique se sont multipliées depuis le début des années 2000. Ces actions s'orientent dans deux directions principales : valoriser les femmes qui entreprennent ou travaillent déjà dans le domaine et accompagner celles qui souhaitent intégrer cet univers, en encourageant les vocations, parfois dès l'école.

Lancée au sein de l'école Epitech, l'association E-mma vise ainsi à encourager les jeunes femmes à intégrer le monde du numérique, à travers des workshops, des cours d'initiation au code, des conférences ou des événements de networking. Au sein de l'école Simplon, le cycle gratuit « Hackeuses » propose à quarante femmes intéressées par les métiers du numérique de suivre quatre semaines d'ateliers destinés à les encourager à poursuivre dans cette voie, en les initiant aux aspects techniques du numérique et à sa culture.

L'association StartHer (ex-Girls In Tech Paris) organise elle aussi des événements, comme les « Lady Pitch Nights » pour valoriser l'entrepreneuriat au féminin. Elle assure coaching, accompagnement et media training pour encourager les femmes à s'exprimer dans les médias. Chaque année, l'association publie aussi sa liste des « 10 femmes à suivre dans la Tech » et réalise un baromètre sur l'entrepreneuriat au féminin, afin de mettre le sujet sur le devant de la scène médiatique.

IL Y A UNE VOLONTÉ DE FAIRE ÉMERGER DES MODÈLES FÉMININS DANS L'ÉCOSYSTÈME, AFIN DE SUSCITER L'ÉMULATION ET FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS.

Des réseaux locaux accompagnent aussi les femmes à travers toute la France : « Femmes du digital Ouest » à Nantes, « Girlz in Web » à Paris et à Lyon, Action'Elles, en Île-de -France et en Auvergne-Rhône-Alpes, Digital Girls à Toulouse… Citons aussi le réseau FCE, fondé en 1945, qui ne se limite pas aux startups et fédère plus de 2 000 membres au sein de 40 délégations locales.

Pour accompagner les femmes dans leur parcours entrepreneurial, Paris Pionnières a été jusqu'à bâtir un incubateur, qui depuis 2005 a accompagné 200 startups dont Magic Makers qui organise des stages de code pour les enfants. Paris Pionnières verse aux startups une subvention de 30 000 euros au cours de leur première année d'incubation, puis accorde des avances remboursables durant les deux à trois années de « décollage ». Preuve de son succès, la structure a essaimé dans 9 villes de France, ainsi qu'en Belgique, au Maroc et au Luxembourg.

Des événements ponctuels cherchent aussi à mettre les femmes sur le devant de la scène, comme la journée « Femmes en or / Innovation Day » à Paris, « Elles innovent pour le Numérique » organisée en 2017 dans 8 villes de France, ou encore JFNum, à Bordeaux, Paris, Lyon et Rennes.

L'un des objectifs communs à tous ces mouvements est la volonté de faire émerger des modèles féminins dans l'écosystème, afin de susciter l'émulation et faire évoluer les mentalités. Le mouvement « Jamais sans elles » vise par exemple à sensibiliser les organisateurs d'événements à la parité en invitant les intervenants masculins à boycotter les tables rondes ou conférences n'incluant pas au moins une femme sur scène.

Toutes ces associations contribuent à faire évoluer la situation, en témoigne la visibilité croissante des femmes dans l'écosystème entrepreneurial : Roxane Varza à la tête de Station F, Stéphanie Hospital fondatrice du fonds OneRagtime chez ISAI, Fany Péchiodat chez My Little Paris, Marie Ekeland chez Daphni, Céline Lazorthes chez Leetchi ou encore Fleur Pellerin avec son fonds Korelya Capital, pour n'en citer que quelques-unes. Autant de figures de proue qui devraient contribuer à susciter des vocations, en démontrant qu'aucun secteur n'est fermé aux femmes.

NATACHA HEURTAULT
Fondatrice d'EarlyCom

EarlyCom
Communications & Press Relations

À PROPOS D'EARLYCOM

EarlyCom est une agence de relations presse et d'animation de réseaux sociaux spécialisée dans les domaines de l'innovation, du high-tech et des startups. L'agence va au-delà des « simples » relations presse et prend en compte l'ensemble de la problématique de l'organisation (définition des objectifs pour définir le meilleur moyen de l'atteindre).

[1] https://www.elephantinthevalley.com

#WOMENINTECH : POUR UNE ÉCONOMIE PLUS VERTUEUSE

La mise en place de règles paritaires par les institutions publiques ou groupes privés permet d'assurer un nombre croissant de femmes à des positions de leadership. Mais l'entrepreneuriat étant par définition moins structuré et plus mouvant, le concept de parité ne s'applique pas forcément.

Les raisons du nombre accru de femmes entrepreneures sont donc à trouver ailleurs. D'abord dans la liberté de mouvement que procure l'entrepreneuriat, et qui permet à certaines femmes de se réaliser. Ensuite, dans l'écosystème français, qui soutient et promeut ses talents féminins. Cette diversité accrue est importante pour l'économie française, et contribue à la rendre plus saine.

L'essor de l'entrepreneuriat féminin est-il si surprenant ? Pas tant que cela si l'on examine certains chiffres : aujourd'hui, 21 % des entrepreneurs sont des femmes en France, contre 1 femme DG parmi tous les groupes du CAC40 (Isabelle Kocher, Engie). Dans un environnement *corporate* qui a certes évolué, mais demeure encore à bien des égards statique, les employées peuvent se sentir un peu à l'étroit, pas toujours soutenues dans leurs ambitions professionnelles, et peu accompagnées dans la conciliation de leurs vies professionnelle et personnelle. L'entrepreneuriat est alors perçu par certaines comme l'option d'indépendance[1], pour établir ses propres règles adaptées à ses choix personnels, et pour se concrétiser dans un projet de cœur.

Le succès de certains profils comme Céline Lazorthes, fondatrice de Mangopay, a servi de moteur puissant pour inspirer plus de Françaises à lancer leurs propres projets. Au-delà des fondatrices et CEO célébrées, la diversité des compétences dans l'écosystème français des startups est particulièrement intéressante, avec des profils tech comme Laure Nemée,

LA QUESTION DE LA FÉMINISATION DE L'ENTREPRENEURIAT EST DONC AVANT TOUT UN ENJEU DE PERFORMANCE SOCIÉTALE ET LA MARQUE D'UNE ÉCONOMIE SAINE.

CTO de Leetchi, ou Chloé Giraut-Pierron, ancienne de Goldman Sachs désormais en charge du développement commercial de la startup blockchain Stratumn. De nombreuses initiatives publiques et privées soutiennent les entrepreneures : le dispositif FGIF (Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes), le réseau des Pionnières, ou encore le programme #ConnectHers de BNP Paribas. La résultante : 28 % des startups étaient dirigées par des femmes en 2015[2], contre 10 % en 2012 (Startup Ecosystem Report). La France se positionne aujourd'hui en 6e place du classement mondial des pays favorisant les entrepreneures[3], et veut porter la part des femmes dans la création d'entreprises à 40 % d'ici à fin 2017.

Pourquoi est-il primordial d'encourager l'entrepreneuriat féminin ? Parce que les entreprises lancées et gérées par des femmes sont plus vertueuses. En 2016, 89 % des entreprises dirigées par des femmes projetaient des profits stables ou en croissance sur les 12 prochains mois. Plus qu'une question de parité, il s'agit de bénéfices concrets pour l'entreprise.

Au-delà du monde professionnel, c'est aussi toute la société qui bénéficie d'une croissance de l'entrepreneuriat féminin. En effet, 43 % des entrepreneures débutent leur aventure sur fonds propres, réduisant les risques de défaut de paiement de crédits. Par ailleurs, les femmes réinvestissent 90 % de leurs revenus dans leur famille et la communauté[4]. L'OCDE estime qu'une meilleure représentation des femmes permettrait à la France de gagner 0,4 % de croissance annuelle[5]. La question de la féminisation de l'entrepreneuriat est donc avant tout un enjeu de performance sociétale et la marque d'une économie saine.

SOLINE KAUFFMANN-TOURKESTANSKY
Head of Ecosystem, Early Metrics

À PROPOS D'EARLY METRICS

Early Metrics est l'agence pan-européenne de notation de startups et PME innovantes. Elle évalue de manière indépendante et transparente le potentiel de croissance de jeunes pousses à travers l'analyse de critères extra-financiers, pour le compte d'investisseurs et grands groupes.

[1] http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Entrepreneuriat-feminin-les-chiffres-cles-22473
[2] http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Dossiers/Entrepreneuriat-feminin/La-croissance-economique-depend-aussi-des-femmes-13330
[3] http://www.leprogres.fr/france-monde/2017/03/08/entrepreneuriat-feminin-la-france-classee-6eme
[4] https://www.maddyness.com/wp-content/uploads/2015/02/Infographiegirlsintech1.jpg
[5] http://www.latribune.fr/opinions/tribunes/l-entrepreneuriat-feminin-n-a-pas-la-place-qu-il-devrait-avoir-en-france-655775.html

ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DE LA DIGITALISATION D'UN RÉSEAU PHYSIQUE

Comment, pour des entreprises historiques ayant longtemps eu le monopole de leur service en France, engager efficacement le virage du digital ? Ouverture à la concurrence, exigence croissante des consommateurs... Comment tenir le cap et la cadence tout en gardant son leadership ?

Les enjeux de la transformation numérique sont plus vifs pour les entreprises construites sur une expertise métier spécifique, qui sont amenées à élaborer un nouveau modèle hybride. C'est le cas du Groupe La Poste, concerné à bien des égards par les enjeux de mutation numérique. Son objectif ? Conserver son statut d'acteur de proximité et de tiers de confiance, en retraduisant ces valeurs dans le monde du digital. Pour assurer cette convergence entre physique et numérique, les entreprises historiques doivent ainsi miser sur une expérience client unique par la mise en place d'outils *cross-canal*.

Le Groupe La Poste a pris le parti de ne pas succomber au vertige des nouvelles technologies et de cibler les innovations en fonction de ses besoins opérationnels. Reprendre du début pour opérer des changements efficaces, rien de moins ! Les enjeux du Groupe ? Assurer une transition digitale efficace – aussi bien en termes opérationnels, de résultats et de coûts – en faisant appel à des solutions innovantes ; le challenge le plus ardu étant sans doute de repenser en profondeur son modèle de marque pour conquérir de nouveaux publics. Cela commence par la construction d'une relation forte avec les consommateurs sur les réseaux sociaux, levier fondamental du digital : un message devient trois fois plus engageant quand il est relayé sur ces canaux, avec des retombées en termes d'usages sans comparaison avec celles que l'on a connues jusqu'alors. S'appuyer sur l'expertise des startups devient indispensable, notamment dans l'utilisation d'outils-clés d'expérience client pour instaurer confiance et proximité. C'est le cas par exemple d'Atechsys qui depuis 2014

ALLANT DES CHATBOTS À L'INTERNET DES OBJETS EN PASSANT PAR UNE LOGISTIQUE PERSONNALISÉE, LES RÉSEAUX PHYSIQUES DE DISTRIBUTION SE DOIVENT D'ÊTRE D'ACTUALITÉ SUR LES PRATIQUES EXISTANTES.

collabore avec une filiale du Groupe La Poste dans la création de drones livreurs de colis : allant des *chatbots* à l'internet des objets en passant par une logistique personnalisée, les réseaux physiques de distribution se doivent d'être d'actualité sur les pratiques existantes. S'engager dans l'innovation en faisant appel aux jeunes pousses comme leviers de développement et de création de valeur répond à cet enjeu, comme l'illustre le rachat par le Groupe La Poste de Stuart, leader de la livraison urbaine.

Par son application transverse, aussi bien en interne qu'en externe, le digital a inévitablement des répercussions sur chaque département à plus ou moins grande échelle. Nous sommes ainsi témoins de l'évolution, la transformation, l'apparition et la disparition de métiers et de ressources, adaptant à l'ère du digital un modèle jusque-là peu challengé. C'est le cas des facteurs, qui deviennent 100 % connectés grâce à leur smartphone Facteo, pour offrir aux particuliers comme aux professionnels un ensemble de services de proximité en lien avec leurs nouvelles attentes. Généralisation des échanges numériques, nouvelles exigences en matière de développement durable, aide au maintien à domicile de personnes âgées (avec le service « Veiller sur mes parents » présenté au CES de Las Vegas) : le métier de facteur s'enrichit pour accompagner ces mutations, en apportant plus de proximité et de lien social.

De là découle une nécessaire évolution des *business models* qui eux-aussi doivent tenir compte de la naissance de ces nouveaux canaux, pour assurer à l'entreprise une présence et un engagement dans le monde digital d'aujourd'hui.

SYLVIE LATOUR
Directrice e-commerce et distribution digitale du Groupe La Poste

LE GROUPE LA POSTE

À PROPOS DU GROUPE LA POSTE

Le Groupe La Poste construit un modèle postal original et performant pour répondre aux défis de son temps. Resté multiactivité, il poursuit son développement pour continuer de servir tous ses clients, partout, tous les jours, et garantir l'avenir des postiers, dans un monde qui change.

3

LES NOUVELLES FORMES D'ÉCONOMIE DE LA FRENCH TECH

48
L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE
Thomas OLLIVIER, La MAIF

50
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
Nicolas HAZARD, INCO

52
L'ÉCONOMIE DE L'ENTREPRENEURIAT
Dominique RESTINO, CCI Paris

54
L'IMPACT EMPLOI DE LA FRENCH TECH
David COUSQUER, Trendeo

L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE, ENTRE TORSION ET CONTINUITÉ

Numériquement, les startups de l'économie collaborative françaises représentent 23 % du marché mondial[1] et le marché européen pèsera 83 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025[2]… D'un point de vue historique, France Autopartage proposait déjà des voitures partageables dès 1998, et le fer de lance BlaBlaCar a déjà plus de 10 ans. Plus dynamiquement, les hacktivists de Ouishare, MakeSense ou encore Ticket For Change pour ne citer qu'eux continuent de dessiner un écosystème riche, divers, parfois chaotique, mais envié.

L'âge de raison qui arrive pour cette société collaborative amène son lot de contradictions, de tensions et même de fantasmes, mais répond aussi aux frustrations croissantes des utilisateurs (la capacité à se déplacer, se loger, se financer…), aux réveils des aspirations (la réalisation de soi, le lien social…), et in fine, à l'impérieuse nécessité de renouveler nos façons de penser la création de valeur (propriété versus accès et usage, plateformisation des services, expérience versus mix marketing…).

C'est forte de cette richesse, qui émerge de troubles politiques et sociaux, que cette dynamique apporte sa plus grande singularité : celle de l'exploration de solutions nouvelles et de la mise en mouvement, celle de l'émergence de ruptures créatrices, qui au-delà des pratiques collaboratives installent et structurent la société de l'usage. Au-delà des débats sémantiques ou statutaires sur ce qu'est ou n'est pas l'économie collaborative, l'émergence de ces startups a généré un mouvement systémique qui relève à la fois de la spirale et des fractales.

AU-DELÀ DES DÉBATS SÉMANTIQUES, L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE RELÈVE D'UN MOUVEMENT SYSTÉMIQUE.

De la spirale d'abord, car partant de besoins aussi simples que la satisfaction d'un déplacement, le mouvement du collaboratif gagne aujourd'hui tous les terrains, dont les moins accessibles a priori aux vertus du partage, comme l'énergie, et y trouve des axes de développement au potentiel disruptif certain. D'une première vision à plat d'une économie collaborative déroulant le concept du partage sur tout ce qui est consommable, cette spirale devient verticale et participe aujourd'hui pleinement aux émergences des *smart cities*, des doctrines *self-data*, ou encore des politiques à impact social qui vont structurer nos sociétés. Ainsi, des projets comme celui de Sea Bubble trouvent désormais leur place dans cette dynamique, et apportent des ruptures technologiques pour contribuer à répondre aux enjeux collaboratifs urbains, quand d'autres comme Smiile s'attachent à intégrer dans nos pratiques quotidiennes le réflexe du collaboratif de proximité.

Des fractales ensuite, car chaque nouvelle singularité développée ici ou là par une startup pour accroître son caractère disruptif se reproduit à l'infini dans l'écosystème. L'arrivée des *bots*, de l'IA, ou de la *blockchain* dans les modèles des startups ou dans l'expérience qu'elles proposent illustre cette fertilisation croisée. Le financement et le soutien des projets répondent d'ailleurs à la même logique, de sorte que les startups entraînent avec elles, au-delà des fonds d'investissement, des *corporates* ou des particuliers (via le *crowdequity*). Une forme d'hybridation entre la nouvelle et l'ancienne économie est ainsi créée : la conciergerie numérique SoUse qui agrège certaines de ces singularités au service de l'expérience utilisateur illustre ce mouvement en fractales.

Cette double dualité (contradictions/aspirations et spirale/fractales) caractérisant l'économie collaborative lui donne l'apparence du ruban de Moebius.

C'est par une torsion des modèles de services classiques que notre économie avance, grâce au collaboratif, vers la satisfaction des besoins, des usages et des aspirations de l'individu. C'est l'illustration du principe « rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » de Lavoisier, qui en décalage des raccourcis sur la disruption, permet à notre modèle économique et social de se réinventer.

THOMAS OLLIVIER
Responsable économie collaborative
et pratiques émergentes à La MAIF

MAIF
assureur militant

À PROPOS DE LA MAIF

La MAIF est un assureur mutualiste qui n'a ni capital social ni actionnaires. À la fois assureur et assuré, chaque sociétaire est membre à part entière d'une communauté dont il partage les valeurs et les règles. La MAIF et le secteur collaboratif poursuivent ainsi un même objectif : offrir des solutions facilitatrices aux sociétaires et usagers, basées sur la confiance réciproque.

[1] D'après une étude Askheem, jeune pousse française dont le projet consiste à faciliter les services P2P.
[2] D'après le cabinet PwC – septembre 2016

POUR UNE FRENCH SOCIAL TECH

crédits Erwan Floc'h / INCO

Alors que les inégalités partout dans le monde s'accroissent et avec elles leur cortège de tensions sociales, alors même que les ressources naturelles sont toujours plus surexploitées par l'homme sous l'effet notamment d'une démographie galopante, une nouvelle révolution industrielle est en marche, adossée au potentiel infini des nouvelles technologies que sont le numérique, la robotique, l'intelligence artificielle ou encore les biotechnologies.

Cette concomitance est une chance. Car si les nouvelles technologies peuvent entraîner le pire – surveillance généralisée, menace de la vie privée, accélération de la crise environnementale – elles peuvent aussi être une formidable opportunité de réinventer un monde meilleur.

De fait, nombreux sont les entrepreneurs à y recourir pour démultiplier l'impact social ou environnemental de leur activité. Cette nouvelle génération d'entrepreneurs *digital native* cherche à conjuguer aventure entrepreneuriale et intérêt général en créant des business qui ont du sens. Conscients de l'état de notre planète, ayant grandi dans un monde jalonné de crises, ils sont décidés à agir et à créer des startups qui ont un impact social et environnemental positif. Ces femmes et ces hommes entrepreneurs inventent ainsi une nouvelle économie, créatrice de richesses et de valeur sociale.

En France, ces entrepreneurs s'appellent par exemple Olivier Jeannel, fondateur de RogerVoice, qui a développé une application de reconnaissance vocale pour les malentendants, en partant d'un constat : malgré les avancées

CETTE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS *DIGITAL NATIVE* CHERCHE À CONJUGUER AVENTURE ENTREPRENEURIALE ET INTÉRÊT GÉNÉRAL EN CRÉANT DES BUSINESS QUI ONT DU SENS.

technologiques récentes et les possibilités de le faire, les appels téléphoniques restaient inaccessibles aux sourds. L'application mobile développée par RogerVoice permet une discussion instantanée, sans intermédiaire humain, et disponible partout et tout le temps. Une vraie révolution pour les sourds et malentendants.

Ou bien encore Jean Moreau, qui a créé Phénix, une entreprise héraut de cette économie circulaire qui vise à trouver des logiques productives sans utiliser de nouvelles matières premières, soit uniquement via le recyclage. Phénix a développé une plateforme numérique qui met en relation les grands centres de distribution (comme les hypermarchés par exemple), confrontés à une problématique récurrente d'invendus, avec les associations qui peuvent récupérer ces derniers en temps réel et en faire bénéficier leurs usagers en situation précaire. Phénix est l'un des exemples de ces entreprises représentatives d'une nouvelle manière de voir notre modèle de production et de distribution, à fort potentiel de création d'emplois : entre 335 000 et 657 000 d'ici 2030 rien que pour la France[1].

Ces entrepreneurs de la *French Social Tech* qui foisonnent à travers la France méritent aujourd'hui d'être accompagnés et soutenus. Les modèles qu'ils développent, les services et les produits qu'ils proposent, les emplois qu'ils génèrent, constituent une solution réelle et crédible aux défis de notre temps. Pouvoirs publics (métropoles, régions, États, institutions nationales et internationales), acteurs économiques (grandes entreprises, entrepreneurs) et société civile doivent ensemble encourager cette formidable dynamique à l'œuvre, afin de faire naître un nouveau paradigme économique, inclusif et durable.

NICOLAS HAZARD
Fondateur d'INCO

À PROPOS D'INCO

INCO est le premier consortium mondial d'une nouvelle économie, inclusive et durable. À travers le regroupement unique de ses activités d'investissement, d'incubation, de formation et dans les médias, INCO est fier d'œuvrer au quotidien dans 20 pays à la création d'opportunités économiques pour tous.

[1] Voir l'étude « quel potentiel d'emplois pour une économie circulaire ? », Adrian Deboutière, Laurent Georgeault, Institut de l'économie circulaire, 2015

DONNER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE !

Source d'autonomie, de développement, de sens et de reconnaissance, l'entrepreneuriat est de plus en plus considéré comme une alternative prometteuse au salariat. Au point de s'imposer comme un nouveau paradigme si l'on croit les chiffres qui dépassent désormais 550 000 créations par an et concernent à la fois tous les âges et tous les milieux.

Malgré les difficultés qui demeurent, jamais sans doute il n'a été aussi facile en France d'entreprendre et de nombreuses initiatives ont éclos pour faciliter l'accès à la création d'entreprise à des publics de plus en plus diversifiés. L'entrepreneuriat est même devenu une priorité des pouvoirs publics, une priorité soutenue politiquement et financièrement car en phase avec la croissance, la lutte contre le chômage et le développement des territoires.

Cette tendance se traduit par des politiques publiques locales volontaristes qui soutiennent la création de startups en s'attachant notamment à développer un écosystème favorable. En parallèle, se créent aussi des entreprises relevant d'activités plus traditionnelles reposant sur un investissement initial important pour démarrer (reprise d'un fonds de commerce, par exemple) et qui relèvent d'une approche plus classique de l'accompagnement.

Si les chambres de commerce et d'industrie (CCI) sont identifiées de longue date comme un acteur de référence et de proximité de l'appui à la création, avec une offre qui couvre un large spectre de compétences et qui repose sur un fort ancrage territorial, d'autres acteurs sont progressivement apparus : Agence France Entrepreneur (ex-APCE, Agence pour la création d'entreprise), Réseau Entreprendre, BGE (Boutique de Gestion), Initiative France, Institut du mentorat entrepreneurial (IME) ou Moovjee. Ces nombreux réseaux ont étoffé leurs offres ces dernières années, depuis les actions de sensibilisation ou

**JAMAIS SANS DOUTE
IL N'A ÉTÉ AUSSI FACILE EN FRANCE D'ENTREPRENDRE.**

d'accompagnement jusqu'à l'émergence de projet et l'accompagnement au développement, couvrant ainsi l'ensemble de la chaîne de création.

Un des aspects positifs de cette multiplicité d'acteurs de l'entrepreneuriat est de renforcer la sensibilisation à la création des jeunes, salariés, demandeurs d'emploi, bref, de tous ceux qui souhaitent tenter l'aventure entrepreneuriale. Face à cette évolution, c'est l'ensemble du parcours entrepreneurial qui est sans cesse à réinventer avec la promotion d'une offre large de compétences en faveur de la création d'entreprise.

Cela nécessite la prise en compte de la durée : l'écosystème de l'entrepreneuriat ne se limite pas à la création ou à la reprise d'entreprises mais vise aussi à accompagner le « jeune dirigeant » au début de son activité, dans ses fonctions de pilotage et dans l'acquisition et l'amélioration de ses compétences. Cela implique également des partenariats entre acteurs locaux : cette stratégie d'alliances doit permettre de renforcer la proximité territoriale, d'apporter une réponse « tous publics », mais aussi de porter l'effort sur des cibles bien identifiées, de consolider l'action en faveur du financement de la jeune entreprise, de compléter l'offre d'hébergement et d'enrichir les clubs et réseaux pour rompre la solitude du chef d'entreprise. À destination des jeunes entreprises, d'entreprises en développement mais aussi d'entreprises en forte croissance, les clubs et réseaux de la CCI offrent ainsi de nombreux programmes d'accompagnement sur mesure.

Par ailleurs, on considère aujourd'hui qu'il est préférable d'entreprendre quand on est jeune, la succession de tentatives, et donc d'expériences, d'échecs et de rebonds constituant un facteur-clé de réussite à moyen terme. Pour aller dans le sens de cette aspiration grandissante des jeunes, l'état d'esprit entrepreneurial doit s'acquérir dès l'école avec des programmes de sensibilisation à la création ainsi que par le développement de coopérations fertiles entre les écoles et les structures d'accompagnement des créateurs.

Pour accompagner les jeunes sur la voie de la création d'entreprise, pourquoi ne pas lancer comme l'a proposé le Moovjee un « service civique entrepreneurial » ? Voilà une belle proposition pour le nouveau mandat présidentiel qui s'ouvre !

DOMINIQUE RESTINO
Entrepreneur, président de la CCI Paris,
président fondateur
du Moovjee et IME France

CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

À PROPOS DE LA CCI PARIS

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.

L'IMPACT EMPLOI DE LA FRENCH TECH

Apparue dans les années 2010, la génération French Tech a non seulement ouvert les portes de l'innovation digitale en France mais représente également un tremplin d'emplois non négligeable. En effet, ce sont près de 28 000 emplois nets qui ont été créés entre 2014 et 2016 par les 1 800 startups que nous avons recensées.

À ces emplois directs s'ajoutent tous les emplois liés à l'écosystème startups : développeurs, comptables, financiers, agences de communication, etc. Par ailleurs, nombre de startups en phase de création échappent à cette évaluation : personne n'a parlé d'elles, elles n'ont pas levé de fonds et sont donc peu repérables. Les porteurs de projets sont parfois encore salariés d'une autre entreprise, ou ne se versent pas de salaire, et leur comptabilisation est d'autant plus complexe qu'ils sont peu visibles. Notre chiffre est donc à prendre comme une estimation basse de l'emploi dans les startups.

Les levées de fonds permettent de repérer des startups dont le *business model,* plus avancé, reçoit de premières marques d'intérêt. De janvier 2014 à décembre 2016, 1 267 levées de fonds ont permis à 1 100 startups de recevoir 3,3 milliards d'euros. En reliant les emplois créés et les fonds levés, on s'aperçoit que l'investissement moyen par emploi créé au cours d'une levée de fonds est de l'ordre de 220 000 €, avec une légère hausse en 2016 – en comparaison, l'investissement moyen par emploi créé hors startups est de 462 000 €, tous secteurs confondus.

Autant que le nombre d'emplois créés par des startups, ce sont leur répartition et leur part dans la création d'emplois totale qui importent. Depuis 2014, les startups sont responsables de 7 % du total des créations d'emplois sur toute la France. Ce chiffre

SANS SURPRISE, LES STARTUPS NAISSENT AU CŒUR D'ÉCOSYSTÈMES REGROUPANT DU CAPITAL, DU SAVOIR ET UN DYNAMISME PROPRE AUX MÉTROPOLES.

atteint même 23 % des créations d'emplois en Île-de-France. La région s'impose autant en nombre de startups qu'en montant des fonds levés : 44 % des startups identifiées y sont installées, et 62 % des fonds levés vont également à des startups franciliennes. Sans surprise, les startups naissent au cœur d'écosystèmes regroupant du capital, du savoir et un dynamisme propre aux métropoles.

En termes de secteurs, nos données placent les startups – si on les considère comme un secteur homogène – en troisième position dans l'économie nationale, derrière le commerce de détail (16 % des créations), le logiciel (10 %) et devant la restauration (6 %). Il y a d'ailleurs une grande proximité des startups avec le secteur du logiciel : 40 % des startups identifiées y ont leur activité.

Nous commençons enfin à effectuer un suivi dans le temps des startups que nous recensons systématiquement depuis 2014. Pour la cinquantaine de startups que nous avions identifiées en 2011, qui étaient à l'époque âgées en moyenne de deux ans et employaient une quinzaine de salariés, le taux de survie à cinq ans est de 74 %, avec un taux de décès faible (13 %), le reste étant des rachats. Autre signe très positif, pendant ces cinq années l'emploi de ces startups a progressé de 92 %, un quasi-doublement.

L'emploi dans l'écosystème de la French Tech est donc un sujet de première importance pour l'économie nationale.

DAVID COUSQUER
Créateur et gérant de Trendeo

Trendeo

À PROPOS DE TRENDEO

Trendeo produit des données destinées au développement économique, à la fois quantitatives et qualitatives. Depuis 2009 Trendeo mesure l'investissement et l'emploi en France, avec un suivi particulier des startups et levées de fonds, depuis 2014.

4

LES NOUVEAUX HORIZONS DE LA FRENCH TECH

58
**LES RUPTURES TECHNOLOGIQUES :
BIG DATA, *BLOCKCHAIN* ET OBJETS CONNECTÉS**
Arnaud PELLOQUIN, Scientipôle

60
L'INTERNATIONALISATION
Antoine BASCHIERA et Soline KAUFFMANN-TOURKESTANSKY, Early Metrics
Albert SZULMAN, Be-Bound

LES RUPTURES TECHNOLOGIQUES : BIG DATA, *BLOCKCHAIN* ET OBJETS CONNECTÉS

Notre société connait aujourd'hui de nombreuses ruptures basées sur l'émergence de nouvelles technologies comme la *blockchain,* le big data ou encore les objets connectés. Ces technologies redistribuent les cartes du jeu économique et créent des conditions propices au développement des startups.

Deux grandes caractéristiques communes à ces technologies peuvent expliquer ce contexte favorable.

La multiplicité des champs d'application de ces technologies constitue un élément clé pour comprendre la dynamique que nous connaissons aujourd'hui. Au-delà du secteur financier, les applications basées sur la technologie *blockchain* commencent à apparaître dans de multiples domaines, tels que l'énergie, l'éducation, le juridique… et ce n'est que le début ! Bien d'autres secteurs seront impactés dans les années à venir. Les objets connectés, quant à eux, ont déjà envahi des secteurs très différents allant de la santé au milieu industriel en passant par celui des loisirs.

Ces technologies offrent également la possibilité de proposer de nouveaux modèles économiques en rupture avec les modèles actuels et bouleversent donc les chaînes de valeur établies. À ce titre, l'exemple de la startup Drust et de son boitier connecté pour l'automobile est assez parlant. La valeur de l'entreprise ne se situe pas tant dans l'objet connecté qu'elle produit que dans les services aux conducteurs générés par cet objet. Services qui vont immanquablement impacter les modèles économiques des acteurs connexes comme les garagistes ou les assureurs…

DE NOMBREUSES STARTUPS SE POSITIONNENT SUR DES MARCHÉS AUJOURD'HUI DOMINÉS PAR DES ACTEURS MAJEURS, EN REPENSANT LEURS MODÈLES ÉCONOMIQUES PAR L'APPORT DE NOUVEAUX SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE.

Ces deux aspects imposent aux grandes entreprises de repenser leurs métiers et leur création de valeur… sous peine de connaître de graves difficultés dans les années à venir. Il est par contre bien difficile pour ces entreprises de maîtriser toutes ces technologies et surtout leurs applications potentielles. La menace est donc diffuse et généralisée. Il ne s'agit plus pour elles de lutter contre un concurrent mais contre de multiples acteurs spécialisés dans ces technologies, qui finiront par faire irruption sur leur marché.

Face à cette situation, de plus en plus d'entreprises traditionnelles optent pour une ouverture vers l'extérieur et en particulier vers les startups pour tester et appréhender ces nouvelles applications. On a donc un terreau fertile pour le développement des startups pour peu que les grandes entreprises n'en restent pas uniquement à des actions de communication comme on le voit encore trop souvent en France.

Parallèlement, le développement de ces nouvelles technologies et leur application possible dans tous les secteurs d'activité constituent de formidables opportunités pour les jeunes entreprises innovantes. Ainsi, de nombreuses startups se positionnent sur des marchés aujourd'hui dominés par quelques acteurs majeurs en repensant leurs modèles économiques obsolètes par l'apport de nouveaux services à forte valeur ajoutée. C'est notamment le cas des startups de la fintech, utilisant des technologies big data et *machine learning,* pour tenter de pénétrer des marchés réservés jusqu'à présent aux acteurs historiques.

Dans ce contexte favorable, la French Tech a un double rôle à jouer. Elle doit d'une part accompagner les startups dans la transformation de ces opportunités en réussite entrepreneuriale. D'autre part, conduire les grandes entreprises à mettre en place des stratégies de collaboration « gagnant-gagnant » avec les startups, pour faire de ces ruptures technologiques des leviers de croissance et des gisements d'emplois.

ARNAUD PELLOQUIN
Directeur adjoint de Scientipôle

scientipôle

À PROPOS DE SCIENTIPÔLE

Scientipôle est l'accélérateur francilien de startups pour atteindre 1 million d'euros de chiffre d'affaires annuel. Scientipôle propose, sans prise de participation au capital, un financement jusqu'à 120 000 € à taux zéro et un accompagnement de 3 ans pour structurer le projet, développer son offre, lever des fonds, trouver des clients…

CONTRAINTES ET OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL POUR LES STARTUPS FRANÇAISES

Réjouissons-nous ! Depuis quelques années, l'accent en France est mis sur l'entrepreneuriat. L'émergence de la figure de l'entrepreneur français tout comme les *success stories* sont des sources de *feel good* chez les Gaulois. Ces réussites ne sont pas le fruit du hasard, mais bien le résultat d'un travail de longue haleine pour appréhender les contraintes et complexités de l'internationalisation et en tirer davantage d'opportunités. Faisons le point sur les étapes à franchir dans le parcours de l'internationalisation.

On ne s'envole pas à l'international sans s'être préparé et avoir notamment réglé la délicate question du lieu d'implantation initiale. L'internationalisation se fait en général dans un pays voisin : la startup française doit en premier lieu faire une étude de marché pour évaluer où les opportunités d'export sont les plus attrayantes avant d'y élire domicile. Cette étude est une confrontation terrain qui peut se révéler longue et n'est que rarement délégable. Ensuite, les spécificités des marchés internationaux. Outre la langue, la culture locale nécessite un effort d'adaptation : tout entrepreneur doit s'attendre à ce que les stratégies d'acquisition déployées en France ne soient pas réplicables. Par exemple, l'approche qualitative et l'excellence technologique primées en France sont moins avantagées au Royaume-Uni, où la démarcation se fait en grande partie via la qualité de l'approche marketing. Enfin, à l'heure actuelle, l'écosystème français soutient très bien la création d'entreprises à travers de nombreux centres d'incubation et de pépinières, mais beaucoup moins l'accélération, ce qui ralentit la conquête de nouveaux marchés. Il s'agit désormais de ventiler les mesures d'accompagnement pour soutenir les sociétés en seconde phase de développement autant que les très jeunes pousses.

PLUSIEURS *SCALE-UP* FRANÇAISES ONT NON SEULEMENT RÉUSSI LEUR INTERNATIONALISATION, MAIS DOMINENT LEURS MARCHÉS RESPECTIFS.

Le potentiel des startups françaises est indéniable. Inexistantes il y a quelques années, les licornes bleu-blanc-rouge fleurissent, comme Criteo ou vente-privée.com. Ces *scale-up* ont non seulement réussi leur internationalisation, mais dominent leurs marchés respectifs. Les nouvelles générations ne sont pas en reste, avec des startups comme PayFit et Alan classées parmi les startups à suivre en 2017. Ce potentiel est reconnu par des investisseurs de plus en plus friands d'innovations françaises : en 2016, la France compte ainsi le plus grand nombre de deals effectués en Europe (350), entrainés par Bpifrance, le fonds de *venture* actuellement le plus actif sur le continent.

L'ambition internationale de nos entrepreneurs est clairement affichée et assumée. Des champions de l'entrepreneuriat comme Corinne Vigreux (co-fondatrice de TomTom) inspirent les jeunes générations, et au-delà les soutiennent à travers investissements et partage d'expériences. Par ailleurs, de plus en plus de Français comme Emmanuel Nataf (CEO, Reedsy) ou Jean-Michel Chalayer (CEO, LeSalon) s'installent directement à l'étranger pour lancer leurs startups et peuvent servir de relais à l'internationalisation pour leurs pairs. Aussi, des Français à la tête de fonds de *venture* comme Bernard Liautaud (Balderton Capital) ou Philippe Botterri (Accel Partners) contribuent au réseau.

Corollaire des points précédents, notre écosystème s'internationalise. Des acteurs comme Partech Ventures, l'un des fonds les plus actifs d'Europe, ou Early Metrics, agence de notation de startups, créent des ponts entre différents écosystèmes dynamiques et contribuent à la circulation d'information, de capital, et à la création d'opportunités. L'écosystème parisien des startups notamment devient de plus en plus compétitif grâce à des initiatives comme le Paris Fintech Forum, ou le lancement de Station F. Les grands groupes ne sont pas en reste, avec leurs centres d'open innovation déployés dans plusieurs pays.

ANTOINE BASCHIERA
CEO chez Early Metrics
SOLINE KAUFFMANN-TOURKESTANSKY
Head of Ecosystem chez Early Metrics

À PROPOS D'EARLY METRICS

Early Metrics est l'agence pan-européenne de notation de startups et PME innovantes. Elle évalue de manière indépendante et transparente le potentiel de croissance de jeunes pousses à travers l'analyse de critères extra-financiers, pour le compte d'investisseurs et grands groupes.

OUI, UNE STARTUP FRANÇAISE PEUT RÉUSSIR EN INDE

Même pour une startup qui a l'ambition de changer le monde, se lancer à l'assaut de grands pays comme l'Inde requiert une bonne dose d'ambition, de confiance inébranlable… et le cuir épais. Illustration des défis qui attendent une startup dans sa conquête du monde, le cas Be-Bound.

Certes, nous n'en étions pas à notre premier essai puisque nous avons déjà lancé notre offre avec succès dans plusieurs autres pays. Mais s'attaquer au marché indien signifiait changer de dimension. L'incertitude liée au manque de connaissance du modèle des affaires dans ce pays, le risque d'être copié rapidement en cas de succès, des ressources financières toujours limitées par rapport à la nécessité de « tenir la distance » puis d'accélérer, tous ces éléments nous ont fait hésiter jusqu'à la fin 2015. Mais l'opportunité de nous accrocher à un voyage présidentiel début 2016, avec le soutien déterminant des services de l'Ambassade, Business France en particulier, nous a conduit à sauter le pas. Et bien nous en a pris. L'accès aux dirigeants politiques du pays fut déterminant car notre solution, au-delà de sa valeur technique unique en son genre, est d'abord un enjeu de croissance économique, de santé publique et d'amélioration du niveau éducatif des populations enfin connectées. Ce que ces dirigeants ont immédiatement compris et c'est pourquoi ils ont facilité notre entrée sur leur marché.

LES SOLUTIONS ÉTRANGÈRES SONT LES BIENVENUES, POUR PEU QU'ELLES SOIENT DIRECTEMENT BÉNÉFIQUES À LA POPULATION, ET QU'ELLES RESPECTENT CERTAINES VALEURS FONDAMENTALES POUR LE PAYS.

Dès lors, nous avons pu travailler avec les opérateurs de téléphonie mobile du pays, mais également avec les meilleures sociétés de développement logiciel et autres acteurs innovants de l'écosystème *IT* indien. Au point que nous sommes maintenant – quelques mois seulement après nos premières approches – tout près de pouvoir lancer nationalement une offre d'applications smartphones utilisables partout, surtout dans les zones rurales les moins connectées, et par tous, c'est-à-dire à très bon marché. Pénétrer un aussi grand marché, est-ce aussi facile que cela en a l'air ? Oui et non. Oui car les solutions étrangères sont les bienvenues, pour peu qu'elles soient directement bénéfiques à la population, et qu'elles respectent certaines valeurs fondamentales pour le pays, comme l'accès pour tous et le partenariat avec les acteurs locaux. Non car les ressources informatiques du pays sont tout à fait considérables, faites aussi bien de mastodontes aux ressources humaines illimitées que de micro startups capables d'innover… même sans garage à la mode californienne.

C'est pourquoi, dans ces conditions, nous voulons favoriser l'effet de groupe, « chasser en meutes » avec des startups logicielles françaises pour lesquelles les portes sont déjà entrouvertes, grâce à Be-Bound. Que leurs applications mobiles permettent de voyager dans de meilleures conditions, de se nourrir de façon plus saine, de s'éduquer plus largement ou de mieux se soigner, toutes ont leur place sur le marché indien. Les besoins sont infinis et l'opportunité d'offrir un service où l'on peut rester connecté en permanence démultiplie encore ce champ des possibles. Nous ne sommes encore aujourd'hui qu'au début de l'histoire. Le succès ultime ne sera établi que lorsque des centaines d'applications nouvelles, ou existantes mais profitant de cette opportunité d'être utilisables partout et par tous (applications big data notamment), seront déployées.

Notre rôle de facilitateur (*enabler*) nous place en position unique pour travailler avec tout le monde. Aux entreprises logicielles françaises d'en profiter avec nous !

ALBERT SZULMAN
CEO de Be-Bound

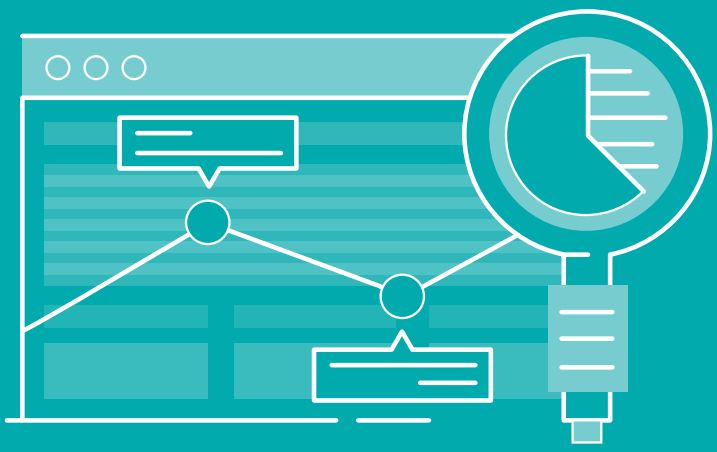
BE-BOUND®

À PROPOS DE BE-BOUND

Be-Bound développe et commercialise une technologie unique pour connecter smartphones et objets (*IoT*) à Internet, quels que soient le réseau disponible et sa qualité (de la 4G aux SMS inclus) en optimisant l'utilisation desdits réseaux. Sa mission : contribuer à réduire la fracture numérique mondiale.

5

LES ANALYSES PAR MARCHÉ



66
ALIMENTATION ET RESTAURATION

74
EMPLOI ET FORMATION

82
ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

94
FINANCE ET ASSURANCE

100
IMMOBILIER, HABITAT ET NOUVEAUX ESPACES

108
MÉDIAS, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS

118
PRODUCTIVITÉ

126
RÉSEAUX SOCIAUX ET RENCONTRES

132
RETAIL ET E-COMMERCE

140
SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

152
SERVICES JURIDIQUES

156
VOYAGE, HÔTELLERIE ET MOBILITÉS

ALIMENTATION ET RESTAURATION

LA GASTRONOMIE FRANÇAISE À L'ÈRE DE LA TECH

La foodtech est en ébullition. L'alliance du digital avec tout ce qui compose la chaîne alimentaire – production, vente, restauration – s'est accélérée au cours des derniers mois avec l'éclosion de multiples projets et des levées de fonds records. Si la livraison de repas est l'activité la plus visible et le symbole de cette croissance, elle n'est pas la plus transformative pour l'industrie qui va connaître de grands bouleversements dans les années à venir.

Forte du transfert massif vers les applications mobile, la livraison à domicile a pris son essor en France, tirée par le leader Allo Resto by Just Eat et les nouveaux acteurs de livraison (UberEats, Deliveroo, Foodora et feu Take Eat Easy) ainsi que les restaurants sans salle (Foodcheri, PopChef, Frichti…). Les clients attirés par le confort du restaurant à la maison et la facilité de commande ont généré plus d'un milliard d'euros de volume d'affaires en 2016 (ce qui reste encore 7 fois inférieur à nos cousins anglais). Toutefois, comme l'atteste la fin de Take Eat Easy, les nouveaux acteurs sont encore loin de la rentabilité, à l'inverse de JustEat/AlloResto dont le modèle de marketplace a permis une augmentation d'Ebitda de +93 % en 2016, à 130 millions d'euros.

LA FRENCH TECH A UN RÔLE MAJEUR À JOUER POUR FAIRE DE LA FRANCE UN LEADER MONDIAL DU SECTEUR DE LA FOOD.

La French Tech n'est pas en reste sur d'autres segments en devenir comme les ingrédients livrés à domicile avec fiches recettes (Qui Toque, Moi Chef, Illico Fresco…), les produits frais des meilleurs épiciers en livraison express (La Belle Vie, Epicery) ou bien les chefs à domicile (La Belle Assiette). Incontournable, La Ruche qui dit Oui a quant à elle innové sur un modèle économique collaboratif basé sur un réseau de proximité. Des sous-segments voient leur apparition avec les repas pour bébés (Comme des Papas), les veggies, les sans-gluten… La course aux volumes est lancée car les moyens pour imposer des marques et de nouveaux usages sont importants malgré la viralité des réseaux sociaux.

Les 180 000 restaurants français font face à un défi de taille : maîtriser en peu de temps les codes du digital pour rester attractifs auprès des consommateurs. Choix du restaurant, réservation (via La Fourchette par exemple), partage des photos de plats, avis… le digital est déjà presque partout et son horizon va encore s'étendre (et si votre plat était déjà prêt quand vous vous installez au restaurant ?). Pour aider les professionnels à se digitaliser, les startups de la French Tech ont inventé des solutions pour optimiser la présence numérique (Zenchef) ou améliorer la productivité (caisses tactiles Zelty, Tiller, InnovOrder…). L'enjeu pour les restaurants consiste à bien s'entourer pour gérer le numérique habilement, sans perdre le focus sur la qualité de la cuisine, qui reste l'élément de base du succès.

Quelles sont les prochaines évolutions ? La traçabilité (Les Grappes), le coaching alimentaire, l'anti-gaspillage (Optimiam, Phenix), et même la production d'aliments nouveaux (Agricool, Jimini's) constituent déjà des terrains de jeux pour les startups émergentes. La French Tech a un rôle majeur à jouer dans ces transformations pour faire de la France un leader mondial du secteur. La réputation de notre gastronomie, la qualité de nos entrepreneurs, le talent de nos développeurs, et notre agriculture en quête d'un souffle nouveau sont nos atouts pour que «French» soit le symbole de qualité et d'innovation de la foodtech.

GILLES RAISON
Directeur général d'Allo Resto by Just Eat

À PROPOS D'ALLO RESTO

Allo Resto by Just Eat est n°1 en France des services de commande de restauration livrée et l'app la plus téléchargée du secteur de la foodtech. Présente dans plus de 2 000 villes et communes en France, l'offre couvre 26 millions de français connectés à plus de 4 000 restaurants partenaires.

ALIMENTATION ET RESTAURATION

CE QUE LES STARTUPS FOOD NOUS DISENT DE L'ALIMENTATION DE DEMAIN

En pointe par rapport aux évolutions de leur marché, les startups food répondent à des mutations de consommation. Elles illustrent ainsi de grandes tendances de fond, qu'elles nourrissent en partie, et deviennent d'excellents indicateurs sur des enjeux d'avenir. Tour d'horizon des promesses sur notre alimentation future.

1° « Manger mieux ». Produits de qualité, plats de saison, ingrédients bio… La volonté des consommateurs de bien manger pousse de nombreux acteurs à assainir leur offre. Ils y apportent davantage de transparence et font de l'alimentation saine un argument central de vente.

2° Des formats pour tous les usages. Box comme celles de Kitchen Trotter ou Envouthé, paniers, préparations (Marlette), prêts à assembler ou à faire pousser (Prêt à Pousser) : le consommateur veut des formats multiples, adaptés à ses différentes occasions de consommer, lui permettant de s'investir comme il le souhaite dans la préparation de ses repas.

3° La croissance de l'alimentation spécialisée. À chaque type de besoin, ses produits, ses services ou sa marque ! Bio (Bioburger), sans gluten (Feed.), hyper protéiné, régimes spécialisés selon la morphologie : les startups se spécialisent sur un public précis et segmentent pour réussir.

EN POINTE PAR RAPPORT AUX ÉVOLUTIONS DE LEUR MARCHÉ, LES STARTUPS FOOD RÉPONDENT À DES MUTATIONS DE CONSOMMATION.

4° Plus vite, plus près, plus simple… Simplification des réservations, fait maison livré minute (PopChef, Pickles), commande de frais en ligne : le consommateur cherche flexibilité et efficacité. C'est aujourd'hui la course à la différenciation et à la croissance sur les marchés de la livraison, des restaurants virtuels ou des box.

5° Les produits de demain se consomment déjà aujourd'hui… Micro-algues d'Algama, insectes de Jimini's ou Micronutris : les super ingrédients du futur se développent déjà aujourd'hui. Dans un souci de durabilité et de production respectueuse de l'environnement, les sources de protéines ou de vitamines consommées en masse ne seront plus les mêmes dans 50 ans…

6° … et aujourd'hui, nous préparons déjà demain. L'engagement contre le gaspillage (Phénix, Optimiam), pour l'économie circulaire et pour des modes de production durables est réel. Être une startup food ne se résume pas à identifier une opportunité de marché : ces innovations changent aujourd'hui profondément la manière dont nous consommons et consommerons.

7° Et si la #foodtech n'était pas qu'un enjeu alimentaire ? Le marché alimentaire a toujours été peu cloisonné, investi par des acteurs de la livraison, de l'immobilier ou du retail. La food n'est pas un sujet centré sur lui-même ! Et les startups sont en première ligne sur la prise de recul et d'initiative sur la consommation d'énergie, des ressources ou sur les problématiques de développement des territoires.

8° Le raccourcissement des circuits. L'essor des circuits courts a deux effets sur nos habitudes. Le lien direct entre producteur et consommateur offre à ce dernier un nouvel accès à des produits locaux ou confidentiels, comme c'est le cas avec les fraises d'Agricool. Ce sont aussi de nouveaux débouchés pour les artisans, le tout avec pour vocation de réduire l'écrasante domination de la grande distribution.

9° Se réfugier dans le concret et dans des investissements palpables. La reconversion vers les métiers artisanaux en est l'illustration : le secteur food est une valeur refuge pour investisseurs, acteurs ou individus. L'enthousiasme récent sur les innovations alimentaires et le succès du *crowdfunding* foodtech montrent la nouvelle importance du secteur : y investir, c'est souvent penser à plus qu'une simple rentabilité.

10° Collaborer *is the new sexy.* Du supermarché collaboratif (La Louve) à la restauration solidaire, les modes de production et de distribution alternatifs ont la cote : ces projets collaboratifs présentent autant de bénéfices pour les deux extrémités de la chaîne de valeur (débouchés, marges, pouvoir d'achat). Il n'y a pas que sur les réseaux sociaux que *Food is social.*

UGO JANDRAIN
Associé chez Dupont Lewis

DUPONT LEWIS

À PROPOS DE L'AGENCE DUPONT LEWIS

Dupont Lewis propose un accompagnement global marketing et communication sur tous les sujets liés à l'alimentaire. Nous accompagnons nos clients dans l'analyse, la création, et la conception de marques, de produits et de concepts.

ALIMENTATION ET RESTAURATION

ALTERNATIVES ALIMENTAIRES DURABLES

Agricool	La Courneuve	Île-de-France
Jimini's	Paris	Île-de-France
Micronutris	Toulouse	Occitanie
Monpotager	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Pret À Pousser	Montmagny	Île-de-France
Upcycle	Chevilly-Larue	Île-de-France
Veritable	Rillieux-la-Pape	Auvergne-Rhône-Alpes

ANTI-GASPI

Comerso	Agen	Nouvelle-Aquitaine
Frigo Magic	Châteaubourg	Bretagne
Meal Canteen	Saint-Etienne	Auvergne-Rhône-Alpes
Optimiam	Paris	Île-de-France
Phenix	Paris	Île-de-France
TakeAway	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

BONS PLANS ET TENDANCES

Les Petites Tables	Paris	Île-de-France
Paymytable	Paris	Île-de-France

BOX

Chais D'Œuvre	Paris	Île-de-France
Eat Your Box	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
KitchenTrotter	Paris	Île-de-France
La Thé Box	Paris	Île-de-France
Le Petit Ballon	Paris	Île-de-France
Les Nouveaux Fromagers	Paris	Île-de-France
My Vitibox	Paris	Île-de-France
Trois Fois Vin	Paris	Île-de-France
Une Petite Mousse	Saint-Paul-de-Varces	Auvergne-Rhône-Alpes

CIRCUITS COURTS

La Ruche qui dit Oui	Paris	Île-de-France
Les Grappes	Paris	Île-de-France
Pourdebon	Levallois-Perret	Île-de-France
Wits	Levallois-Perret	Île-de-France

COMMUNAUTÉ

WineAdvisor	Perpignan	Occitanie
Youmiam	Paris	Île-de-France

COURS ET ATELIERS

Cook&Go	Chennevières-sur-Marne	Île-de-France
Degust&Co	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

CUISINE MAISON ET LIVRAISON À DOMICILE

CityChef	Paris	Île-de-France
Communeat	Paris	Île-de-France
Digifood	Paris	Île-de-France
FoodChéri	Montreuil	Île-de-France
Frichti	Paris	Île-de-France
La Belle Vie	Evry	Île-de-France
Lunchr	Montpellier	Occitanie
Menu Next Door	Paris	Île-de-France
Mon Voisin Cuisine	Saint-Ouen	Île-de-France
Nestor	Paris	Île-de-France
Pickles	Paris	Île-de-France
PopChef	Paris	Île-de-France

ALIMENTATION ET RESTAURATION

GESTION

adStellam	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
FoodMeUp	Paris	Île-de-France
Innovorder	Paris	Île-de-France
★ Tiller Systems	Pontoise	Île-de-France
youOrder	Argenteuil	Île-de-France
★ Zenchef	Paris	Île-de-France

MARKETPLACE

BiBoViNo	Paris	Île-de-France
Cavissima	Saint-Didier-au-Mont-d'Or	Auvergne-Rhône-Alpes
Cultures Chefs	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Goot	Paris	Île-de-France
Le Chocolat Des Français	Paris	Île-de-France
Phileas Stravinarius	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Taste	Toulouse	Occitanie

NOUVEAUX CONCEPTS

Bagel Corner	Paris	Île-de-France
★ Big Fernand	Paris	Île-de-France
King Marcel	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

PANIERS ET PRODUITS

Comme Des Papas	Contres	Centre-Val de Loire
Cook Angels	Paris	Île-de-France
Feed.	Paris	Île-de-France
Foodette	Paris	Île-de-France
Illico Fresco	Levallois-Perret	Île-de-France
Les Commis	Paris	Île-de-France
Marlette	L'Houmeau	Nouvelle-Aquitaine

MoiChef	Toulouse	Occitanie
Nubio	Paris	Île-de-France
Pièce Du Boucher	Paris	Île-de-France
Puerto Cacao	Paris	Île-de-France
Quitoque	Paris	Île-de-France
Yooji	Estillac	Nouvelle-Aquitaine
Yumi	Paris	Île-de-France

RÉSERVATION

Eazeat	Issy-les-Moulineaux	Île-de-France
Hungry Up	La Tour-de-Salvagny	Auvergne-Rhône-Alpes
Ledej.fr	Paris	Île-de-France
Privateaser	Paris	Île-de-France

TECHNOLOGIES

10-Vins	Nantes	Pays de la Loire
Castalie	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Novolyze	Daix	Bourgogne-Franche-Comté

EMPLOI ET FORMATION

LE CAPITAL HUMAIN, AVANTAGE COMPÉTITIF DE L'ENTREPRISE

Le digital repense en profondeur les normes de la performance dans notre société, et des entreprises en particulier. Les outils, les compétences, les processus et même les cultures qui faisaient les empires industriels d'autrefois ont piètre allure face aux monstres d'agilité que le digital a créés.

Chaque entreprise doit se réinventer et mettre au cœur de son fonctionnement le seul actif qui lui procure désormais un réel avantage compétitif de long terme : son capital humain. C'est ici qu'interviennent les Ressources Humaines, qui jusque récemment constituaient une fonction prescriptrice régalienne, veillant sur la paie, les risques sociaux et la gestion de la masse salariale. Les solutions de marque employeur, apparues dans les années 2000, ont été un premier signal faible de cette transformation. Le précurseur JobTeaser a parfaitement montré la voie, en permettant aux entreprises de mettre en avant leurs atouts auprès des jeunes diplômés. Aujourd'hui, ce sont Welcome To The Jungle, Wizbii ou Yupeek qui prennent le relai.

Cette première vague a permis aux entreprises de repenser leurs leviers d'attractivité, premier pilier de la nouvelle fonction RH. Pour transformer durablement le modèle de l'entreprise, les RH doivent désormais attirer, développer et retenir les meilleurs talents. Avec plus de 600 startups RH sur le marché français, il s'agit pour les entreprises de bien réfléchir leurs processus de recrutement, formation, mobilité interne ou *workforce planning.* Dans les grands groupes, où les applications SI sont multiples et parfois incohérentes entre elles, il faut étudier l'architecture du système avant de se lancer dans une collaboration avec une startup pour ne pas ajouter de la complexité.

En matière de recrutement, LinkedIn a permis une percée significative dans le *sourcing* de nouveaux potentiels et Yatedo a su exploiter l'immensité de l'océan fourni par Google pour proposer une solution d'identification directe de talents, grâce à de puissants algorithmes. Mais comme le recrutement se fait dans les deux sens, plusieurs initiatives permettent également aux particuliers, grâce à des algorithmes, d'affiner leur profil. MapOrientation, utilisé en amont

POUR TRANSFORMER DURABLEMENT LE MODÈLE DE L'ENTREPRISE, LES RH DOIVENT DÉSORMAIS ATTIRER, DÉVELOPPER ET RETENIR LES MEILLEURS TALENTS.

de la recherche d'emploi, permet à chacun de construire son parcours, son orientation et son projet en phase avec sa personnalité.

Pour comprendre les attentes de leurs futurs salariés, les entreprises doivent donc appréhender ces dynamiques de recherche et apprendre à leur tour à utiliser des canaux grand public pour recruter de nouveaux talents. Plus que le simple *sourcing* par et pour les entreprises, les réseaux sociaux deviennent en effet de véritables outils pour les chercheurs d'emploi. Des plateformes comme villes-emploi.com font le lien entre entreprises et particuliers via la création de plus de 400 pages Facebook dédiées au recrutement, concentrant des offres d'emploi localisées par villes.

Parallèlement viennent les solutions de pré-qualification, qui permettent de sélectionner parmi un ensemble de candidats les plus pertinents pour un poste défini. L'innovation sur ce sujet provient essentiellement des critères utilisés pour réaliser ces tris, ainsi que de la possibilité de réaliser un *matching* et un classement par pertinence. Monkey-tie propose ainsi de préqualifier des candidats en fonction de quelques compétences clés, mais surtout de leur personnalité. D'autres startups, comme Coxibiz, réalisent des challenges qui assurent une mise en situation, associant jeu et cas concrets.

Bien au-delà des processus conventionnels, le digital et ses startups amènent à repenser la manière et l'esprit dans lequel nous travaillons au quotidien. Ces sujets sont désormais popularisés sous le terme de qualité de vie au travail, et ont vu émerger plus d'une centaine de startups sur les 12 derniers mois. Concernant la prévention des risques physiques au travail, par exemple, Bonnet de Jour propose une plateforme de mise à disposition d'ostéopathes au bureau et Percko conçoit un sous-vêtement anti mal de dos. Dans un domaine plus consultatif, Wittyfit, WeView et Our Company ont développé des solutions de mesure des éléments de qualité de vie au travail. One4You propose quant à elle une place de marché dédiée aux salariés, Wayzup une application de covoiturage entre salariés, et Zewaow une application collaborative pour trouver des binômes de jeu, de footing ou d'apprentissage de langues !

Le nombre de ces solutions, encore marginales il y a peu, a triplé en deux ans. Une forte accélération qui laisse présager de profonds changements à venir pour les RH. C'est à ce prix que la fonction pourra se réinventer, et prouver son rôle stratégique dans l'entreprise. Un rôle certainement plus proche du coach organisationnel que du gestionnaire de personnel ! N'est-ce finalement pas plus intéressant ?

BÉNÉDICTE TILLOY
Ex-directrice générale des ressources humaines et secrétaire générale de SNCF Réseau
JÉRÉMY LAMRI
Co-fondateur du Lab RH

À PROPOS DU LAB RH

Le Lab RH fédère les dispositifs innovants et les parties prenantes en matière d'emploi et de RH, en créant un environnement de coopétition favorable à l'innovation RH et en connectant les innovations du marché aux besoins des organisations.

EMPLOI ET FORMATION

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE, UN NOUVEAU SAVOIR-ÊTRE

70 % des nouveaux métiers proviennent du numérique et aucun des 10 emplois les plus sollicités de nos jours n'existait en 2004. Le savoir-être digital fait désormais partie intégrante des exigences professionnelles, comme le souligne le réseau d'experts IAB France : adaptabilité, polyvalence, culture du partage et de la collaboration sont demandées à tous les niveaux.

Nous vivons dans un contexte de changement permanent. Tous les jours le flot d'informations qui nous entoure décrit un futur incertain qui bouleverse les expertises et besoins métiers, peuplé de robots, d'automatisation et de compétences qui disparaissent ou émergent. Face à ces changements, comment évoluer professionnellement ? Comment élargir son champ de compétences sans obligatoirement repasser par la case « études » ? Comment identifier les nouveaux savoir-faire et savoir-être ?

L'innovation dans le secteur de l'éducation aujourd'hui provient souvent d'un même constat : il faut changer les manières de transmettre et de recevoir le savoir, les façons d'enseigner et d'apprendre. Le manque d'accès à la programmation, par exemple, fut l'élément déclencheur d'OpenClassrooms, spécialiste de l'apprentissage en ligne.

AUJOURD'HUI, LES ACTEURS DE L'EDTECH ONT POUR OBJECTIF DE MAXIMISER LA VALEUR AJOUTÉE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR RENDRE L'ÉDUCATION ACCESSIBLE À TOUS.

Aujourd'hui, les acteurs de l'edtech ont pour objectif de maximiser la valeur ajoutée des nouvelles technologies pour rendre l'éducation accessible à tous.

Internet et les plateformes mobiles permettent un accès au savoir où que nous soyons. Il n'est plus nécessaire de se déplacer dans une salle de classe. Chacun peut apprendre là où il veut, au rythme qui lui convient et souvent quels que soient la situation professionnelle ou le parcours d'études. En témoigne la grande diversité des profils qui y recourent : une pâtissière devenue chef de projet multimédia, un ancien soudeur devenu développeur d'application…

Grâce à Internet, chacun peut développer ses compétences à sa guise : musique, couture, programmation web, langues, soutien scolaire sont ainsi proposés sur le marché français de l'edtech. Mais chacun peut aussi choisir la méthode qui lui convient le mieux suivant ses préférences d'apprentissage : obtenir un diplôme avec un mentor chez OpenClassrooms, apprendre en groupe sur Bendnote, avec un coach via Fitnext ou en vidéo grâce à sa série télévisée avec Fleex.

Le constat est le même : aujourd'hui on ne se forme plus seulement une fois dans sa vie, mais tout au long de sa vie. La révolution numérique bouleverse autant qu'elle constitue une opportunité en tant que canal de masse qui permet aussi un accompagnement personnalisé. Chez OpenClassrooms par exemple, les sessions de mentorat sont ainsi complètement adaptées au niveau de l'étudiant, aussi bien en termes de contenu que de préférences horaires. L'outil de visioconférence permet cet accompagnement à distance avec flexibilité et à moindres coûts pour tous, que ce soit pour des compétences professionnelles comme sur la plateforme ou pour du sport ou des cours de musique.

Continuer à se former tout au long de la vie comporte des bénéfices indéniables : une meilleure adéquation avec le contexte professionnel et économique mais également une réduction du stress et une augmentation des capacités intellectuelles (voire être plus heureux selon la très sérieuse Harvard Business Review !). Pour que cela réussisse et profite à tous, n'oublions cependant jamais l'intérêt final de l'innovation pédagogique : la technologie au service de la connaissance et l'humain avant tout !

MATHIEU NEBRA
Co-fondateur d'OpenClassrooms

OPENCLASSROOMS

À PROPOS D'OPENCLASSROOMS

OpenClassrooms rend l'éducation accessible à tous en révolutionnant la pédagogie grâce à un apprentissage en ligne et du mentorat individualisé. L'offre de parcours diplômants permet à tous d'obtenir des titres de niveau reconnu par l'État.

EMPLOI ET FORMATION

CONSEIL

1001Experts	Lunel	Occitanie
Learn Assembly	Paris	Île-de-France
Whyers	Paris	Île-de-France

COURS PARTICULIERS

Cours Center	Brest	Bretagne
Kokoroe	Paris	Île-de-France
LiveMentor	Paris	Île-de-France
Superprof	Paris	Île-de-France

CV

Majobbox	Paris	Île-de-France
myCVfactory	Amiens	Hauts-de-France

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

2Spark	Paris	Île-de-France
Alcuin	Beaucouzé	Pays de la Loire
Clustree	Paris	Île-de-France
Giving Corner	Paris	Île-de-France
Horizontal Software	Capinghem	Hauts-de-France
InterviewApp	Tours	Centre-Val de Loire
Skillup	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Praditus	Paris	Île-de-France
Talentsoft	Paris	Île-de-France

FORMATION AU NUMÉRIQUE

Dreamtronic	Angoulême	Nouvelle-Aquitaine
Innov'Educ	Belhomert-Guéhouville	Centre-Val de Loire
Isograd	Paris	Île-de-France
Magic Makers	Paris	Île-de-France
Simplon.co	Montreuil	Île-de-France
Webforce3	Paris	Île-de-France

FORMATION EN LIGNE ET MOOC

Coorpacademy	Paris	Île-de-France
Gutenberg Technology	Montreuil	Île-de-France
SpeechMe	Nantes	Pays de la Loire
Teach On Mars	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
The Mooc Agency	La Barben	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Unow	Paris	Île-de-France

FORMATION THÉMATIQUE

4D-Virtualiz	Clermont-Ferrand	Auvergne-Rhône-Alpes
Fleex	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
LabQuest	Bolsenheim	Grand Est
Les Photographes	Paris	Île-de-France
Meludia	Paris	Île-de-France
MyMusicTeacher	Arzviller	Grand Est
Skillandyou	Montrouge	Île-de-France

JOBBING ET FREELANCES

Crème De La Crème	Paris	Île-de-France
Frizbiz	Lille	Hauts-de-France
Gaarden	Armentières	Hauts-de-France
Hopwork	Paris	Île-de-France
Needelp	Paris	Île-de-France
OuiTeam	Paris	Île-de-France
Place des projets	Nantes	Pays de la Loire
Side	Paris	Île-de-France
StarOfService	Courbevoie	Île-de-France
YoupiJob	Paris	Île-de-France

EMPLOI ET FORMATION

ORIENTATION

Diplomeo	Paris	Île-de-France
Monkey Tie	Paris	Île-de-France
Y Generation	Beauvais	Hauts-de-France

PERMIS DE CONDUIRE ET PILOTAGE

En Voiture Simone	Paris	Île-de-France
Mercure Formation	Paris	Île-de-France
Ornikar	Paris	Île-de-France
Techni Drone	Baix	Auvergne-Rhône-Alpes

RECHERCHE D'EMPLOI

Beepjob	Paris	Île-de-France
Boxmyjob	Barcelonne	Auvergne-Rhône-Alpes
CornerJob	Paris	Île-de-France
ExploraJob	Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes
Kudoz	Paris	Île-de-France
Linkfinance	Champ-sur-Layon	Pays de la Loire
Qapa	Paris	Île-de-France
Seekube	Paris	Île-de-France
Talent.io	Paris	Île-de-France
Uprigs	Nantes	Pays de la Loire
Welcome To The Jungle	Paris	Île-de-France

RECRUTEMENT

Brigad	Saint-Mandé	Île-de-France
Cooptalis	Sainghin-en-Mélantois	Hauts-de-France
EasyRECrue	Paris	Île-de-France
GoJob	Cabriès	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Hunteed	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Keycoopt	Marcq-en-Baroeul	Hauts-de-France
MyJobCompany	Paris	Île-de-France
ProvideUP	Paris	Île-de-France

Talentplug	Lille	Hauts-de-France
Visiotalent	Lille	Hauts-de-France
VitOnJob	Tremblay-en-France	Île-de-France
Yatedo	Paris	Île-de-France

RÉPARATIONS

Mobile Angelo	Lille	Hauts-de-France
Save	Paris	Île-de-France
SOSav	Lognes	Île-de-France

RÉVISIONS SCOLAIRES ET PARTAGE DE COURS

Global Exam	Montrouge	Île-de-France
Kartable	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Mon Amphi	Paris	Île-de-France
Nomad Education	Paris	Île-de-France
School Mouv	Toulouse	Occitanie
Study Quizz	Paris	Île-de-France

SERVICES À LA PERSONNE ET CONCIERGERIE

Cleanio	Versailles	Île-de-France
FamiHero	Paris	Île-de-France
Jobbers	Paris	Île-de-France
Se Faire Aider	Sanary-sur-Mer	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Yoopies	Paris	Île-de-France

VIE ÉTUDIANTE

AJStages	Versailles	Île-de-France
HigherEdMe	Longvic	Bourgogne-Franche-Comté
My Internship Abroad	Venelles	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Studyka	Paris	Île-de-France
Yupeek	Metz	Grand Est

ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

ENJEUX D'UNE TRANSFORMATION CONNECTÉE

Le monde change vite. Très vite. La génération née avec la télé en noir et blanc connaîtra les voitures autonomes, les logiciels auto-apprenants et des pairs humanoïdes. Cette génération qui a grandi avec Star Wars voyagera dans les vols suborbitaux de Virgin Galactic. Les contemporains de Jules Verne, eux, n'auront jamais vu se rejoindre fiction et réalité.

Nous n'imaginons plus une vie sans Internet, sans mobile. Nous voilà hyper-connectés à une matrice d'échange d'émotions et d'informations, village planétaire numérique non plus terrien mais dans « le nuage ». Un autre réseau, celui des objets, émerge. Ce ne sont plus des hommes qui communiquent entre eux mais des « choses » dont le destin initial n'était qu'être une somme mécanique à utilité limitée. C'est également l'émergence d'une nouvelle conscience, artificielle, qui apportera justesse et fluidité dans notre relation aux objets. De nouvelles interfaces naturelles, comme la voix, permettront à tout un chacun de rentrer dans cette révolution numérique. Du nourrisson au quatrième âge, de l'autodidacte au docteur, chacun pourra engager une expérience « intelligente » avec les objets. Cette nouvelle conscience se comprend enfin dans sa dimension B2B : *smart cities,* voitures autonomes ou usines 4.0 comptent parmi les projets qui se matérialiseront le plus rapidement.

LA MAÎTRISE DE L'IA DE DEMAIN CONSTITUE LE DÉFI TECHNOLOGIQUE LE PLUS SINGULIER DES DÉCENNIES À VENIR.

Ce nouvel âge technologique appellera immanquablement une nouvelle ère philosophique, éthique et politique. Qui sera propriétaire de ces trilliards de données qui seront émises et constitueront notre nouvel ADN? Les hommes ? Les États ? Les firmes technologies ? Quels seront les idéaux qui emporteront les convictions des peuples et des législateurs ? Voilà un défi que les startups de l'écosystème French Tech devront adresser.

Ce sont ensuite des milliards de portes ouvertes sur la vie privée que la délinquance ou des cyber-soldats pourront exploiter, menaces dont peu prennent encore la mesure et autre défi auquel nos jeunes pousses commencent déjà à répondre.

C'est enfin l'émergence d'une nouvelle espèce, le robot, dont on présuppose qu'elle ne se retournera jamais contre son créateur. Les machines-outils occupent déjà des fonctions initialement dévolues aux hommes. On peut discuter de leurs bénéfices, mettre en avant le principe schumpétérien de destruction créatrice, il n'en reste pas moins vrai que des robots ont d'ores et déjà remplacé des hommes comme les machines à tisser ont privé, en d'autres temps, les canuts lyonnais de leur gagne-pain. Ce mouvement de modernisation est inéluctable et l'émergence de la robotique devra s'accompagner d'une reformulation de notre rapport au travail.

Ce défi de la robotique est adressé par les entreprises de la French Tech : Blue Frog Robotics ou WanderCraft côté plateformes, Génération Robot côté services, sont nos futurs champions. Et le mouvement prend de l'ampleur à mesure que se développent l'intelligence artificielle et son pendant *machine learning*. Cette puissance nouvelle nous permet d'identifier et ajuster les *patterns* qui gouvernent le monde, la nature et les hommes. Depuis les campagnes les plus reculées aux cités les plus concentrées, cette intelligence nous permet d'aborder différemment l'agriculture, l'énergie, les transports. La maîtrise de l'IA de demain constitue le défi technologique le plus singulier des décennies à venir.

L'écosystème entrepreneurial français est une richesse et un espoir, celui que nos industries et nos services seront en mesure de répondre aux défis d'un monde en fin de cycle. Ce sont eux qui transforment aujourd'hui les risques en opportunités.

ERIC DOSQUET
Chief Innovation Officer chez Avanade

avanade

À PROPOS D'AVANADE

Avanade est le premier intégrateur mondial de services cloud et digitaux innovants, de solutions d'entreprise et d'expériences engagentes et productives, avec l'écosystème Microsoft au cœur de la stratégie. Majoritairement détenu par Accenture, Avanade a été créé en 2000 par Accenture LLP et Microsoft Corporation et emploie 30 000 professionnels dans 24 pays.

ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES, UN SAVOIR-FAIRE QUI S'AFFIRME AU NIVEAU MONDIAL

Les énergies renouvelables sont plus que jamais au cœur des préoccupations nationales et internationales. Entré en vigueur le 4 novembre 2016 et ratifié par plus de 120 pays, l'Accord de Paris sur le climat semble avoir mis la majorité des chefs d'État sur la voie de la transition énergétique afin de limiter le réchauffement de la planète en dessous de 1,5 degré.

Les énergies renouvelables pèsent indéniablement de plus en plus dans le mix énergétique mondial et de nombreux appels d'offres ou appels à manifestation d'intérêt sont régulièrement annoncés, offrant de belles perspectives internationales pour les entreprises françaises.

Avec près de 80 000 emplois sur le territoire et 39 % des capacités de production d'énergies renouvelables d'origine solaire ou éolienne, la France bénéficie d'un réel savoir-faire mondialement reconnu.

Deuxième gisement de vent en Europe, la France compte près de 5 000 éoliennes installées et dispose d'entreprises réparties sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'éolien, et en particulier en matière d'ingénierie, de fabrication de

AVEC PRÈS DE 80 000 EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE, LA FRANCE BÉNÉFICIE EN MATIÈRE D'ÉNERGIES RENOUVELABLES D'UN SAVOIR-FAIRE MONDIALEMENT RECONNU.

composants ou encore de services/solutions d'optimisation et maintenance. Parmi elles, certaines sont déjà actives à l'export comme Ideol qui a développé une fondation flottante totalement nouvelle, ou Cornis dans l'inspection des pales. D'autres s'apprêtent à conquérir des marchés comme Sereema dans la surveillance et l'optimisation des parcs ou encore Meteoswift dans la prévision éolienne et l'un des lauréats du Cleantech Open France 2016. En matière d'énergie solaire, la France n'est pas en reste et dispose notamment de l'une des plus grandes centrales européennes, mais également de centres de recherche mondialement reconnus qui accompagnent les entreprises dans le développement de leurs technologies notamment sur les nouveaux matériaux, l'optimisation et le *monitoring* ou les fonctions applicatives. S'tile et son nouveau concept de cellules photovoltaïques, Ciel et Terre et ses fermes solaires flottantes, Helioslite et sa nouvelle génération de trackers, ou Dualsun et son panneau hybride chaleur et électricité sont autant d'exemples du savoir-faire innovant français.

Business France s'engage au côté de la filière française pour déployer sa notoriété internationale au travers de nombreux événements en Afrique, Asie ou au Moyen-Orient et notamment, autour de la création de clubs régionaux « Énergies Renouvelables » récemment lancés au Kenya et aux Émirats Arabes Unis.

MARIE LALANNE
Chef de projet Énergies Renouvelables
chez Business France

BUSINESSFRANCE

À PROPOS DE BUSINESS FRANCE

Business France, membre fondateur de la French Tech, s'engage pleinement dans le développement international des startups. L'Agence accompagne des startups de la French Tech lors de salons internationaux et leur propose des programmes sur mesure d'immersion et d'accélération. Elle promeut l'écosystème Tech à l'international.

ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

L'INDUSTRIE DU FUTUR SE CONNECTE À L'INTERNATIONAL

L'Industrie du Futur, ou la transformation de l'industrie française par le numérique et la robotique, réunit plus de 33 000 entreprises qui emploient 1,1 million de salariés.

Une initiative portée par l'État et l'Alliance Industrie du Futur qui rassemble aujourd'hui 7 thématiques (automatisation, transitique et robotique / digitalisation de la chaîne de valeur / efficacité énergétique / fabrication additive / *monitoring* et contrôle / place de l'Homme / nouveaux matériaux et composites) impactant tous les secteurs économiques.

Dans chaque filière volontaire, l'État accompagne la réalisation d'un diagnostic approfondi des ruptures technologiques, de l'évolution des modèles économiques, ainsi que des enjeux de formation liés à l'introduction de la numérisation et la robotisation au sein des process de production.

En région, l'Industrie du Futur est au cœur des préoccupations car il s'agit d'accompagner les entreprises existantes dans la modernisation de leur outil de production (l'âge moyen du parc de machines-outils français est de 19 ans) tout en permettant aux pépites régionales de trouver des débouchés locaux pour leurs solutions.

Les grands groupes industriels français travaillent avec leur réseau d'offreurs de solutions à l'élaboration de démonstrateurs permettant de valoriser une offre française

À L'INTERNATIONAL, L'ACCOMPAGNEMENT RÉALISÉ PAR BUSINESS FRANCE VISE À RENFORCER LA PROMOTION DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN MATIÈRE D'INDUSTRIE DU FUTUR.

intégrée. Le site technicentre du groupe SNCF d'Oullins (Auvergne-Rhône-Alpes) a ainsi été labélisé en 2016 Vitrine technologique de l'Industrie du Futur. Des capteurs installés sur des équipements clés et reliés à un système unifié de supervision mettent le digital au service de la performance des ateliers de maintenance.

À l'international, l'accompagnement réalisé par Business France vise à renforcer la promotion du savoir-faire français en matière d'Industrie du Futur. Plusieurs événements (salons professionnels, missions de découverte R&D, programmes d'accélération) ont vocation à faire connaître l'offre française à l'export, sur 4 pays identifiés comme prioritaires : Allemagne, Chine, États-Unis, Japon.

À la suite de la coopération initiée entre la France et l'Allemagne en 2016 autour de la standardisation numérique, de nouvelles coopérations sont en préparation avec la Chine (digitalisation de la chaîne de valeur et sécurisation des données), les États-Unis (*monitoring* et contrôle et sécurisation des données) et le Japon.

Signe des dynamiques des entreprises françaises à l'international, leur présence massive à la Foire de Hanovre, « le CES de l'industrie », en avril 2017 : SAV Reso-Optim Data (capteurs intelligents), AMA (lunettes connectées), Diota (solutions de réalité augmentée), Monixo (maintenance prédictive), ainsi que plusieurs dizaines d'autres identifiées par les régions Grand Est, Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes sous la marque bannière « *Créative Industry powered by Créative France* ».

FLORENCE MASSENOT
Chef de projet Industrie du Futur
chez Business France

BUSINESSFRANCE

ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

LES *SMART GRIDS* : L'INNOVATION AU CŒUR DES RÉSEAUX ÉLECTRIQUES

Dans un contexte où les ressources naturelles conventionnelles s'épuisent et où apparaissent de nouvelles sources d'énergie, les *smart grids* (ou REI – Réseaux Électriques Intelligents) font partie intégrante de l'équation gagnante de la transition énergétique. À la frontière entre l'électrotechnique et l'univers de l'*IT*, les *smart grids* jouent un rôle primordial.

Ces technologies sont tout d'abord indispensables pour les gestionnaires de réseaux qui doivent devenir plus dynamiques et se moderniser pour permettre, entre autres, l'intégration des énergies renouvelables au réseau, le stockage des énergies, le pilotage à distance, la gestion de l'offre et de la demande d'électricité ou la communication entre les producteurs et les consommateurs.

Mais les *smart grids* ont bien d'autres applications et ce à de nombreuses échelles : celle de la région, de la ville, d'un quartier ou encore d'une maison avec les nouveaux usages, tels que le véhicule électrique.

La filière française des *smart grids* représente 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires (marché mondial estimé à 30 milliards d'euros) dont 50 % à l'export et plus de 15 000 emplois directs.

LA FILIÈRE FRANÇAISE DES *SMART GRIDS* REPRÉSENTE 3 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT 50 % À L'EXPORT ET PLUS DE 15 000 EMPLOIS DIRECTS.

La France est également devenue le leader européen en termes d'investissement dans le secteur, avec plus de 100 démonstrateurs déployés sur le territoire français (Nice Grid, Solenn Greenlys…). Certaines régions comme PACA, Bretagne ou Pays de la Loire sont à la pointe de l'expérimentation : des solutions techniques et projets sont ainsi développés et testés en conditions réelles et en simulant toutes les contraintes susceptibles d'en venir à bout.

Afin de relever les défis liés non seulement à la transition énergétique mais à la transition numérique, le secteur de l'énergie s'ouvre à l'innovation et sollicite de plus en plus les jeunes pousses notamment via des concours (Cleantech Open France, EDF Pulse…).

Les projets liés aux *smarts grids* constituent souvent des opportunités de collaboration entre grands groupes, PME et startups. Et cette filière n'est pas en reste : Energy Pool dans le domaine de l'effacement, Sigfox dans les protocoles de communication dédiés aux objets connectés, Steadysun pour la prédiction de production d'énergie photovoltaïque, Qualisteo dans la mesure et le contrôle des consommations électriques dans les bâtiments ou bien encore DCBrain dans l'optimisation de la gestion des réseaux.

Afin de faire rayonner cette expertise française à l'international, Business France fédère les entreprises du secteur sur des événements comme l'European Utility Week, la vitrine du savoir-faire au niveau européen, ou encore sur des évènements en Afrique et en Asie où la pression sur les réseaux liés à l'arrivée massive des énergies renouvelables et la croissance de ces populations laissent présager des attentes très fortes vis-à-vis de cette filière française.

SANDRINE HENRY
Chef de projet éco-entreprises
chez Business France

BUSINESSFRANCE

ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

AÉROSPATIAL

European XLab	Toulouse	Occitanie

AGRITECH

Agri-Esprit	Strasbourg	Grand Est
Airinov	Paris	Île-de-France
Entomo Farm	Blanquefort	Nouvelle-Aquitaine
Naïo Technologies	Ramonville-Saint-Agne	Occitanie
Octopus Robots	Cholet	Pays de la Loire
Ynsect	Evry	Île-de-France

CLEANTECH

Amoéba	Chassieu	Auvergne-Rhône-Alpes
Axegaz	Levallois-Perret	Île-de-France
Carbios	Saint Beauzire	Auvergne-Rhône-Alpes
DualSun	Rousset	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
E4V Production	Le Mans	Pays de la Loire
Enerbee	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Ennesys	Nanterre	Île-de-France
Geps Techno	Saint-Nazaire	Pays de la Loire
Glowee	Evry	Île-de-France
Helioclim	Mandelieu-la-Napoule	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Ideol	La Ciotat	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
MyLight Systems	Saint-Priest	Auvergne-Rhône-Alpes
Open Ocean	Paris	Île-de-France
Sunna Design	Blanquefort	Nouvelle-Aquitaine

DÉCHETS

Green Creative	Sucy-en-Brie	Île-de-France
Lemon Tri	Pantin	Île-de-France

DRONES

Azur Drones	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Delair-Tech	Labège	Occitanie
Delta Drone	Dardilly	Auvergne-Rhône-Alpes
Hélicéo	Nantes	Pays de la Loire
Uavia	Evry	Île-de-France
Xamen Technologies	Pau	Nouvelle-Aquitaine

ECO-PRODUITS

Algo Paint	Vern-sur-Seiche	Bretagne
Gobilab	Paris	Île-de-France
Lactips	Saint-Jean-Bonnefonds	Auvergne-Rhône-Alpes

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Comwatt	Montpellier	Occitanie
Cozynergy	Toulouse	Occitanie
Deepki	Paris	Île-de-France
effiPilot	Lille	Hauts-de-France
Energiency	Rennes	Bretagne
Twido	Entraigues-sur-la-Sorgue	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

ÉLECTRONIQUE

AccelaD	Toulouse	Occitanie
Exagan	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Isorg	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes

ENVIRONNEMENT

F-Reg	Nice	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Géocorail	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

IMPRESSION 3D

Aledia	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
BeAM	Strasbourg	Grand Est
Dagoma	Roubaix	Hauts-de-France
Pollen AM	Paris	Île-de-France
Sketchfab	Paris	Île-de-France

ÉNERGIES, INDUSTRIE ET ROBOTIQUE

INTELLIGENCE CLIMATIQUE

Metigate	Sainte-Adresse	Normandie
Sencrop	Lille	Hauts-de-France

NANOTECHNOLOGIES

Genes'Ink	Rousset	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Nexdot	Romainville	Île-de-France

OBJETS CONNECTÉS

Actility	Ploumilliau	Bretagne
Adveez	Toulouse	Occitanie
Avenisense	Le Bourget-du-Lac	Auvergne-Rhône-Alpes
Connit	Labège	Occitanie
Everysens	Roubaix	Hauts-de-France
Matooma	Pérols	Occitanie
NFC-Interactive	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Primo1D	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Sen.se	Paris	Île-de-France
Sezam Labs	Ambert	Auvergne-Rhône-Alpes
Wistiki	Paris	Île-de-France

OPTIQUE ET MESURES

Chronocam	Paris	Île-de-France
Multix	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
µQuans	Talence	Nouvelle-Aquitaine
Smart Me Up	Meylan	Auvergne-Rhône-Alpes

PNEUMATIQUES

Bimp'Air	Béziers	Occitanie

QUALITÉ DE L'AIR

Apix Analytics	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
EnobraQ	Ramonville-Saint-Agne	Occitanie
In'Air Solutions	Strasbourg	Grand Est
Nateosante	Chémeré	Pays de la Loire
Plume Labs	Paris	Île-de-France

RÉALITÉ VIRTUELLE ET AUGMENTÉE

Actronika	Paris	Île-de-France
Augment	Paris	Île-de-France
Magic Xperience	Montauban	Occitanie
Ubleam	Labège	Occitanie

ROBOTIQUE

Blue Frog Robotics	Saint-Prix	Île-de-France
Boa Concept	Saint-Étienne	Auvergne-Rhône-Alpes
Exotec Solutions	Lille	Hauts-de-France
Immersive Robotics	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Scallog	Nanterre	Île-de-France
Wandercraft	Orsay	Île-de-France

SOLUTIONS LOGICIELLES

DCbrain	Asnières-sur-Seine	Île-de-France
Erméo	Paris	Île-de-France
Kayrros	Paris	Île-de-France
M-Cador	La Rochette	Île-de-France
QOS Energy	La Chapelle-sur-Erdre	Pays de la Loire
Qualtera	Montpellier	Occitanie
TEEO	Le Port	La Réunion
The CoSMo Company	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

STOCKAGE D'ÉNERGIE

CharLi Charger	Paris	Île-de-France
The Bubbles Company	Paris	Île-de-France

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Be-Bound	Versailles	Île-de-France
CAILabs	Rennes	Bretagne
Kosc	Paris	Île-de-France
onoff App	Paris	Île-de-France

FINANCE ET ASSURANCE

LES FINTECHS FER-DE-LANCE DE L'INNOVATION FINANCIÈRE

TPE et PME de la finance digitale qui viennent désintégrer verticalement la chaîne de valeur des services financiers, les fintechs sont en plein essor. L'innovation financière qui se manifeste aujourd'hui en leur sein offre une multitude de services permettant d'aider les entreprises à se développer et aux particuliers de disposer de solutions innovantes.

En premier lieu, les nouveaux outils de financement du développement des PME ouvrent le champ du finançable : *crowdlending, crowdequity, crowdfunding* immobilier, *crowdfunding* en don ou plateformes de *royalties,* ces nouveaux outils reconfigurent le partage du risque entre financeurs et financés. Les plateformes de *royalties* (We Do Good, My Pharma Company…), par exemple, remboursent les investisseurs en fonction de la réussite commerciale du projet et non en fonction d'un taux d'intérêt déterminé : l'investisseur partage le risque avec le chef d'entreprise, tout en préservant l'indépendance capitalistique chère à l'entrepreneur. Les plateformes de financement du BFR (Créancio, Finexkap, Urica…) permettent quant à elles de rendre l'affacturage plus accessible avec des coûts de transaction et réponses très rapides, et la capacité pour les entreprises de se financer à court terme en challengeant leur banque. Même si ces solutions ne sont pas forcément

LES FINTECHS RECONFIGURENT TOTALEMENT LA RELATION DES CLIENTS FINAUX AUX INSTITUTIONS FINANCIÈRES EN RENDANT PLUS ACCESSIBLES LES OUTILS AU GRAND PUBLIC.

moins chères que les solutions bancaires, elles permettent à un nouveau type d'entreprise d'accéder à ce type de financement.

Au-delà des solutions directes permettant la croissance des PME, les outils big data développés par les fintechs permettent l'essor de l'analyse extra-financière et de nouveaux algorithmes de gestion des risques. Ceux-ci sélectionnent des variables pertinentes du point de vue de la capacité des entreprises à rembourser : création d'emplois, résilience et évaluation de la valeur de l'entreprise. Grâce à la désintermédiation financière, ces informations rendent plus facile l'arrivée de nouveaux entrants : les *crowdfunders,* bien sûr, mais aussi les *assets managers* et les assureurs qui peuvent maintenant concurrencer les banques dans le financement du développement des PME en leur permettant de sélectionner de manière innovante leurs cibles d'investissement.

Les fintechs reconfigurent totalement la relation des clients finaux aux institutions financières en rendant plus accessibles les outils au grand public. 2017 va accélérer le processus avec la mise à disposition des API des banques aux agrégateurs, leur ouvrant ainsi une multitude de nouveaux services. Les acteurs de la fintech vont pouvoir reconfigurer les systèmes existants, en cumulant par exemple les services de *robo-advisors* et d'agrégateurs. C'est déjà le cas de CrossQuantum, qui permet aux particuliers d'agréger leurs comptes et d'être conseillés sur la répartition de leur épargne. Les assureurs peuvent ainsi proposer en direct leurs produits et les adapter aux comportements d'épargne et de consommation de leurs clients.

Les enjeux en termes de distribution sont également forts, avec des services de plus en plus variés : simuler le montant d'une retraite tout en proposant de racheter des trimestres plutôt que d'ouvrir une assurance-vie rapportant de moins en moins (Sapiendo), proposer des réductions exclusivement dans les commerces fréquentés par l'utilisateur ou dans un équivalent proche géographiquement (CDLK Services), proposer des contrats d'assurance emprunteur dans le cadre d'un investissement immobilier entièrement digitalisé (BPSIS)… Les mutations induites dans le secteur financier par le développement des fintechs sont structurantes et concernent à la fois le B2C et le B2B. Symptômes de la transformation digitale d'un secteur resté longtemps protégé par la réglementation, les startups fintechs évoluent à vitesse grand V et bousculent le marché.

MAXIMILIEN NAYARADOU
Directeur des projets R&D
chez Finance Innovation

Finance Innovation
Pôle de compétitivité mondial

À PROPOS DE FINANCE INNOVATION

Finance Innovation, pôle de compétitivité mondial et membre du réseau thématique #FinTech de la French Tech, mène depuis sa création en 2008 des actions concrètes pour faciliter la création et le développement de projets innovants dans le secteur financier, sur des thématiques à forts enjeux économiques, sociétaux et environnementaux, au service de la croissance et de l'emploi.

FINANCE ET ASSURANCE

AGRÉGATEURS

LaFinBox	Levallois-Perret	Île-de-France
Moneythor	Paris	Île-de-France

ANALYSE FINANCIÈRE ET EXTRAFINANCIÈRE

Alphametry	Paris	Île-de-France
Early Metrics	Paris	Île-de-France
TrackInsight	Biot	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Valutao	Feigeres	Auvergne-Rhône-Alpes
Wirate	Saint-Ouen	Île-de-France

ASSURANCE

AcommeAssure.com	Le Relecq-Kerhuon	Bretagne
Alan	Paris	Île-de-France
CBien	Paris	Île-de-France
Fluo	Paris	Île-de-France
Myeggbox	Lille	Hauts-de-France
Réassurez-moi	Nantes	Pays de la loire
Wecover	Boulogne-Billancourt	Île-de-France

CROWDEQUITY

1001Pact	Vincennes	Île-de-France
Anaxago	Paris	Île-de-France
Bulb In Town	Paris	Île-de-France
Hoolders	Nanterre	Île-de-France
LETITSEED	Paris	Île-de-France
Particeep	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Sowefund	Paris	Île-de-France

CROWDFUNDING

Fosburit	Issy-les-Moulineaux	Île-de-France
EasyCrowd	Paris	Île-de-France
Goodeed	Saint-Mandé	Île-de-France
Mipise	Châtillon	Île-de-France
Tipeee	Paris	Île-de-France
Ulule	Paris	Île-de-France
We Do Good	Rennes	Bretagne

CROWDLENDING

Bolden	Paris	Île-de-France
financetesetudes	Paris	Île-de-France
Lendix	Paris	Île-de-France
Prexem	Nanterre	Île-de-France
Unilend	Paris	Île-de-France
WeShareBonds	Paris	Île-de-France

DIGITALISATION ET PLATEFORME

Finaho	Paris	Île-de-France
Nanceo	Paris	Île-de-France
Payfit	Paris	Île-de-France
The Assets	Paris	Île-de-France

FINANCE SOLIDAIRE

Abibao	Quimper	Bretagne
Solimoov	Levallois-Perret	Île-de-France
Tookets	Serres Castet	Nouvelle-Aquitaine

GESTION DE BUDGET

Bankin	Paris	Île-de-France
Budgea	Sceaux	Île-de-France
Linxo	Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
StayHome	Montpellier	Occitanie

FINANCE ET ASSURANCE

LEVÉES DE FONDS

BTwinz	Paris	Île-de-France
FundMe	Paris	Île-de-France
Palico	Paris	Île-de-France
SparkUp	Olivet	Centre-Val-de-Loire
welikeStartup	Paris	Île-de-France

NOUVELLES PLATEFORMES DE FINANCEMENT

Credit.fr	Paris	Île-de-France
Yelloan	Paris	Île-de-France

OUTILS FINANCIERS

SESAMm	Metz	Grand Est
Shift Technology	Paris	Île-de-France

PAIEMENT

Bankeez	Paris	Île-de-France
BuyBox	Toulouse	Occitanie
Famoco	Paris	Île-de-France
Hexapay	Toulouse	Occitanie
HiPay	Paris	Île-de-France
Ledger	Paris	Île-de-France
Lydia	Paris	Île-de-France
Octoplus	Paris	Île-de-France
Paycar	Montreuil	Île-de-France
PayinTech	Puteaux	Île-de-France
PayPlug	Paris	Île-de-France
Pumpkin	Lille	Hauts-de-France
Spendesk	Paris	Île-de-France
YouPass	Nice	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Yuflow	Paris	Île-de-France

PLATEFORMES DE DON

Anona	Annecy	Auvergne-Rhône-Alpes
Heoh	Paris	Île-de-France

ROBO-ADVISORS

Advize	Paris	Île-de-France
Finansemble	Versailles	Île-de-France
Fundshop	Paris	Île-de-France
Marie Quantier	Paris	Île-de-France
WeSave	Paris	Île-de-France
Yomoni	Paris	Île-de-France

SERVICES INNOVANTS

Comparelend	Paris	Île-de-France
Compte Nickel	Charenton-le-Pont	Île-de-France
Ecotree	Le Relecq-Kerhuon	Bretagne
Finexkap	Paris	Île-de-France
Morning	Saint-Elix Le Château	Occitanie
Qonto	Paris	Île-de-France

TRADING

MoneyPush	Paris	Île-de-France
Paymium	Boulogne-Billancourt	Île-de-France

TRANSFERT D'ARGENT

Afrimarket	Paris	Île-de-France
Moneytis	Paris	Île-de-France

IMMOBILIER, HABITAT ET NOUVEAUX ESPACES

DE NOUVEAUX ESPACES AU SERVICE DES INNOVATIONS DE DEMAIN

L'écosystème socioprofessionnel français se transforme à grande vitesse, heurté par de fortes ruptures numériques, une compréhension partielle des mutations à venir et la nécessaire évolution de la culture d'entreprise.

Cette métamorphose n'est pas une mode, mais bien une tendance de fond. Le nombre de freelances, de *slashers* et de startupers est en constante augmentation : indice de la montée en force d'une nouvelle génération de travailleurs, adeptes de nouveaux modes de travail, plus flexibles et collaboratifs, créatifs et/ou favorisant un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Face à un immobilier tertiaire traditionnel difficilement accessible et trop contraignant, quantité d'espaces de coworking ont donc fleuri, proposant diverses modalités d'accès mais les mêmes promesses : esprit collaboratif, liberté et ouverture d'esprit, émulation et curiosité, optimisme… bouleversant la façon dont petites et grandes entreprises se créent, vivent, se développent et se transforment.

De la première évocation du terme de tiers-lieu dans la fin des années 80 à l'avènement des nouveaux espaces de travail (plus de 400 centres dans l'Hexagone aujourd'hui, souvent parties intégrantes de la French Tech), en passant par la création de hackerspaces/makerspaces et des premiers espaces dits

EXIT LES VASES CLOS, LA COMMUNAUTÉ S'AGRANDIT ET SE DIVERSIFIE DIRECTEMENT SUR SON LIEU DE VIE AU TRAVAIL.

de coworking il y a environ 15 ans ; toutes ces initiatives portent une ambition intemporelle : le travailler ensemble. *Exit* les vases clos. Désormais, la communauté s'agrandit et se diversifie directement sur son lieu de vie au travail.

Au départ, un besoin fonctionnel : les entreprises cherchent des solutions d'hébergement flexibles, servicielles et/ou économiques, ce qui a permis l'éclosion du partage de bureaux, d'espaces de travail mutualisés et de plateformes de mise en relation pour de la location d'espaces. De ce fait, la dimension communautaire s'est retrouvée non seulement légitimée, mais est devenue un argument clé de nombre de solutions de coworking : des espaces équipés et organisés pour favoriser la culture du « co- ».

Voilà pourquoi, très vite, on ne fit pas que travailler en ces lieux. En réponse aux nouvelles aspirations des coworkers, les espaces proposèrent rapidement des événements professionnels, rencontres et échanges conviviaux, des lieux de co-création et un réseau social virtuel – ce dernier n'étant jamais aussi puissant et pertinent que lorsqu'il se double d'un contact humain, d'une réelle personnalisation des relations. Logiquement, la façon de concevoir et développer son activité s'en trouva alors affectée, et les opportunités business se développèrent au sein de ce nouveau réseau de confiance.

Face à ces changements de mentalités et à une exigence toujours plus grande en termes de qualité de vie, les entreprises aujourd'hui n'ont pas d'autre choix que de repenser leurs espaces et d'accompagner les collaborateurs dans l'adoption de nouveaux modes de travail, dans le cadre d'un management plus fexible. Une révolution qu'elles sont de plus en plus nombreuses à vouloir provoquer… pour des raisons d'efficacité avant tout ! Plus personne en effet ne songerait à nier ou minimiser l'impact des conditions de travail et du bien-être des collaborateurs sur leur productivité, leur disponibilité et leur dévouement à l'entreprise.

D'une solution alternative à une révolution des lieux de vie au travail, le coworking aura séduit plus d'un million de personnes dans le monde avant la fin de l'année !

YOANN JAFFRÉ
VP Innovation, Community & Partnerships chez Nextdoor
SÉBASTIEN MORIZOT
VP Digital chez Nextdoor

nextdoor

À PROPOS DE NEXTDOOR

Nextdoor est un réseau d'espaces de travail intelligents et collaboratifs, une véritable « pension de famille » ouverte 24h/7j, avec abonnement ultra flexible et services compris (7 espaces à Paris, en Île-de-France et à Lyon). Coworking, collaboration entre grands groupes et TPE/PME/startups... Le lieu devient facteur d'innovation et de collaboration.

IMMOBILIER, HABITAT ET NOUVEAUX ESPACES

LE *SMART BUILDING* À LA FRANÇAISE : L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DURABILITÉ

Du groupe de construction au fournisseur d'équipements domotiques en passant par le fabricant d'équipements de sécurité ou le plaquiste, l'intégrateur domoticien ou l'ingénierie, toute la filière du bâtiment est concernée par la montée en gamme technologique des matériaux et équipements qui y sont liés.

La construction est pourtant l'un des derniers secteurs à avoir entamé sa digitalisation. Deux raisons expliquent ce constat. D'une part, la demande des maîtrises d'ouvrage et des utilisateurs finaux en matière de *smart building* ne tirait pas suffisamment le secteur. Ce n'est en effet que récemment que le bâtiment a commencé à être envisagé comme un ensemble de services (confort, sécurité, économies d'énergie et démultiplication des usages numériques). D'autre part, le secteur est éclaté en une multitude de très petites entreprises – 500 000 en France, dont 94 % de TPE – dont les pratiques sont rarement en phase avec les nouveaux usages digitaux que peuvent escompter les habitants des bâtiments et les usagers des infrastructures du futur.

À L'INTERNATIONAL, LA FRANCE PEUT COMPTER SUR CE QUI FAIT SA SPÉCIFICITÉ EN MATIÈRE DE *SMART BUILDING* : UNE FILIÈRE COMPLÈTE, INNOVANTE ET IMPULSÉE PAR UNE VISION D'INGÉNIEURS.

Qui sont les grands pays leaders dans le *smart building* ? Sur certains segments du bâtiment intelligent, des pays étrangers ont pris de l'avance, par exemple les États-Unis et le Royaume-Uni en matière de maquette numérique - *BIM (Building Information Modelling)*. Le Qatar ou la Chine développent des modèles intéressants d'impression 3D appliqués au bâtiment (maquettes et matériaux de construction). Quelques pays construisent nombre de bâtiments exemplaires (Singapour, Hong Kong, etc.).

Néanmoins, la France bénéficie d'un avantage-clé dans le secteur du *smart building* : elle possède une filière complète d'excellence. Elle peut en effet compter en premier lieu sur les positions de marché internationales des grandes majors du BTP françaises (Vinci, Eiffage, etc.), qui se hissent à nouveau en 2016 au deuxième rang des exportateurs mondiaux du secteur, et sur leur adoption des pratiques les plus innovantes en matière de *smart building* (Bouygues a par exemple rendu obligatoire le *BIM* sur tous ses chantiers d'ici 2020). La France dispose par ailleurs d'ingénieries de qualité (Egis, Tractebel, Otce, Artelia, Scoping, etc.) et d'assistances à la maîtrise d'ouvrage et d'intégrateurs domoticiens (Advisen, Scheiber, Lifedomus, etc.) à même d'influer sur la mise en place de lots *smart* dans les cahiers des charges rédigés en amont des projets par les maîtrises d'ouvrage.

Les innovations ne s'arrêtent pas à ces segments. Dès le chantier, des solutions de *BIM* sur chantier ont été développées par des startups françaises telles que Finalcad ou Prosys. Largement dynamisée par les impacts du *BIM*, l'exploitation du bâtiment connaît également une floraison de PME à même de faire passer les bâtiments d'une gestion technique traditionnelle à une gestion technique et informatisée : Smart Impulse, Cap Technologie, Geteo, etc. En second œuvre, la France dispose de grandes entreprises et de licornes emblématiques du *smart building* – Schneider Electric, Legrand – mais également de PME comme Sunpartner, qui révolutionne l'usage que fera l'habitant des fenêtres. Les économies d'énergie sont rendues possibles par l'usage de thermostats connectés (Qivivo, Ween) ou encore un monitoring précis des consommations (Deepki, Dotvision, etc.).

Plusieurs PME accordent à la sécurité toute la place qu'elle doit occuper dans un bâtiment connecté : Pollux, Netatmo, Acie Security, Deltadore, Bulldozair ou Somfy sont de celles-ci. Le bâtiment intelligent, c'est également une certaine conception de ce qu'est un bâtiment du futur. La vision française est à cet égard résolument axée sur la durabilité. Des startups et des PME-ETI conçoivent des matériaux innovants : reconstitution moléculaire de bois (Woodoo), plâtre anti-pollution (Placo), isolants nouvelle génération (Isobat), etc.

À l'international, la France peut compter sur ce qui fait sa spécificité en matière de *smart building :* une filière complète, innovante et impulsée par une vision d'ingénieurs. Ces entreprises ont tous les atouts pour faire du mot *smart* un synonyme de durabilité et non de gadget.

LAURE GOUHIER
Chef de projet Bâtiment du futur
chez Business France

BUSINESSFRANCE

IMMOBILIER, HABITAT ET NOUVEAUX ESPACES

ARCHITECTURE

Archionline	Paris	Île-de-France
Greenkub	Baillargues	Occitanie
Snapkin	Montpellier	Occitanie

AVIS ENTRE PARTICULIERS

Apimka	Paris	Île-de-France
Immodvisor	Nantes	Pays de la Loire

BUILDING INTELLIGENCE MODELLING

Echy	Champs-sur-Marne	Île-de-France
Gaiddon Software	Toulouse	Occitanie
HABX	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Levels3D	Rosières-prés-Troyes	Grand Est
Realiz3D	Paris	Île-de-France

CONCIERGERIE

Alfred & Partners	Nantes	Pays de la Loire
Quatre Epingles	Paris	Île-de-France

CROWDFUNDING IMMOBILIER

Dividom	Lille	Hauts-de-France
Fundimmo	Paris	Île-de-France
Homunity	Paris	Île-de-France
Lymo	Toulouse	Occitanie

ESPACES DE TRAVAIL ET COWORKING

Anticafé	Paris	Île-de-France
Base 10	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Bird Office	Paris	Île-de-France
Bureaux À Partager	Paris	Île-de-France
Burolab	Versailles	Île-de-France
Cohome	Courbevoie	Île-de-France
Cowork.io	Paris	Île-de-France
Géolocaux	Paris	Île-de-France
Hub-Grade	Ecully	Auvergne-Rhône-Alpes

La Cordée	Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes
LBMG Worklabs	Paris	Île-de-France
OfficeRiders	Paris	Île-de-France
Wereso	Lille	Hauts-de-France

GESTION DE BIENS

HostnFly	Paris	Île-de-France
INCH	Paris	Île-de-France
Luckey Homes	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Studapart	Osny	Île-de-France

IMMOBILIER ÉPHÉMÈRE

Event Corner	Paris	Île-de-France
HopShop	Paris	Île-de-France
My Pop Corner	Villeneuve-d'Ascq	Hauts-de-France
PopUp Immo	Paris	Île-de-France

INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS

1D Lab	Saint-Étienne	Auvergne-Rhône-Alpes
50 Partners	Paris	Île-de-France
Axeleo	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Numa	Paris	Île-de-France
Sparkling Partners	Lille	Hauts-de-France
TechnoFounders	Levallois-Perret	Île-de-France
TheFamily	Paris	Île-de-France

LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Appartoo	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Costockage	Paris	Île-de-France
Immojeune	Paris	Île-de-France
Jestocke.com	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Locat'Me	Paris	Île-de-France
OuiStock	Lille	Hauts-de-France
Somhome	Paris	Île-de-France
Studylease	Paris	Île-de-France
Switch Around	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine

IMMOBILIER, HABITAT ET NOUVEAUX ESPACES

MAISON CONNECTÉE

Concierge	Seclin	Hauts-de-France
Flipr	Labège	Occitanie
Keecker	Paris	Île-de-France
Netatmo	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Qivivo	Nantes	Pays de la Loire
Seven Hugs	Issy-les-Moulineaux	Île-de-France
Triby	Issy-les-Moulineaux	Île-de-France
Uzer	Paris	Île-de-France
Ween	Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

RECHERCHE DE LOGEMENT

Bon De Visite	Paris	Île-de-France
Cherche Mon Nid	Manneville la Pipard	Normandie
CompareAgences	Paris	Île-de-France
Easypropriétaire	Paris	Île-de-France
Habiteo	Paris	Île-de-France
Home'n'go	Paris	Île-de-France
Ikimo9	La Ciotat	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Imoxo	Paris	Île-de-France
Je Rêve D'Une Maison	Paris	Île-de-France
La Carte Des Colocs	Strasbourg	Grand Est
Net Acheteur	Montpellier	Occitanie
Ommi	Paris	Île-de-France
Papyhappy	Joigny	Bourgogne-Franche-Comté

SMART BUILDING

Hxperience	Paris	Île-de-France
Intent Technologies	Lille	Hauts-de-France
iQSpot	Bègles	Nouvelle-Aquitaine
Jooxter	Lille	Hauts-de-France
Neolife	Limonest	Auvergne-Rhône-Alpes
Skware	Creuzier-le-Neuf	Auvergne-Rhône-Alpes

TRAVAUX ET AMÉNAGEMENT

Hellocasa	La Garenne-Colombes	Île-de-France
InnerSense	Ramonville-Saint-Agne	Occitanie
La Bonne Brique	Avignon	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
LkSpatialist	Montpellier	Occitanie
Travauxlib	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France

10

MÉDIAS, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS

LE DÉCLOISONNEMENT COMME PILIER À LA CRÉATIVITÉ

La culture à la française fait de notre pays une exception à l'échelle mondiale, notamment grâce au soutien actif des pouvoirs publics, aux dispositifs d'aides structurants et au statut d'intermittence permettant de considérer le temps de création si nécessaire à la production artistique. Fruit de ces efforts conjugués : une offre culturelle diversifiée, riche, accessible et décentralisée.

Alors oui, il est important de considérer que l'exception culturelle française est indispensable, mais cela nous rend-il meilleurs, plus créatifs, plus productifs ?

J'ai eu l'occasion de travailler sur les mêmes arrangements et les mêmes partitions pour un *big band* avec trois formations différentes : une parisienne, une londonienne et une new-yorkaise. Force est de constater que ce qui a pris quelques semaines pour les Parisiens a pris une semaine pour les Londoniens et quelques jours pour les New-Yorkais pour arriver à une finalité identique.

Un constat commun à différents secteurs et cœurs de métiers…

Par ailleurs, il arrive que des opérateurs ou créateurs abandonnent une idée ou un projet si les aides publiques n'interviennent pas. Cela pose la question du rôle des pouvoirs publics dans l'offre culturelle et, de manière plus générale, de la notion de démocratie dans le secteur de la culture et des loisirs.

L'INNOVATION NE TIENT PAS QU'AU CODAGE ET AUX ALGORITHMES, ELLE EST SURTOUT LE RÉSULTAT DE LA RENCONTRE ENTRE DEUX INDIVIDUS.

Dans un monde en constante évolution, les mutations auxquelles nous faisons face sont structurelles sur les plans technologique, éducatif, organisationnel, culturel et politique. Nous devons savoir anticiper pour ne pas subir, saisir des opportunités nouvelles qui se créent, nous libérer des dogmes encadrant les pratiques, et surtout, tisser des liens fiables avec d'autres réseaux composant les écosystèmes économiques et sociaux.

Différentes expériences me poussent à croire que tout est possible. Un exemple parmi d'autres : Quartier Libre, projet expérimental de trois mois dans un espace de 2 000 m² au cœur de Reims, ayant rassemblé un ensemble de métiers, de parcours de vie et de réseaux, accueilli 170 événements, fédéré une communauté autour de valeurs et de convictions sans aucun soutien financier public direct.

L'innovation culturelle est possible. Nous ne parlons pas ici de faire de la culture un business sous forme de produit prêt-à-consommer, mais bel et bien de proposer une alternative aux modèles existants en ré-imaginant les façons d'entreprendre, et en permettant aux réseaux de se croiser, de se rencontrer et de construire ensemble des projets communs.

L'innovation ne tient pas qu'au codage et aux algorithmes, elle est surtout le résultat de la rencontre entre deux individus qui mettent leurs parcours de vie, leurs compétences, et leurs visions au service d'un même objectif.

En France, le milieu de la culture et des loisirs aurait beaucoup à gagner en s'ouvrant aux autres réseaux. Nous aurons besoin de disposer d'outils adaptés à nos pratiques, qui elles-mêmes devront s'adapter au temps qui passe, aux mutations actuelles et futures. À nous de créer ces outils en faisant appel aux compétences de spécialistes dans différents domaines, et en décloisonnant les ambitions.

ARNAUD BASSERY
Directeur général-fondateur
de Le Bloc S.A.S. et Quartier Libre

LE BLOC

QUARTIER LIBRE Reims

À PROPOS DE LE BLOC

Le Bloc apporte aux territoires des solutions complémentaires aux offres existantes en générant créativité, innovation et attractivité. Le Bloc répond aux enjeux entrepreneuriaux nouveaux, anticipe les futurs et favorise les liens entre les réseaux constituant les écosystèmes par la création d'un totem : Quartier Libre.

MÉDIAS, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS

DU MONDE DE LA PHOTO AU MONDE DE L'IMAGE

Si quelqu'un vous disait qu'il y a moins d'un siècle votre appareil photo aurait été très mal perçu sur une plage française, vous auriez peut-être un peu de mal à le croire. En effet, difficile d'imaginer aujourd'hui que la photographie fut si mal accueillie lors de sa démocratisation au milieu du siècle dernier.

Dans la simple journée d'hier, plusieurs dizaines de milliards de photos ont été prises et échangées. D'ailleurs, plus de photos ont été prises au cours des trois dernières années que dans toute l'histoire. Pourquoi ce tel gain d'importance dans nos vies en si peu de temps ? Comment cela transparait-il dans la sphère tech aujourd'hui ?

Si bien entendu l'amélioration du matériel de prise de vue et l'apparition du smartphone ont fortement contribué à cet essor, c'est bien l'émergence de plateformes d'échange telles que Facebook et Instagram qui a révolutionné ce marché.

Ces plateformes transforment notre rapport à la photo : en une dizaine d'année, le monde de la photo s'est petit à petit transposé en monde de l'image. Avec les réseaux sociaux, la photo devient l'occasion de dire « je pense à toi », « je suis là », « j'existe », « regardez-moi ». Elle est le lien avec la communauté, l'outil de langage privilégié d'une génération entière.

AUTOUR D'UN USAGE QUOTIDIEN, INSTANTANÉ VOIRE COMPULSIF DE LA PHOTO, TOUT UN ÉCOSYSTÈME TECH S'INSTALLE.

Autour de cet usage quotidien, instantané voire compulsif de la photo, tout un écosystème tech s'installe. Aujourd'hui un cliché est retouché, travaillé, filtré, modifié, nécessitant des outils toujours plus performants pour faire vivre cette image au-delà de son propre environnement. Inspirés par les géants Instagram et Snapchat, de nombreux acteurs gravitent autour de l'image.

Les applications de photos font d'ailleurs partie des plus recherchées sur mobile après le *gaming*. Elles permettent entre autre l'ajout de texte, de stickers ou d'emojis et plus globalement la retouche. Quelques startups françaises réussissent à tirer leur épingle du jeu dans cet écosystème bouillonnant. Dans le marché du service, l'application Replay, rachetée par GoPro en 2016, permet de faire des vidéos à partir de ses photos. Des services de partage de photos entre amis, comme Comet, permettent d'autre part de gérer ses photos, ses albums, parfois même en collaboration avec son entourage. La petite dernière qui a secoué le monde du mobile, c'est FOV (ex-Photonomie) et son million d'utilisateurs, première application de photo 360° qui devrait bientôt intéresser plusieurs gros acteurs du marché.

D'autres applis, plus monétisables, redoublent de ressources en permettant aux photographes en herbe de matérialiser leurs images en livres photos (Cheerz, Mosaic, Bookx), en cartes postales (Fizzer, PopCarte), magnets, stickers, tableaux ou calendriers.

L'émergence de la photo dans la tech a aussi permis aux photographes professionnels de développer leur activité. Des plateformes de services *on demand* comme Everphotoshoot ou Myphotoagency permettent de mettre en réseau des photographes avec entreprises ou particuliers pour l'organisation de shootings photo. Le *sourcing* de nouveaux clients est ainsi facilité grâce aux startups françaises.

Certains secteurs restent faiblement exploités par la phototech, notamment celui de la culture, où assez peu d'acteurs existent pour faire vivre la photo d'art sur mobile. Piste à suivre pour de futurs entrepreneurs ?

Ce changement de point de vue de la photographie ouvre de nouvelles perspectives business sur le marché. Fondamentalement, la photo s'est enrichie et permet aujourd'hui de nouveaux usages sur lesquelles nos startups françaises réussissent bien à rebondir. À quand le prochain service de partage de photo mondial français ?

ANTOINE LE CONTE
Président de Cheerz

CHEERZ

Application d'impression photo

À PROPOS DE CHEERZ

Cheerz est une entreprise qui pense qu'une photo est faite pour être imprimée. Cette application permet d'imprimer les photos de votre smartphone très facilement sur des produits de haute qualité.

MÉDIAS, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS

LES SPORTTECH À L'ASSAUT DE L'OR OLYMPIQUE

Le marché du sport en France représente environ 275 000 emplois et un chiffre d'affaires de 37 miliards d'euros par an, soit près de 1,8 % du PIB national. La pratique sportive croît en lien avec la multiplication des grands évènements sportifs et des politiques de santé publique.

Sur les marchés du sport, la France dispose à la fois de leaders internationaux historiques pouvant offrir divers biens et services sportifs (matériels et équipements sportifs, construction, sécurité, billetterie, gestion des infrastructures, organisation d'événements) et d'un vivier de startups qui renouvellent les pratiques grâce aux technologies. Qu'il s'agisse d'articles et de textiles connectés, de capteurs d'activités, de coaching individuel ou collectif ou d'applications sur l'expérience spectateur lors des grands évènements, les startups françaises du sport sont nombreuses à être primées lors des grands rendez-vous de l'innovation comme le CES à Las Vegas : Wize & Ope, Equisense, Rool'in, Haiku, In&motion...

Réalité virtuelle, e-sport, intelligence artificielle, micro-nutrition, médecine personnalisée…. Le sport est un débouché prometteur pour bon nombre de technologies dans lesquelles la France a une carte à jouer.

La pratique sportive évolue vers davantage de flexibilité, d'accessibilité, de sport-santé, hors du cadre fédéral traditionnel et le taux de pénétration des objets connectés y

LE SPORT EST UN DÉBOUCHÉ PROMETTEUR POUR BON NOMBRE DE TECHNOLOGIES DANS LESQUELLES LA FRANCE A UNE CARTE À JOUER.

est très élevé (plus d'un sportif sur trois utilise un appareil de mesure de la performance). Le running en forte croissance (+ 32 % entre 2012 et 2014) ou encore le fitness et les nombreuses innovations (objets connectés ou applications) qui les accompagnent, en sont l'illustration.

Bénéficiant de la formidable vitrine que constituent les grands événements sportifs en France, récurrents (Tour de France, Roland Garros, 24h du Mans...) ou ponctuels (Euro 2016, Mondial de Handball 2016, Ryder Cup 2018...), les startups françaises visent les grands marchés prioritaires que sont la Chine (JO d'hiver 2022 et développement du football), le Japon (JO de Tokyo 2020 et Coupe du Monde de Rugby 2019), le Qatar (Coupe du Monde de Football 2022) ou encore les États-Unis. À l'occasion des JO de Rio 2016, 4 startups françaises, Arioneo, Sport Heroes, Vogo et Yppa, emmenées par Le Tremplin, ont pu bénéficier d'un networking et d'une visibilité exceptionnels.

Mac Lloyd, avec ses capteurs connectés permettant de mesurer et d'optimiser la performance du sportif, est parti avec Business France en Chine en février 2017 à la rencontre des clubs de sport et fédérations sportives, bénéficiant d'une mise en avant exceptionnelle offerte par le déplacement de Patrick Kanner, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports. Seaver et sa sangle connectée pour le suivi, la performance et la santé du cheval, ou encore Green Sciences et ses solutions de dépollution de l'air, se sont rendues au Qatar lors de l'opération de Business France « Sport Qatar French Days » en octobre 2016 à la rencontre de partenaires locaux.

Le développement à l'international de l'offre française innovante autour du sport, de l'évènementiel sportif, des équipements, de la santé et du bien-être positionne la France comme un des acteurs majeurs des futurs grands évènements sportifs, avec en perspective la candidature de Paris aux Jeux Olympiques de 2024.

GILLES BOILEAU
Chargé de mission
Art de Vivre chez Business France

BUSINESSFRANCE

MÉDIAS, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS

ART

Artips	Paris	Île-de-France
Findspire	Nancy	Grand Est

CINÉMA, TV, SÉRIES

Afrostream	Nantes	Pays de la Loire
Cinémur	Paris	Île-de-France
Molotov	Paris	Île-de-France
TVShow Time	Paris	Île-de-France

ENFANCE, JOUETS

Chouette Box	Paris	Île-de-France
Joy	Annecy	Auvergne-Rhône-Alpes
Lunii	Paris	Île-de-France
Marbotic	Camblanes-et-Meynac	Nouvelle-Aquitaine
Pandacraft	Paris	Île-de-France
Parentsdanslesparages	Nantes	Pays de la Loire
Wondercity	Paris	Île-de-France

JEUX ET JEUX VIDÉOS

3dRudder	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Blacknut	Rennes	Bretagne
Dynamixyz	Rennes	Bretagne
ePawn	Paris	Île-de-France
Hugging Face	Paris	Île-de-France
Malkyrs	Caen	Normandie
NovaQuark	Paris	Île-de-France
Playdigious	Nancy	Grand Est
Playtem	Paris	Île-de-France

LECTURE

Bubble	Rouen	Normandie
Epopia	Strasbourg	Grand Est
Koober	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Short Édition	Tullins	Auvergne-Rhône-Alpes
Youboox	Paris	Île-de-France
YouScribe	Paris	Île-de-France

LIFESTYLE

goalmap	Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Linkoo Technologies	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Vinomusic	Clisson	Pays de la Loire

MAGAZINE ET ACTUALITÉ

1001Startups	Lunel	Occitanie
Atlantico	Paris	Île-de-France
Bonjour Idée	Antony	Île-de-France
Exponaute	Paris	Île-de-France
LeKiosk	Nanterre	Île-de-France
Les Éclaireuses	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Maddyness	Nanterre	Île-de-France
Opinews	Paris	Île-de-France
Widoobiz	Paris	Île-de-France

MÉDIAS, CULTURE, LOISIRS ET SPORTS

MUSIQUE

3D Sound Labs	Cesson-Sévigné	Bretagne
Aspic Technologies	Tourcoing	Hauts-de-France
Blitzr	Pessac	Nouvelle-Aquitaine
Divacore	Metz	Grand Est
Dualo	La Courneuve	Île-de-France
Incredibox	Saint-Etienne	Auvergne-Rhône-Alpes
Prizm	Paris	Île-de-France
Radiooooo	Paris	Île-de-France
Tracktl	Paris	Île-de-France

PHOTO

Cheerz	Paris	Île-de-France
Comet	Saint-Maur-des-Fossés	Île-de-France
Fizzer	La Courneuve	Île-de-France
Flashgap	Paris	Île-de-France
FOV	Paris	Île-de-France
OuiFlash	Saint-Ouen	Île-de-France
Prynt	Paris	Île-de-France

SORTIES

Gustave & Rosalie	Paris	Île-de-France
Meet Me Out	Paris	Île-de-France
My Little Party	Paris	Île-de-France
Reperli	Montpellier	Occitanie
TripnCo	Sceaux	Île-de-France
WINGiT	Archamps	Auvergne-Rhône-Alpes
YouShould	Vanves	Île-de-France

SPORT

Equisense	Compiègne	Hauts-de-France
FitnessBoutique	Voiron	Hauts-de-France
Fitnext	Paris	Île-de-France
FizzUp	Colmar	Grand Est

Gymlib	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
HorseCom	Caen	Normandie
Jogg.in	Paris	Île-de-France
Le Five	Aubervilliers	Île-de-France
Let's Ride	Paris	Île-de-France
My Coach Foot	Biguglia	Corse
PIQ	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Rool'In	Montrouge	Île-de-France
Running Heroes	Paris	Île-de-France
SportEasy	Paris	Île-de-France
Tiwal	Vannes	Bretagne
UrbanSoccer	Puteaux	Île-de-France
Vogo Sport	Montpellier	Occitanie
WeeSurf	Nantes	Pays de la Loire

VIDÉO

Actvt	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Easy Live	Mérignac	Nouvelle-Aquitaine
My movieUp	Brest	Bretagne
Plussh	Montpellier	Occitanie
Streamroot	Arcueil	Île-de-France
Thank You Motion	Paris	Île-de-France
VideoStitch	Paris	Île-de-France

PRODUCTIVITÉ

LE (SAA)SERVICE À LA FRANÇAISE

L'envie d'entreprendre associée à la démocratisation du développement informatique a permis la naissance de nombreux outils ces dernières années. Peut-être avez-vous déjà entendu parler notamment de ces fameux SaaS (*Softwares As A Service*) que l'on voit émerger un peu partout sur la toile ? Pour les plus connus, nous pouvons citer les mastodontes américains que sont Salesforce, Dropbox ou Slack. Mais attention, la France n'est pas en reste…

Pour passer une grande partie de mon temps aux États-Unis, je peux vous le dire, la French Tech n'a rien à envier au pays de l'Oncle Sam. Chaque jour, nous avons la chance de voir émerger de nouvelles technologies qui sont créées et utilisées à bon escient par les entrepreneurs français pour disrupter un marché et/ou un mode de consommation. Ce palmarès côté software en est d'ailleurs la preuve ultime : les français sont aux premières loges quand il s'agit d'innover ! On retrouve dans la description de leurs produits les fameux *buzzwords* à la mode ces dernières années : *bigdata*, intelligence artificielle, objet connecté, *machine learning*… En réalité, toutes ces technologies sophistiquées sont souvent intégrées dans un but unique : vous simplifier la vie. Et ce désir de pertinence se retrouve tout d'abord côté B2B, avec des startups telles que Dataiku ou Toucan Toco qui guident leurs clients à mieux comprendre leurs données pour mieux peindre le présent et prédire le futur. Mais aussi côté B2C, avec des outils comme iAdvize ou encore Algolia, qui permettent de faciliter les usages des consommateurs au sens large du terme.

L'ÉCOSYSTÈME FRANÇAIS N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE STARTUPS. ET ÇA, LES ENTREPRENEURS L'ONT BIEN COMPRIS.

Bon nombre de ces services sont destinés aux grands groupes pour booster leur productivité en interne. Mais en réalité, les premiers bénéficiaires sont souvent les startups elles-mêmes qui ont besoin de toujours plus d'efficacité dans leur quotidien, déjà très intense. Chaque entrepreneur vous le dira, le développement de son activité est une course contre la montre. Il faut donc savoir être le plus productif possible. Par exemple, utiliser des outils de *growth hacking* – souvent très abordables – peut être une façon de gagner de précieuses heures chaque jour. Ainsi, réaliser sa campagne RP via Babbler ou générer des *leads* via Datananas sont devenus des pratiques courantes dans le quotidien des startupers. Attention tout de même, la concurrence internationale sur chacune de ces problématiques est bien réelle. Si nous voulons faire de nos startups françaises des pépites au-delà de nos frontières, il faut les accompagner dans leur croissance. De plus en plus de fonds d'investissement – y compris français – s'intéressent aux jeunes sociétés. Et de son côté, Bpifrance aide les entreprises innovantes à booster leur R&D en finançant les technologies de demain.

En bref, l'écosystème français n'a jamais été aussi favorable au développement de startups. Et ça, les entrepreneurs l'ont bien compris. Ces derniers mois, nous avons observé un nombre de financements et de réussites entrepreneuriales toujours plus important. Sans aucun doute, cela fait de la France un terreau fertile pour lancer aujourd'hui son software et rayonner. On ne compte plus d'ailleurs les services français qui font leurs preuves sur les plateformes américaines (Kickstarter, Product Hunt, AngelList…), synonymes de Graal pour les rêveurs que nous sommes. Un bon nombre des startups que vous retrouverez dans ce palmarès sait jouer avec la technosphère mondiale en répondant avec intelligence à des attentes bien précises. Avons-nous la licorne de demain sous les yeux ? Affaire à suivre…

QUENTIN LECHEMIA
PDG et fondateur de Socialwall.me

Socialwall.me

À PROPOS DE SOCIALWALL.ME

SocialWall.me est le premier outil intelligent qui permet d'afficher – sur tout écran – le meilleur des interactions Facebook, Twitter, Instagram, Slack... mentionnant votre marque, produit ou évènement.

PRODUCTIVITÉ

RAPIDITÉ, EFFICACITÉ, PRODUCTIVITÉ : CES OUTILS QUI MÉTAMORPHOSENT LE QUOTIDIEN

Être plus rapide tout en gagnant en efficacité, décoder les besoins des consommateurs et répondre à toutes leurs demandes, se construire une notoriété dans son écosystème… Les métiers du marketing et de la communication sont constamment repensés avec l'arrivée de nouveaux outils conjuguant productivité, performance et ciblage précis.

Ces services, aussi bien destinés aux grands groupes désirant se mettre à jour sur les nouvelles pratiques qu'aux startups naturellement portées sur ces technologies, répondent à des enjeux phares posés par l'ensemble de la French Tech. Il est par exemple impensable aujourd'hui de n'avoir qu'un seul canal de communication ou une source unique de retours clients. Les consommateurs et les collaborateurs ne constituent plus une entité propre mais une multitude de profils à prendre en compte et à consulter pour optimiser les performances de l'entreprise. Les jeunes pousses françaises ont par ailleurs bien compris que les entreprises ne pouvaient trouver de meilleurs testeurs que les clients eux-mêmes pour améliorer leurs produits et services. Des startups comme Diduenjoy ou Avis-Vérifiés leur permettent de soumettre leurs sites à

LES JEUNES POUSSES FRANÇAISES ONT BIEN COMPRIS QUE LES ENTREPRISES NE POUVAIENT TROUVER DE MEILLEURS TESTEURS QUE LES CLIENTS EUX-MÊMES POUR AMÉLIORER LEURS PRODUITS ET SERVICES.

l'avis des consommateurs, à n'importe quelle étape du processus de vente. Les avantages ? Le *sourcing* direct auprès des consommateurs permet non seulement d'économiser l'avis de consultants, mais surtout d'assurer une communication sur-mesure qui augmente les taux de conversion. Point important, impliquer les consommateurs et les fidéliser (Fidall, Shopmium) font d'eux les meilleurs ambassadeurs ! Enfin, les outils de veille et d'analyse (Early Metrics, Mention) permettent un positionnement efficace grâce au ciblage précis des problématiques de chaque projet.

Le deuxième grand volet des outils de productivité concerne l'utilisation interne qu'en font les entreprises. En effet, la gestion du temps est devenue une problématique récurrente : on passe parfois plus de temps à essayer d'optimiser son temps en enchaînant listes et *to-do,* qu'à travailler vraiment. Afin d'allier performance et efficacité, plusieurs pépites françaises peuvent nous aider. Wiidii ou Smarter Time utilisent par exemple l'intelligence artificielle pour organiser efficacement le quotidien. Pour les tâches de tous les jours, Perfony ou Vyte se spécialisent quant à eux dans l'optimisation des réunions, quand les outils de datavisualisation (Pocket Result, OpenDataSoft) permettent de transmettre facilement des données et statistiques à ses équipes, mais aussi de guider sa prise de décision par de la data. Communication et coopération au travail sont devenues des indispensables de la vie professionnelle, ouvrant la voie à de nombreux outils permettant aux collaborateurs de travailler ensemble plus efficacement. Azendoo et talkSpirit mixent par exemple les fonctionnalités des américains Slack et Trello pour permettre aux équipes d'organiser leurs missions par priorités et suivre un projet dans sa globalité. Ces leviers de productivité, utilisés par des startups, sont également le reflet de l'interdépendance qui se crée entre startups et grands comptes. Ici encore les grandes entreprises ont besoin de cette ouverture et de cette flexibilité, quand les plus petites dépendent et apprennent souvent de leurs aînées en termes commercial et opérationnel.

Dans un marché qui reste pour l'heure dominé par les leaders américains, les startups françaises ne sont pas en reste et prennent de plus en plus de place sur l'échiquier mondial. À nous de les encourager en faisant appel à leurs services !

THIBAUT DU CLEUZIOU
Directeur marketing C-Radar et
Président de l'association des DCF Paris

C-Radar
GÉNÉRATEUR DE BUSINESS B2B

À PROPOS DE C-RADAR

C-Radar est une plateforme de marketing prédictif BtoB qui permet aux startups comme aux grands comptes d'alimenter le CRM de données à forte valeur marketing, de segmenter sa base clients ou prospects, de quantifier le potentiel de marché et de scorer les meilleures cibles.

PRODUCTIVITÉ

ANIMATION ET EVÉNEMENTIEL

Beekast	Arcueil	Île-de-France
Magency	Paris	Île-de-France
Socialwall	Limonest	Auvergne-Rhône-Alpes

AVIS CLIENTS

Agora Opinion	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Avis-Vérifiés	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Braineet	Paris	Île-de-France
Critizr	Lille	Hauts-de-France
Hospitalidée	Castres	Nouvelle-Aquitaine
Sampleo	Paris	Île-de-France
videodesk	Paris	Île-de-France

CLOUD ET PARTAGE

Blade	Paris	Île-de-France
InterCloud	Paris	Île-de-France
Nanocloud	Paris	Île-de-France
Platform.sh	Paris	Île-de-France
SensioLabs	Clichy	Île-de-France

CRÉATION ET GESTION DE PROJET

Akeneo	Nantes	Pays de la Loire
iskn	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Mirakl	Paris	Île-de-France
Orson	Paris	Île-de-France
Stardust	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
YurPlan	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

CROWDSOURCING

Clic And Walk	Roubaix	Hauts-de-France
Eval&Go	Montpellier	Occitanie

Mobeye	Paris	Île-de-France
MyFeelBack	Toulouse	Occitanie

DATAVISUALISATION

OpenDataSoft	Paris	Île-de-France
Pixmap	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Temelio	Paris	Île-de-France
Toucan Toco	Paris	Île-de-France

DIGITALISATION DU POINT DE VENTE

Sentinelo	Paris	Île-de-France
SoCloz	Paris	Île-de-France
Stimshop	Paris	Île-de-France
Storetail	Levallois-Perret	Île-de-France

E-RÉPUTATION

AntVoice	Paris	Île-de-France
Appvizer	Montpellier	Occitanie
Mention	Paris	Île-de-France
Reputation VIP	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

EXPÉRIENCE ET RELATION CLIENT

1by1	Lille	Hauts-de-France
Aircall	Paris	Île-de-France
Fitizzy	Lille	Hauts-de-France
iAdvize	Nantes	Pays de la Loire
iApizee	Lannion	Bretagne
Mediabong	Paris	Île-de-France
Reachfive	Arcueil	Île-de-France
Testapic	Paris	Île-de-France
Tinyclues	Paris	Île-de-France
Travelaer	Biot	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

PRODUCTIVITÉ

FIDÉLISATION ET RÉCOMPENSES

Fidall	Suresnes	Île-de-France
FidMarques	Paris	Île-de-France
Fidzup	Clichy	Île-de-France
Howtank	Paris	Île-de-France
Lucky Cart	Paris	Île-de-France
Shopmium	Paris	Île-de-France
YouFid	Paris	Île-de-France

GESTION ET ANALYSE DE BASE DE DONNÉES

Alkemics	Jouy-le-Moutier	Île-de-France
CRM360°	Marcq-en-Barœul	Hauts-de-France
Dawex	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Holimetrix	Paris	Île-de-France
Ogury	Paris	Île-de-France
Retency	Paris	Île-de-France
Saagie	Le Petit Quevilly	Normandie
Tellmeplus	Montferrier-sur-Lez	Occitanie

MARKETING DIGITAL

Adotmob	Paris	Île-de-France
Mailjet	Paris	Île-de-France
myElefant	Malakoff	Île-de-France
Sociallymap	Gardanne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Wildmoka	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

OPEN INNOVATION

Agorize	Paris	Île-de-France
CodinGame	Montpellier	Occitanie

ORGANISATION AU TRAVAIL

Azendoo	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Bistri	Paris	Île-de-France
Evercontact	Paris	Paris
FrontApp	Palaiseau	Île-de-France
Genymobile	Paris	Île-de-France
Snips	Paris	Paris
SQuORING Technologies	Toulouse	Occitanie
Swapcard	Paris	Île-de-France
Voxeet	Pessac	Nouvelle-Aquitaine
Wisembly	Paris	Île-de-France

PERFORMANCE ET OPTIMISATION

Algolia	Paris	Île-de-France
Keymetrics	Paris	Île-de-France
Optimiz.me	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Sqreen	Saint-Cloud	Île-de-France
Sam4Mobile	Paris	Île-de-France
Tilkee	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Visiblee	Levallois-Perret	Île-de-France

PUBLICITÉ

Adyoulike	Paris	Île-de-France
DynAdmic	Mougins	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
ePressPack	Paris	Île-de-France
Fill Up Media	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Sublime Skinz	Paris	Île-de-France
TabMo	Paris	Île-de-France
Vidcoin	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

TRADUCTION

TextMaster	Paris	Île-de-France

VEILLE

MyFrenchStartup	Nanterre	Île-de-France
Openoox	Vincennes	Île-de-France

RÉSEAUX SOCIAUX ET RENCONTRES

RÉSEAUX SOCIAUX : VERS UN RETOUR AU RÉEL

Il est bien loin le temps de la découverte de ce qu'on appelle encore aujourd'hui le Web 2.0, le fameux Web social, ce Web permettant aux individus du monde entier de se connecter les uns aux autres pour interagir et partager un contenu, un sentiment ou une humeur grâce à un simple navigateur ou un smartphone. La vocation de départ a elle aussi changé, puisqu'aujourd'hui les réseaux sociaux sont multiformes.

L'application Inside Onecub, le radar à traction de startups, matérialise d'ailleurs trois catégories : les réseaux sociaux spécialisés (33 %), les applications de rencontres (25 %) et enfin les plateformes de l'économie collaborative (42 %).

Le marché des réseaux est extrêmement concentré sur des acteurs connus et reconnus comme Facebook pour le numéro un[1] (plus d'un milliard et demi d'utilisateurs et 18 milliards de dollars de chiffre d'affaires), LinkedIn, Instagram ou encore Twitter. Face à ces plateformes, difficile pour de nouveaux entrants de se faire une place. D'ailleurs, dans les dernières années de nombreux acteurs se sont cassé les dents dans ce secteur. Au bout du compte, l'option retenue par nos jeunes pousses reste de se positionner sur des marchés de niche pour offrir une proposition de valeur basée sur des attentes très spécifiques des socionautes (l'hôtellerie avec Horeka, l'équitation avec Horsealot ou encore les enfants avec WeMoms).

CES STARTUPS ONT DÉCIDÉ DE PERMETTRE AUX INDIVIDUS DE RECRÉER DU LIEN LOCAL, DE LA SOLIDARITÉ ET DE RÉINTRODUIRE DU CONCRET ET DU RÉEL AU VIRTUEL DES RÉSEAUX SOCIAUX.

Les applications de rencontres sont une autre forme de réseaux sociaux spécialisés. Ainsi, en France, cinq des dix premières applications[2] qui génèrent le plus de chiffre d'affaires sont des applications de *dating*. Plusieurs types de stratégies se développent avec des applications comme Happn ou MecACroquer, véritables copycats des applications Tinder et AdopteUnMec ; d'autres proposant des approches affinitaires comme Voyonsnous et Mupiz ou enfin celles se positionnant sur des formes de rencontres différentes comme Beweetch, Yestudent ou Smeeters. La spécificité de toutes ces applications est de fournir des solutions pour permettre aux célibataires de se rencontrer rapidement IRL *(In Real Life)* plutôt que de rester derrière leurs écrans comme cela a longtemps été le cas avec les premières moutures de sites comme Meetic.

La dernière catégorie de ce classement concerne enfin les startups de l'économie collaborative dont le marché représente 4 milliards d'euros en Europe aujourd'hui[3] et devrait être multiplié par 20 d'ici 2025. Cette dernière forme de réseaux sociaux cartonne depuis quelques années et a vu se développer de plus en plus de sites et applications permettant de faciliter la mise en relation entre particuliers pour leur permettre d'échanger ou de louer des produits ou services. Qu'il s'agisse de solutions d'entraide comme Smiile et AlloVoisins, ou de prêt de matériel comme Mutum et MyTroc, toutes ces startups ont décidé de permettre aux individus de recréer du lien local, de la solidarité et de réintroduire du concret et du réel au virtuel des réseaux sociaux.

Finalement, on peut se demander quel sera l'avenir de ces intermédiaires dans un monde qui tend de plus en plus à se désintermédier, en particulier avec l'émergence de la *blockchain*, cette nouvelle technologie provenant du monde des crypto-monnaies, qui porte en elle les germes d'une révolution : elle serait capable de pouvoir uberiser Uber, un comble, et donc à même de mettre à mal tout cet écosystème dans les années à venir.

SÉBASTIEN BOURGUIGNON
Blogger digital et startup, auteur du livre blanc #80PortraitDeStartuper et du livre Portraits de Startupers - édition 2017 aux éditions Maxima

À PROPOS DE SÉBASTIEN BOURGUIGNON

Passionné par le numérique, l'innovation et les startups, j'ai créé le blog http://sebastienbourguignon.com pour y partager l'actualité autour de ces sujets. J'ai aussi développé le projet #PortraitDeStartuper dans lequel des entrepreneurs partagent leur parcours de startuper. Suivez sur Twitter @sebbourguignon.

[1] http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/
[2] https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/startup/021649967149-la-nouvelle-vague-du-dating-a-la-francaise-206653.php?Hdwg67KcQrDYeksY.99
[3] http://www.pwc.fr/fr/espace-presse/communiques-de-presse/2016/septembre/economie-collaborative-prevision-de-83-milliards-d-euros-ca.html

RÉSEAUX SOCIAUX ET RENCONTRES

CONSOMMATION COLLABORATIVE

1Mile	Mulhouse	Grand Est
Cinq you	Paris	Île-de-France
Demooz	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Mutum	Gentilly	Île-de-France
MyTroc	Paris	Île-de-France
Steeple	Landerneau	Bretagne
Zilok	Paris	Île-de-France

ENTREPRENEURIAT

Affeeniteam	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Beeleev	Paris	Île-de-France
Jollyclick	Mende	Occitanie
United Motion Ideas	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

RENCONTRES

Beweetch	Versailles	Île-de-France
Happn	Paris	Île-de-France
iicontact	Paris	Île-de-France
MecACroquer	Guérande	Pays de la Loire
Tutti Flirty	Tourcoing	Hauts-de-France
VoyonsNous	Paris	Île-de-France

RÉPUTATION

Gens De Confiance	Nantes	Pays de la Loire
Recommend	Paris	Île-de-France

RÉSEAUX COLLABORATIFS

Mes Bonnes Copines	Colombes	Île-de-France
Stootie	Paris	Île-de-France
Triber	Paris	Île-de-France
Welp	Paris	Île-de-France
WeMoms	Paris	Île-de-France
Zenly	Paris	Île-de-France

RÉSEAUX DE PROXIMITÉ

AlloVoisins	Haute-Goulaine	Pays de la Loire
Colunching	Paris	Île-de-France
Kawaa	Puteaux	Île-de-France
OpenLoge	Reims	Grand Est
ShareVoisins	Paris	Île-de-France
Smiile	Saint-Malo	Bretagne
Soomville	Nanterre	Île-de-France
Super Marmite	Paris	Île-de-France
Voisins Vigilants	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

RÉSEAUX SOCIAUX HOSPITALIERS

Carenity	Paris	Île-de-France
My Hospi Friends	Paris	Île-de-France

RÉSEAUX SOCIAUX ET RENCONTRES

RÉSEAUX SOCIAUX MEDIA ET CULTURE

booxup	Paris	Île-de-France
Glose	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Glowbl	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
HeyCrowd	Paris	Île-de-France
Minutebuzz	Paris	Île-de-France
Uplike	Paris	Île-de-France
Whisperies	Vichy	Auvergne-Rhône-Alpes

RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Amplement	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Babbler	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Buzcard	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Horeka	Nanterre	Île-de-France
iNNERSHiP	Montpellier	Occitanie
Invivox	Pessac	Nouvelle-Aquitaine
mybusymeal	Strasbourg	Grand Est
Never Eat Alone	Paris	Île-de-France
ProjectYoo	Saint-Raphaël	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Shapr	Paris	Île-de-France
SonetJob	La Garenne-Colombes	Île-de-France
Swabbl	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Wizbii	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Yuzu	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

RÉSEAUX SOCIAUX SPORTS ET LOISIRS

Horsealot	Paris	Île-de-France
Krank	Paris	Île-de-France

RÉSEAU SOCIAL TOURISME

Foreyn	Saint-Denis	Île-de-France

RETAIL ET E-COMMERCE

LA QUALITÉ DE SERVICE, FACTEUR-CLÉ DE SUCCÈS

Comment ferons-nous nos courses dans 5 ans ? 10 ans ? 20 ans ? Telle est la question que se posent les grands distributeurs physiques, dont l'implantation au cœur des territoires français remonte généralement à plusieurs décennies, et qui font face aujourd'hui à un bouleversement de leur activité.

L'émergence puis l'explosion des acteurs du e-commerce ont profondément modifié le comportement de l'acheteur, qui peut désormais commander en ligne non seulement depuis son ordinateur, mais où qu'il soit grâce aux solutions mobiles. Immédiateté, faibles charges, les composantes de ces nouveaux acteurs changent la donne. En particulier, l'expérience client en a été totalement transformée, se dotant d'une très forte dimension servicielle. En effet, la promesse du e-commerce repose aujourd'hui au moins autant sur la mise à disposition d'une vertigineuse diversité de produits que sur leur facilité d'accès. Fini les laborieuses recherches dans les rayons encombrés, fini l'interminable attente en caisse, les courses en ligne permettent déjà au client de gagner un temps précieux, qu'il investit dans des activités à plus forte valeur ajoutée. De fait, le client est devenu plus exigeant : toujours plus pressé, il est aussi regardant sur les prix. À ce titre, la concurrence de la vente en ligne a faussé

L'ENTRÉE DE LA ROBOTIQUE DANS LES ACTIVITÉS DE LA GRANDE DISTRIBUTION SEMBLE INÉVITABLE, COMME L'ÉTAIT EN SON TEMPS CELLE DE LA MÉCANIQUE.

les cartes, et fait oublier que le service, malgré tout, un coût.

Dans ce contexte, l'objectif pour les acteurs de la grande distribution physique est simple : recréer de la valeur. Comment ? Plusieurs pistes se dessinent. L'humain, tout d'abord. C'est par sa relation physique avec le client que la grande distribution a construit son image de proximité et de confiance. Les enjeux humains sont donc cruciaux et commencent dès l'entreprise en interne, par la place croissante donnée à l'amélioration du bien-être au travail, à la prévention des TMS, à l'ergonomie des postes de travail. Les produits, ensuite. L'exigence des consommateurs français à l'égard de la qualité n'est plus à démontrer. Face à cet enjeu, la relation partenariale avec les producteurs et fournisseurs locaux est essentielle. En effet les circuits courts valorisent les produits, tout en facilitant transparence et traçabilité. Les services, enfin. Les impératifs logistiques conduisent à de nombreuses expérimentations locales qui mettent à l'honneur des solutions innovantes. Sans oublier que le visage des territoires, en particulier ruraux, évolue et que les services physiques qui y subsistent – enseignes alimentaires, La Poste, etc. – seront sans doute amenés dans les prochaines années à mutualiser leurs efforts.

Comment alors adapter la réponse face au déferlement technologique qui accompagne et favorise l'expansion des acteurs du e-commerce ? Par un savant dosage d'innovation et de pragmatisme. L'entrée de la robotique dans les activités de la grande distribution semble inévitable, comme l'était en son temps celle de la mécanique. Reste à l'employer correctement, c'est-à-dire au service de l'expérience client et de la qualité de service. Autrement dit, nous pouvons imaginer que dans les prochaines années un nombre croissant de tâches répétitives et à faible valeur ajoutée fassent l'objet de processus automatisés. C'est même souhaitable, si cela permet de faire évoluer les employés vers des activités plus « humaines », notamment au contact de la clientèle. D'où l'importance, pour les grands groupes, d'intégrer les collaborateurs au projet de transformation interne. Pour accompagner ces évolutions, les groupes de la grande distribution sont très attentifs aux solutions portées par les startups, dans une démarche co-productive qui suppose néanmoins de la part des startups une grande réactivité et une capacité à intégrer les problématiques techniques de son partenaire.

PATRICIA CHATELAIN
Directrice Innovation
du Groupement Les Mousquetaires
JEAN-MICHEL BALAGUER
Adhérent Direction de l'innovation
Intermarché Saint-Genis-Pouilly

À PROPOS DU GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

Le Groupement Les Mousquetaires est un distributeur qui regroupe des entrepreneurs et chefs d'entreprise indépendants, ceux-ci sont les adhérents. Propriétaires de leurs points de vente et entièrement responsables de leur gestion, ils sont aujourd'hui plus de 3 000.

RETAIL ET E-COMMERCE

LE E-COMMERCE EST MORT, VIVE LE E-COMMERCE

Avec 35 millions de cyber-acheteurs qui ont passé en moyenne 28 commandes chacun en 2016[1], difficile d'imaginer que le e-commerce ait du plomb dans l'aile. Pourtant, le modèle est encore en pleine évolution. Bonne nouvelle : le meilleur reste à venir.

En 2017, donner naissance à un site e-commerce est devenu enfantin. Le plus dur est souvent de trouver les bons produits à distribuer et les marques auprès desquelles les acheter. La suite est de plus en plus simple. Pour preuve : des centaines de plateformes et agences proposent d'ouvrir des e-boutiques en quelques clics, les paiements se sécurisent, les campagnes marketing s'achètent avec une carte bancaire, les hébergements dans le *cloud* facilitent l'infogérance, la relation client se confie à des pros, la prestation logistique et le transport deviennent une commodité. Et, évidemment, tout se paie « à la consommation » : plus besoin d'immobiliser de l'argent, vous payez vos prestataires en fonction de vos ventes. Cette explosion des services à destination des e-commerçants a fait tomber toutes les barrières : en 2016, 200 000 sites e-commerce ont été recensés rien qu'en France.

NOMBREUSES SONT LES STARTUPS DE LA FRENCH TECH ARRIVANT AVEC SUCCÈS DANS DES SECTEURS OÙ L'ON N'ATTENDAIT ENCORE PERSONNE.

Pourtant, le visiteur ne passe pas devant un site e-commerce comme il passe devant une boutique, au hasard de ses trajets quotidiens. Exister ne suffit donc pas. Dans l'e-fourmillement, pour vendre il faut se rendre visible et acheter du clic. Dans ce monde où tout est mesurable, le trafic s'achète à la performance : il faut l'acheter mieux ou plus cher que les concurrents qui distribuent le même produit. Chaque concurrent fait une marge de distributeur, chacune de ces marges est à peu près identique, le tout pour une offre peu différenciée. C'est alors que le e-commerce de distribution, pourtant si jeune, s'enraye : il devient impossible de gagner de l'argent ou de financer son développement, les enchères sur les clics montent jusqu'à ce que plus aucun des concurrents ne puisse se le permettre. Pour l'e-commerçant distributeur, il faut attendre que le marché grossisse ou se regrouper pour faire des économies.

Pourtant, discrètement, l'écosystème du e-commerce a vu émerger un nouveau type d'acteurs qui fondent leur développement sur un autre modèle que celui de la distribution : le *direct to consumer*.

Jimmy Fairly pour les lunettes, Le Slip Français et Sézane pour le prêt-à-porter, Bergamotte pour les fleurs, Tediber pour les matelas, TipToe pour les pieds de table et le mobilier… Nombreuses sont ces startups de la French Tech arrivant avec succès dans des secteurs où l'on n'attendait encore personne.

Leur modèle ne repose plus simplement sur la distribution de produits, il s'appuie sur une maîtrise totale de la chaîne de valeur sur des segments de marché très spécifiques : depuis la conception et la production d'une offre produits innovante et différente, en passant par le marketing, un service client exceptionnel et la distribution directement aux clients. Ses avantages sont nombreux et permettent de proposer aux clients des produits de qualité à des prix très compétitifs, de nouer une relation forte avec eux au travers d'une communication différente, sociale et communautaire, de maîtriser totalement son développement géographique ou produit. Par ailleurs, ce nouveau e-commerce ne cannibalise pas le retail traditionnel et devient souvent très connecté avec le tissu industriel français. J'en suis sûr, avec le DtoC, l'e-commerce n'est encore qu'au début de son histoire et de nombreux acteurs ne sont pas encore nés.

JULIEN SYLVAIN
Fondateur et PDG de Tediber

tediber.

À PROPOS DE TEDIBER

Avec plus de 10 000 matelas vendus sa première année, Tediber a révolutionné le marché opaque et compliqué du matelas : en vendant, exclusivement sur son site, sans intermédiaires et à un prix juste, un modèle unique de très haute qualité, fabriqué en Belgique et disponible en différentes tailles, avec livraison gratuite et 100 nuits d'essai.

[1] Source : ICE/Fevad

RETAIL ET E-COMMERCE

ANIMAUX

Animalbox	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Ekestrian	Eaubonne	Île-de-France

ART

Artebellum	Paris	Île-de-France
Artsper	Paris	Île-de-France
Balibart	Suresnes	Île-de-France
KAZoART	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
LotPrivé	Paris	Île-de-France
MyArtMakers	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine

BONS PLANS ET VENTES PRIVÉES

bam	Montpellier	Occitanie
Batiwiz	Paris	Île-de-France
Brico Privé	L'Union	Occitanie
Dealabs	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Interdit Au Public	Clichy	Île-de-France
LaBonneOffre	Paris	Île-de-France
MarchéPrivé	Rouen	Normandie
RueCentrale	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Shopmium	Paris	Île-de-France
The Cool Republic	Paris	Île-de-France

CADEAUX, COFFRETS ET BOX

Comment Se Ruiner	Lille	Hauts-de-France
L'Avant Gardiste	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Ookoodoo	Montpellier	Occitanie
So Wishes	Nantes	Pays de la Loire
Textolife	Paris	Île-de-France
Wedoogift	Paris	Île-de-France

CORPORATE SHOPPING

Adwanted	Lille	Hauts-de-France
Haxoneo	Tourcoing	Hauts-de-France
Nuadis	Puteaux	Île-de-France
Prodealcenter	Versailles	Île-de-France

COMPARATEURS

Priice	Colombelles	Normandie
Prixing	Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Shoptimise	Paris	Île-de-France

INFORMATIQUE ET JEUX VIDÉO

Back Market	Paris	Île-de-France
Gamoniac	Courbevoie	Île-de-France
ToucheDeClavier	Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes

MAISON, BRICOLAGE ET DÉCORATION

Alice Délice	Roubaix-Tourcoing	Hauts-de-France
Bergamotte	Paris	Île-de-France
Brocante Lab	Paris	Île-de-France
Drawer	Lille	Hauts-de-France
La Grande Serre	Paris	Île-de-France
Manomano	Paris	Île-de-France
Mon Eden	Pontoise	Île-de-France
Tediber	Tourcoing	Hauts-de-France

RETAIL ET E-COMMERCE

MARKETPLACE

Bisly	Paris	Île-de-France
Drone Volt	Villepinte	Île-de-France
FioulReduc	Paris	Île-de-France
Orangemarine	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
VM France	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Wizacha	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

MODE

Atelier Particulier	Versailles	Île-de-France
BibeliB	Paris	Île-de-France
Carnet De Mode	Paris	Île-de-France
Dymant	Paris	Île-de-France
Gemmyo	Paris	Île-de-France
Jeanstory	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Jimmy Fairly	Le Plessis-Robinson	Île-de-France
Le Slip Français	Paris	Île-de-France
Lemon Curve	Paris	Île-de-France
Les Cachotières	Lille	Hauts-de-France
Luni	Le Puy-en-Velay	Auvergne-Rhône-Alpes
Ma P'tite Culotte	Nanterre	Île-de-France
MissCoquines	Bobigny	Île-de-France
MonsieurTshirt	Lormont	Nouvelle-Aquitaine
Pretachanger	Nîmes	Occitanie
Rad	Paris	Île-de-France
Sézane	Paris	Île-de-France
Skinkin	Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Solendro	Paris	Île-de-France
TouchMods	Montpellier	Nouvelle-Aquitaine
Wheretoget	Paris	Île-de-France

OUTILS MARKETING

AskAnna	Saint-Raphaël	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Clickndress	Paris	Île-de-France
Deepomatic	Paris	Île-de-France
My Box Corner	Lille	Hauts-de-France
Selectionnist	Paris	Île-de-France

PRODUITS ENFANTS, BÉBÉ

Little Cigogne	Meaux	Île-de-France
Love Green	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Patatam	Bayonne	Nouvelle-Aquitaine

PROXIMITÉ ET CIRCUITS COURTS

CforGood	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Dream Act	Meaux	Île-de-France
Mywits	Levallois-Perret	Île-de-France

VÉHICULES

Beboats	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Carizy	Paris	Île-de-France
Reezocar	Boulogne-Billancourt	Île-de-France
Shogunmoto	Montigny-le-Bretonneux	Île-de-France

SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

OSER BOULEVERSER NOS MÉTHODES

Impossible de concevoir la santé de demain sans considérer le potentiel d'innovation formidable de la e-santé, des objets connectés, de la télémédecine, ou encore du big data en santé. Et pour cause : il y a tout à parier que la médecine du futur - la médecine dite des « 4 P » - vers laquelle nous sommes en chemin, se nourrira tout autant des biotechnologies et des nouvelles technologies médicales, que de l'apport de la e-santé et de la science des données. Dans ce contexte, l'écosystème de la santé est en pleine mutation. À nous, grands groupes, de bouleverser nos méthodes de travail pour prendre ce virage d'avenir…

Alors que les Français sont de plus en plus connectés à leur santé, via l'essor des objets connectés et des applications mobiles en santé (plus de 295 000 aujourd'hui), les acteurs traditionnels de la recherche médicale, dont Sanofi fait partie, côtoient aujourd'hui de nouveaux entrants, parmi lesquels les startups de la e-santé. Une healthtech française dynamique, en pleine phase de maturation, qui représente un réel potentiel d'accélération pour l'innovation en santé.

Pour Sanofi, dont la mission est de prévenir, traiter les maladies et accompagner les populations à travers le monde, la e-santé constitue une vraie opportunité à prendre en compte pour façonner la santé de demain. De plus en plus, nous avons vocation à proposer des solutions complémentaires du médicament. Pour cela, nous misons déjà sur un modèle de recherche ouvert et collaboratif où les startups ont toute leur

L'ÉCOSYSTÈME DE LA SANTÉ EST EN PLEINE MUTATION. À NOUS, GRANDS GROUPES, DE BOULEVERSER NOS MÉTHODES DE TRAVAIL POUR PRENDRE CE VIRAGE D'AVENIR.

place. À travers nos relations avec les startups, nous recherchons l'agilité qui est nécessaire face à l'accélération du numérique, mais aussi l'accès à des nouvelles compétences complémentaires à notre expérience.

Cette démarche d'open innovation est stratégique car elle nous permet d'amener plus vite sur le marché des solutions adaptées à des besoins de santé non couverts. Nos startups françaises ont un incroyable talent… et cela dans tous les territoires ! Aussi, avons-nous joué ces dernières années un rôle d'avant-garde en matière de relations avec les startups. Parmi les tout premiers signataires de l'Alliance pour l'Innovation Ouverte (AIO), en décembre 2015, nous avons été, en février 2016, le premier grand groupe à devenir membre associé de France eHealth Tech, l'association des startups françaises de la e-santé et du bien-être. Soutenir ces nouveaux acteurs passe aussi par des partenariats avec des incubateurs qui les accompagnent, comme par exemple Tech Care Paris ou le Village by CA à Paris et à Bordeaux.

Nous travaillons aujourd'hui en grande proximité avec les startups, en favorisant leur développement et en nouant avec elles des relations gagnant-gagnant, avec à la clé, des belles rencontres et des partenariats autour de solutions concrètes pour les patients et les usagers. Pour structurer nos relations avec elles, nous avons été parmi les premiers à mettre en place un contrat de coopération dès mars 2015 qui facilite le co-développement, déjà signé avec trois d'entre elles : Dmd Santé, CareLabs et Umanlife. Nous sommes aussi leurs clients et parfois même le premier comme c'est le cas pour MedPics.

Nous avons aussi défini des principes de « bon comportement » avec les startups. Ce cadre nous permet de mettre en commun nos connaissances et de grandir ensemble dans une relation de confiance mutuelle. Cette démarche a déjà bouleversé nos anciennes méthodes de travail et nous n'en sommes encore qu'au démarrage !

L'innovation est avant tout une incroyable aventure humaine. Je souhaite que cet ouvrage collectif soit le reflet de cette dimension et permette de belles rencontres pour faire avancer ensemble l'innovation en santé.

ISABELLE VITALI
Directrice Innovation
et Business Excellence,
Sanofi France

SANOFI

À PROPOS DE SANOFI

Chez Sanofi, nous travaillons chaque jour avec passion pour comprendre et apporter des solutions aux besoins de santé des hommes et des femmes à travers le monde. Nous sommes engagés dans nos domaines thérapeutiques d'excellence et résolument tournés vers les technologies d'avenir.

SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

DE LA SANTÉ TRADITIONNELLE À L'AVÈNEMENT DU NUMÉRIQUE : LA TÉLÉMÉDECINE

Constat : 55 % des Français considèrent le manque de disponibilité des médecins comme la principale difficulté de leur parcours de soins : fermeture des hôpitaux périphériques, difficultés d'accès à un professionnel de santé en zone rurale mais aussi en milieu urbain...

Dans ce contexte, le numérique apporte une évolution notable et la télémédecine peut être, partout où des besoins sont identifiés, un appui complémentaire à la prise en charge de ces personnes dans le cadre des soins de premiers recours. Les autorités publiques qui peinent encore à promouvoir le secteur de la santé connectée pourraient, in fine, être le principal bénéficiaire de son essor souhaité et souhaitable.

Malgré l'avènement du numérique dans de nombreux secteurs, les projets de télémédecine en France restent trop souvent confinés au stade de pilote, faute de vision commune et de moyens de mise en œuvre adaptés. La multiplication des objets connectés constitue sans aucun doute une première avancée opportune bien réelle. Mais la télémédecine demeure la solution structurante et durable pour répondre de façon efficiente aux attentes croissantes d'une société en pleine mutation.

L'AVÈNEMENT DU NUMÉRIQUE DANS NOS PARCOURS DE SANTÉ EST UNE VRAIE RÉVOLUTION, SERVICIELLE ET SOCIALE, AU SERVICE DES HOMMES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.

Dans un système médical, de fait professionnel, il est fondamental avant d'aller plus loin de distinguer les différents niveaux que le digital pourrait apporter, sans transiger sur la sécurité des patients et des praticiens. Ceci est la garantie des bonnes pratiques et d'une sécurité optimale pour les patients : anonymisation de la collecte de données, utilisation de dispositifs médicaux, respect de textes et décrets d'application.

Forts de cette distinction entre le monde professionnel et nos objets du quotidien, le digital et la santé offrent ensemble un champ des possibles considérable. Aider quotidiennement les professionnels, optimiser la prise en charge dans les services hospitaliers, améliorer le suivi des patients et rendre le patient acteur de sa propre santé : nous avons aujourd'hui, grâce au digital, les moyens de redresser efficacement une situation qui s'essouffle de jour en jour. Les perspectives de la révolution digitale sont prometteuses car celle-ci peut définitivement améliorer la satisfaction des usagers, patients comme professionnels de santé.

L'accès aux soins primaires pour les populations en zones sous-médicalisées fait partie des nombreux enjeux qui peuvent bénéficier de l'essor du numérique dans le secteur de la santé. Si l'on prend l'exemple des déserts médicaux, les dispositifs de télémédecine devront ainsi s'intégrer dans des parcours de soins, en lien avec les professionnels présents sur le terrain localement. Cette nouvelle manière d'appréhender la santé devra être accompagnée de formations spécifiques pour les praticiens et de la mise à disposition d'outils simples à utiliser pour les patients.

La France a tous les atouts pour réussir sa révolution numérique en santé et exporter son savoir-faire au-delà de ses frontières. Pour y parvenir, les maîtres mots sont simples : respect des individus, qualifications professionnelles des praticiens et, en premier lieu, préservation du colloque singulier qui unit un patient avec son médecin.

Dr. Franck BAUDINO
Président et fondateur de H4D

À PROPOS DE H4D

Lauréate du Concours Mondial de l'Innovation 2030, H4D est une société française spécialisée en télémédecine, créée en 2008 par le Dr Franck Baudino. Forte de 10 ans d'expérience en télémédecine de mise en œuvre de projets médicaux, H4D a développé une solution unique et complète pour répondre aux nouveaux enjeux de santé.

SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

LA HEALTHTECH FRANÇAISE AU SERVICE DES PATIENTS

La filière française du numérique en santé est un secteur dynamique qui représente, en 2016, près de 30 000 emplois et un marché de 3 milliards d'euros.

Elle compte des entreprises fournissant des solutions établies tels que les systèmes d'information hospitaliers, logiciel des professionnels de santé, de même qu'un nombre croissant de startups actives dans le développement d'objets connectés et d'applications mobiles de santé, solutions de télémédecine, ou plateformes de coordination de soins.

La France dispose d'atouts importants pour assurer durablement un rôle de *leadership* dans ce secteur : des solutions industrielles de pointe souvent co-développées avec des équipes médicales à l'excellence reconnue sur un plan international, ainsi qu'une diffusion du numérique large au sein de la population et dans les processus de soins.

Des projets nationaux d'envergure, en particulier la carte Vitale, le dossier médical partagé, le dossier pharmaceutique, la consultation à distance assurent à l'ensemble de la population, que ce soit sur des territoires avec une faible offre hospitalière ou auprès d'une population vieillissante, un accès à des services de e-santé à forte valeur ajoutée.

LES STARTUPS FRANÇAISES S'ORGANISENT DE PLUS EN PLUS POUR FAIRE VALOIR LEURS TECHNOLOGIES SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS.

La France est reconnue à l'international pour sa capacité d'innovation et les startups s'organisent de plus en plus pour faire valoir leurs technologies sur les marchés étrangers, en se regroupant autour d'initiatives tels que l'Alliance eHealth France, portée par cinq fédérations des dispositifs médicaux, ou encore l'association France e-Health Tech. Toutes deux sont aux côtés de Business France dans le cadre d'actions sur des salons comme MEDICA, BIO ou encore le CES mais aussi sur des programmes d'accompagnement tels que MEDSTARTUP et autres programmes répondant à des besoins en termes d'accès aux soins ou encore de programmes nationaux de numérisation des hôpitaux.

Parmi les 200 initiatives recensées auprès des associations citées, des startups comme Santech (applications mobiles de suivi de données patients), Innovsanté (solutions numériques de digitalisation des établissements de santé), H4D (spécialisée en télémédecine via un cabinet medical connecté) figurent parmi les startups les plus emblématiques dans leur développement à l'export.

La French Tech est également très dynamique pour une meilleure visibilité des startups françaises de la santé à l'international, notamment grâce à la déclinaison healthtech du Pass French Tech. Une meilleure promotion des territoires est également rendue possible grâce à la création du réseau thématique healthtech comprenant 24 clusters Santé en France.

LORENA CABRERA
Chef de service Santé chez Business France

BUSINESSFRANCE

SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

LA SILVER ÉCONOMIE : L'INNOVATION AU SERVICE DU BIEN VIEILLIR

C'est une certitude, la population mondiale vieillit rapidement. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, entre 2000 et 2050, la proportion des plus de 60 ans aura doublé et représentera 22 % de la population, soit 2 milliards d'individus en plus. Selon l'INSEE, 1 français sur 3 aura plus de 65 ans en 2025. Le marché dédié aux seniors, ou Silver Économie, représentera en France 132 milliards d'euros.

La Silver Économie rassemble les acteurs producteurs de biens et de services qui répondent aux besoins et aux usages des séniors et de leur entourage. Il existe un vivier gigantesque d'entreprises françaises qui développent des produits s'adressant à ces marchés, mais elles doivent prendre en compte l'hétérogénéité de cette population composée de séniors actifs (retraités actifs ou autonomes), fragiles et dépendants (qui ont besoin d'aidants). En France comme à l'étranger, le ciblage des séniors actifs est en pleine expansion car ce sont les consommateurs qui bénéficient du revenu disponible le plus élevé (420 milliards d'euros en France). Ils souhaitent rester autonomes le plus longtemps possible à leur domicile, qu'ils vont équiper de solutions et technologies pour la prévention, la sécurité et le lien social. Ils sont consommateurs de nouvelles technologies (tablettes, smartphones, *trackers/monitoring* santé, domotique, objets connectés, téléassistance pour la

LA FILIÈRE SILVER ÉCONOMIE DOIT PERMETTRE À LA FRANCE DE DEVENIR UN LEADER MONDIAL ET DE GÉNÉRER PRÈS DE 300 000 EMPLOIS D'ICI À 2020.

sécurité et la prévention), de services à domicile, de santé, de finances et assurances, de loisirs, d'équipements de la maison...

Le potentiel est énorme, pour de grandes entreprises comme pour des startups innovantes fourmillant d'idées. Elles peuvent autant les unes que les autres répondre efficacement aux besoins de ces consommateurs.

En lançant la filière Silver Économie en 2013, les pouvoirs publics ont souhaité créer les conditions d'émergence d'une filière industrielle capable de devenir un leader mondial et de générer près de 300 000 emplois d'ici à 2020.

En tant qu'acteur de la filière Silver Économie, Business France s'est engagé à aider cet écosystème à se structurer et à identifier des marchés porteurs. L'organisation de missions commerciales à l'étranger (Allemagne, Suisse, Japon, Chine, États-Unis, Scandinavie) et d'évènements tels que les Business France Awards de la Silver Économie ont permis de détecter des startups comme Blulinea (téléassistance), Dynseo (*serious games* pour la mémoire), C2S (télésurveillance), SWAF (verre connecté destiné à prévenir les risques de déshydratation chez les personnes âgées), ou encore Telegrafik (capteurs d'activité installés non invasifs).

La France dispose de savoir-faire reconnus à l'étranger tels que l'habitat (construction et gestion des résidences pour personnes âgées), la nutrition-santé, le numérique (technologies pour l'autonomie, robots d'assistance, domotique, objets connectés) et la santé (startups innovantes dans le domaine de la e-santé et de la santé mobile). En 2017, nous continuons à accompagner des entreprises françaises, comme les grands groupes de gestionnaires d'Ephad qui sont les locomotives de la filière à l'international, ou des PME et des startups. Ces actions seront menées en priorité en Allemagne et en Chine, respectivement les deux pays les plus vieillissants d'Europe et d'Asie.

AMINA SAMBOU
Chef de projet Silver Économie
chez Business France

BUSINESSFRANCE

SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

BIEN-ÊTRE ET BEAUTÉ

Bloomup	Cassis	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Claripharm	Saint-Alban	Bretagne
Feeligreen	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Kolibree	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Merci Handy	Paris	Île-de-France
Oh My Cream	Paris	Île-de-France
Onatera	Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Popmyday	Paris	Île-de-France
Skinjay	Paris	Île-de-France

BIOTECH

ABIVAX	Paris	Île-de-France
Acticor Biotech	Paris	Île-de-France
Alizé Pharma	Ecully	Auvergne-Rhône-Alpes
Aryballe Technologies	Grenoble	Auvergne-Rhône-Alpes
Bioxis	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
CALIXAR	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
CryoCapCell	Paris	Île-de-France
Defymed	Strasbourg	Grand Est
ENYO Pharma	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
GamaMabs Pharma	Toulouse	Occitanie
Gecko Biomedical	Paris	Île-de-France
Horama	Paris	Île-de-France
InFlectis BioScience	Nantes	Pays de la Loire
Inotrem	Vandoeuvre-lès-Nancy	Grand Est
Inventiva Pharma	Daix	Bourgogne-Franche-Comté
Ixaltis	Toulouse	Occitanie
MaaT Pharma	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Mathym	Champagne-au-Mont-d'Or	Auvergne-Rhône-Alpes
MedDay	Paris	Île-de-France

PathoQuest	Paris	Île-de-France
PDC*line Pharma	Corenc	Auvergne-Rhône-Alpes
Poietis	Pessac	Nouvelle-Aquitaine
TherAchon	Biot	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Theranexus	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Valbiotis	La Rochelle	Nouvelle-Aquitaine
Xenothera	Nantes	Pays de la Loire

DIÉTÉTIQUE

Alantaya	Asnières-sur-Seine	Île-de-France
TargEDys	Rouen	Normandie

E-SANTÉ

1001Pharmacies	Montpellier	Occitanie
Ignilife	Biot	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Wizzvet	Strasbourg	Grand Est

FINANCEMENT

Care Labs	Montpellier	Occitanie

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

CommunicoTool	Saint-Contest	Normandie
Leka	Paris	Île-de-France
RogerVoice	Paris	Île-de-France

SANTÉ ET SILVER ÉCONOMIE

MEDTECH

Bioaxial	Paris	Île-de-France
Biomodex	Paris	Île-de-France
Bodycap	Caen	Normandie
Cardiawave	Paris	Île-de-France
Carthera	Paris	Île-de-France
CorWave	Paris	Île-de-France
Keen Eye	Paris	Île-de-France
Millidrop	Saint-Mandé	Île-de-France
NGBiotech	Guipry-Messac	Bretagne
Tesalys	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

OPHTALMOLOGIE

GenSight Biologics	Paris	Île-de-France
Pixium Vision	Paris	Île-de-France
VISUfarma	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur

PRISE DE RENDEZ-VOUS

Doctolib	Paris	Île-de-France
Planity	Saint-Mandé	Île-de-France

SOLUTIONS LOGICIELLES

Imalink Medical	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Mdoloris Medical Systems	Loos	Hauts-de-France
Synovo	Strasbourg	Grand Est
Ubiquitus	Aubervilliers	Île-de-France
Umanlife	Paris	Île-de-France

SOMMEIL ET RELAXATION

Dreem	Paris	Île-de-France
Holi	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Melomind	Paris	Île-de-France
Sensorwake	Nantes	Pays de la Loire

TÉLÉMÉDECINE

Cellnovo	Paris	Île-de-France
Exelus	Latresne	Nouvelle-Aquitaine
Hellocare	Ceyreste	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
MesDocteurs	Carnoux-en-Provence	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Telegrafik	Toulouse	Occitanie
Tilak Healthcare	Paris	Île-de-France

VÊTEMENTS ET OBJETS CONNECTÉS

BioSerenity	Paris	Île-de-France
DUOO Hopeful	Chavanod	Auvergne-Rhône-Alpes
Good Angel	Paris	Île-de-France
Percko	Paris	Île-de-France
Sublimed	Moirans	Auvergne-Rhône-Alpes

SERVICES JURIDIQUES

«LAW IS CODE», LE DROIT AU SERVICE DE L'INNOVATION

2014 marquait en France l'ouverture des données publiques juridiques et le lancement du mouvement « Open Law ». Avec le développement de l'intelligence artificielle juridique et l'automatisation de certaines tâches de conception et d'exécution des contrats, la legaltech réinvente globalement la place du droit dans notre environnement numérique.

Combinée à l'accélération rapide des technologies appliquées au droit et à la justice, nous assistons depuis 2 ans à l'émergence d'un écosystème ad hoc : entre 2014 et 2016, nous sommes passés de 5 à près de 70 startups dans le domaine du droit et de la justice. Mais ce n'est qu'un début sur un marché du droit qui pèse en France environ 24 milliards d'euros et 243 000 emplois directs[1]. Une chance pour les startups françaises, l'intelligence artificielle juridique américaine, développée dès les années 2000 pour un marché estimé à 400 millions de dollars, n'est pas transposable en l'état.

Il nous faut donc éduquer de nouveaux robots aux spécificités de notre droit écrit, avec toutes les limites natives induites par la règle dominante de notre système juridique qui repose sur la codification et l'interprétation par l'intelligence humaine de la règle générale. Des acteurs spécialisés comme Luxia, Expert System, Viasema ou Mondeca s'investissent dans le développement des technologies sémantiques, a priori plus adaptées pour traiter le « droit continental ».

LA CODIFICATION DES PROCESSUS JURIDIQUES PORTÉE PAR L'ÉCOSYSTÈME DE LA LEGALTECH MARQUE L'AVÈNEMENT D'UN CYCLE D'INNOVATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE.

La legaltech dispose en outre d'un niveau de qualité et d'une quantité des données publiques disponibles inédits en Europe et à l'international : l'écosystème bénéficie de soutiens publics et communautaires sans précédent pour accélérer sa croissance. L'ordonnance Macron sur l'interprofessionnalité d'août 2016 a permis aux avocats l'exercice à titre accessoire d'une activité commerciale. Cette possibilité ouverte permet aux membres de la profession de s'associer avec les innovateurs de la French Tech pour créer des END (Entreprises Numériques du Droit) et co-développer des solutions de legaltech innovantes et *user friendly* (MaFiscalite.com par exemple).

La loi Justice 21e siècle de novembre 2016, quant à elle, favorise la création de chaîne du droit totalement numérique et encourage le règlement amiable des conflits. Elle a entraîné l'émergence en France d'acteurs de l'ODR (*Online Dispute Resolution*) comme eJust et Fast-Arbitre, qui cherchent à devenir des leaders du marché.

D'autres facteurs sont directement à l'origine de cette explosion de la legaltech. La *blockchain* replace la « règle du jeu » au cœur du processus et vient renouveler les solutions disponibles pour la mise en œuvre automatisée de certaines clauses contractuelles. Parallèlement, les progrès des technologies disponibles pour la signature et l'identité numérique simplifient les processus juridiques pour les TPE/PME et les directions juridiques des grands groupes. Ainsi le barreau propose une solution complète autour d'un acte d'avocat numérique : actedavocats.fr, et des acteurs comme YouSign sont en mesure de démocratiser l'usage de la signature électronique dans la vie des affaires. Le directeur juridique redevient un acteur business au service de l'innovation et les professions règlementées se positionnent comme tiers de confiance de l'économie numérique.

La codification des processus juridiques portée par l'écosystème de la legaltech marque l'avènement d'un cycle d'innovation au service du développement numérique, tout en favorisant l'émergence d'un nouveau marché pour les acteurs du monde juridique. Compte tenu de sa transversalité, l'excellence française dans ce secteur pourrait rapidement profiter à l'ensemble des acteurs économiques de la French Tech.

THOMAS SAINT-AUBIN
Directeur R&D chez Seraphin.legal

SERAPHIN
.LEGAL

À PROPOS DE SERAPHIN.LEGAL

Seraphin.legal est une Entreprise Numérique du Droit qui cherche à répondre aux besoins juridiques des innovateurs et à innover dans le monde juridique. Elle propose des services de conseil, de formation et d'édition numérique dans le secteur legaltech / privacytech.

[1] http://www.cercle-montesquieu.fr/global/gene/link.php?doc_id=441&fg=1

SERVICES JURIDIQUES

CIVICTECH

Cap Collectif	Paris	Île-de-France
CityLity	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
GOV	Paris	Île-de-France
Multivote	Paris	Île-de-France
Politizr	Varihles	Occitanie
Stig	Gennevilliers	Île-de-France

LEGALTECH

Actoowin	Paris	Île-de-France
Aston Itrade Finance	Nancy	Grand Est
Captain Contrat	Paris	Île-de-France
Demander Justice	Paris	Île-de-France
Doctrine	Paris	Île-de-France
Dougs	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
eJust	Paris	Île-de-France
ILoveTax	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Lawcost	Paris	Île-de-France
Le Légaliste	Paris	Île-de-France
LegaLife	Paris	Île-de-France
LegalPlace	Paris	Île-de-France
Legalstart	Paris	Île-de-France
MaPreuve	Villeneuve d'Ascq	Hauts-de-France
Mille Pépites	Paris	Île-de-France
mon-avocat.fr	Paris	Île-de-France
Permettez-moi de Construire	Lille	Hauts-de-France
SeDomicilier	Paris	Île-de-France
Statut Entreprise	Floirac	Nouvelle-Aquitaine
Taco Tax	Vincennes	Île-de-France
Testamento	Paris	Île-de-France
Wity	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France

PRIVACYTECH

BlackBird	Paris	Île-de-France
Cozy Cloud	Puteaux	Île-de-France
DataDome	Paris	Île-de-France
Newmanity	Paris	Île-de-France
Novathings	Saint-Cannat	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Onecub	Paris	Île-de-France
Qwant	Paris	Île-de-France

SECURETECH

3DTrust	Colomiers	Occitanie
Authentication Industries	Montpellier	Occitanie
Brainwave GRC	Asnières-sur-Seine	Île-de-France
Cryptosense	Paris	Île-de-France
Cyberwatch	Paris	Île-de-France
Difenso	Nantes	Pays de la Loire
Gridbee Communications	Grasse	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Irlynx	Montbonnot-Saint-Martin	Auvergne-Rhône-Alpes
Keeex	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
LogMote	Paris	Île-de-France
My Safe Deal	Paris	Île-de-France
Olnica	Chantepie	Bretagne
Pradeo	Montpellier	Occitanie
Scaled Risk	Paris	Île-de-France
SecludIT	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Sentryo	Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes
Stratumn	Paris	Île-de-France
Yousign	Caen	Normandie

VOYAGE, HÔTELLERIE ET MOBILITÉS

LES MOBILITÉS, CHAMP D'EXPÉRIMENTATION PAR ESSENCE DES DISRUPTIONS

Le monde de la mobilité, du voyage et du transport est bouleversé par la révolution digitale. C'est l'un des premiers secteurs d'activité à absorber les innovations de rupture, comme en leur temps la vapeur, l'électricité, le pétrole, et aujourd'hui le digital.

Lui-même modernisé, réinventé, le transport digitalisé devient un nouveau moteur de croissance de l'économie. Dans un secteur parfois protégé, régulé, sous l'autorité de l'État ou d'une collectivité, l'arrivée d'acteurs émergents provoque des frottements, des étincelles voire de véritables conflits. La traveltech est ici particulièrement dynamique et fait émerger des pépites.

L'économie collaborative a bouleversé le monde du transport et du tourisme. Le smartphone de l'usager et celui du chauffeur, professionnel ou amateur, permettent aux travers de plateformes digitales d'aligner l'offre et la demande en temps réel. Dans le sillage d'Uber, les transports à la demande s'installent dans notre quotidien, avec plusieurs acteurs français remarquables. Si la licorne française Blablacar a conquis le marché du covoiturage longue distance, une bonne dizaine de prétendants français s'attaquent à la courte distance, seuls ou déjà adossés à de grands acteurs de la mobilité (SNCF, La Poste, constructeurs

LA TROISIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE ATTEINT À PEINE SON APOGÉE QUE DÉJÀ LA QUATRIÈME EST EN MARCHE.

automobiles, …). À la suite d'AirBnB, c'est tout un écosystème du tourisme collaboratif qui réinvente la recherche et la commercialisation d'hôtels, d'appartements, de lieux de villégiature, mais aussi d'activités. Le particulier n'hésite plus à partager sa cuisine, son vélo, sa cave, son parking, son coffre de toit, son van à chevaux, son yacht…. Chaque jour semble voir naître une nouvelle startup French Tech dans ce seul domaine ! Un vent de consolidation risque de souffler dans les prochains mois… à l'image de l'autopartage, qui semble se bipolariser autour de Drivy et OuiCar.

Amazon, ce libraire devenu géant du commerce puis géant du cloud, devient aujourd'hui un géant de la logistique. Historiquement, la livraison du bien acheté était une contingence indispensable sous-traitée, si possible au moins offrant, les délais de livraison étant plus ou moins élastiques. Amazon, lui, crée un standard mondial, faisant de la rapidité de la livraison une composante majeure de son offre, les délais frisant l'immédiateté.

Autre évolution marquante, l'uberisation de la livraison urbaine du dernier kilomètre se révèle particulièrement dynamique : si elle commence à s'imposer dans la livraison de plats, puis dans les courses de proximité, des plateformes françaises de crowdshipping cherchent à s'installer dans le paysage (Gogomitch, Cocolis).

L'innovation au bénéfice de l'inclusion sociale n'est pas en reste, et plusieurs entreprises cherchent à favoriser la mobilité des plus fragiles. Les mécaniques de l'économie collaborative offrent ici de nouvelles perspectives pour transporter des personnes atteintes de handicap (Wheeliz), pour covoyager avec des personnes fragiles (Faciligo). L'exploitation des technologies du smartphone, de la géolocalisation, du crowdsourcing offre de nouvelles perspectives permettant de guider et de faciliter des parcours et des voyages. La French Tech est aussi généreuse, et elle le prouve!

Mais la robotique, l'intelligence artificielle, les véhicules intelligents et bientôt autonomes, volants, roulants ou navigants, préparent un nouveau monde de mobilité. Les leaders de demain figurent-ils dans cette petite liste de startups qui nous semblent déjà remarquables ? Ou sont-ils en gestation dans des labos, incubateurs, accélérateurs ? La troisième révolution industrielle atteint à peine son apogée que déjà la quatrième est en marche, et c'est assurément dans le secteur de la mobilité qu'elle s'exprimera en premier.

KOSSI ADZO
Fondateur de startup.info

startup.info

À PROPOS DE STARTUP.INFO

Créé en 2011, startup.info est un magazine collaboratif qui donne une visibilité internationale aux startups françaises et les connecte aux grands groupes mondiaux en quête d'innovation.

VOYAGE, HÔTELLERIE ET MOBILITÉS

MOBILITÉ INTELLIGENTE : LA FRANCE JOUE SA CARTE À L'EXPORT !

Avec l'émergence des *smart cities*, les *ITS (Intelligent Transport System)* se déploient de manière croissante à travers le monde. Une opportunité que les entreprises françaises saisissent pleinement et maîtrisent depuis déjà plusieurs décennies.

La France dispose d'entreprises de premier plan dans le domaine de la conception, de la construction et de l'exploitation d'infrastructures de transport. Elle est également mondialement reconnue pour son expertise dans le domaine du numérique. Il s'agit donc pour elle de conjuguer les deux, pour affirmer son excellence dans les solutions de mobilité intelligente. La France s'est aujourd'hui fait un nom dans ce secteur et est reconnue à l'international pour ses compétences en matière de billettique, de gestion du trafic, de services d'aide à l'information voyageurs, de véhicules autonomes ou encore de transports partagés.

LE MARCHÉ ANNUEL DE LA MOBILITÉ INTELLIGENTE REPRÉSENTE EN FRANCE PRÈS DE 4,4 MILLIARDS D'EUROS ET 45 000 EMPLOIS DIRECTS.

Le marché annuel de la mobilité intelligente représente en France près de 4,4 milliards d'euros et 45 000 emplois directs. C'est un marché à forte croissance compte tenu de la maturité des technologies et de la baisse de leurs coûts, associé à l'émergence des projets de *smart cities*. Le secteur de la mobilité intelligente est donc porteur d'opportunités considérables pour nos entreprises et constitue une source majeure de croissance économique et de création d'emplois.

Parmi les 1 500 entreprises qui évoluent dans le secteur des transports, environ 300 sont spécialisées dans le domaine des *ITS*. Et si la plupart sont loin d'être des grands groupes, leur taille ne les empêche pas de rencontrer le succès à l'export. Ixxi ou Ubi Transports pour la billettique, Navya ou Easymile avec leurs véhicules autonomes, Cityway et Lumiplan dans le service à la mobilité et l'information voyageur, Gertrude et Ceryx dans la gestion du trafic, ou encore Blablacar, Drivy, Smoove et Tracetel qui se sont emparées du transport partagé. Fort de sa connaissance de l'export, pour les entreprises françaises de la Mobilité Intelligente, Business France a identifié comme priorités de développement commercial pour 2017 les pays suivants : Côte-d'Ivoire, Danemark, États-Unis, Finlande, Italie, Japon, Norvège, Pologne, Suède et Singapour.

Une génération française de startupers poussée par un écosystème dynamique (Via-Id, Cleantech Open…) s'est saisie du sujet de la mobilité pour la repenser afin de la rendre intelligente. Les besoins des usagers sont au cœur des préoccupations des startups qui proposent des innovations simples pour transporter d'un point A à un point B le voyageur avec le maximum de confort et de rapidité.

AURÉLIEN SOSTAPONTI
Chef de projet Transports
et Mobilité Intelligente
chez Business France

BUSINESSFRANCE

VOYAGE, HÔTELLERIE ET MOBILITÉS

ASSISTANT VOYAGEUR

2Kids1Bag	Paris	Île-de-France
Conztanz	Châteauneuf-Grasse	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Joul	Nantes	Pays de la Loire
KidyGo	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Mapstr	Malakoff	Île-de-France
Misterfox	Paris	Île-de-France
Wemap	Montpellier	Occitanie
Wiidii	Saint-Médard-en-Jalles	Nouvelle-Aquitaine

AUTOPARTAGE & COVOITURAGE

Citygo	Meudon	Île-de-France
Deways	Paris	Île-de-France
★ Drivy	Paris	Île-de-France
Heetch	Paris	Île-de-France
Karos	La Celle-Saint-Cloud	Île-de-France
★ Koolicar	Versailles	Île-de-France
Mapool	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
★ OuiCar	Paris	Île-de-France
★ TravelCar	Pantin	Île-de-France
WayzUp	Paris	Île-de-France

DÉMÉNAGEMENT

Simply Move	Nantes	Pays de la Loire
Trusk	Paris	Île-de-France

GUIDES ET RÉSERVATIONS

Ceetiz	Paris	Île-de-France
Libertrip	Lille	Hauts-de-France
Loisirs Enchères	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Meetrip	Paris	Île-de-France
Obipop	Néris-les-Bains	Auvergne-Rhône-Alpes

Sun Trade Travel	Versailles	Île-de-France
TicTacTrip	Paris	Hauts-de-France
Zenwego	Paris	Île-de-France

HÉBERGEMENT

Bnbsitter	Paris	Île-de-France
GuestToGuest	Paris	Île-de-France
HomeRez	Paris	Île-de-France
Le Collectionist	Paris	Île-de-France
misterb&b	Paris	Île-de-France
Nightswapping	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes
Poplidays	Urrugne	Nouvelle-Aquitaine
Sequoiasoft	Biot	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
VeryLastRoom	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Xotelia	Lyon	Auvergne-Rhône-Alpes

LIVRAISON ET LOGISTIQUE

Antsway	Nancy	Grand Est
Chronotruck	Aubergenville	Île-de-France
Cocolis	Paris	Île-de-France
Colisweb	Lille	Hauts-de-France
Convargo	Paris	Île-de-France
Cubyn	Paris	Île-de-France
Eelway	Langrune-sur-Mer	Normandie
Ffly4u	Toulouse	Occitanie
FretLink	Paris	Île-de-France
Gogomitch	Sceaux	Île-de-France
PackLink	Saint-Cloud	Île-de-France
Shippeo	Paris	Île-de-France
Stuart	Paris	Île-de-France
Traxens	Marseille	Provence-Alpes-Côté-d'Azur
Wing	Puteaux	Île-de-France
You2You	Paris	Île-de-France

VOYAGE, HÔTELLERIE ET MOBILITÉS

LOCATION DE VÉHICULE

Carfully	Fort-de-France	Martinique
Carlili	Paris	Île-de-France
Cityscoot	Paris	Île-de-France
Digital Nautic	Nantes	Pays de la Loire
DriiveMe	Neuilly-sur-Seine	Île-de-France
Fast Lease	Levallois-Perret	Île-de-France
LuckyLoc	Paris	Île-de-France
Virtuo	Paris	Île-de-France
Voitures Noires	Paris	Île-de-France
Wattmobile	Venelles	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
Wheeliz	Chennevières-sur-Marne	Île-de-France
Yescapa	Bègles	Nouvelle-Aquitaine

MOBILITÉ INCLUSIVE

Cityzen Mobility	Paris	Île-de-France
Faciligo	Montpellier	Occitanie
IWheelShare	Montreuil	Île-de-France

OBJETS TROUVÉS

France Objets Trouvés	Meylan	Auvergne-Rhône-Alpes

SORTIES ET VISITES

eTerritoire	Clichy	Île-de-France
Kazaden	Saint-Cloud	Île-de-France
Rendez-Vous Chez Nous	Marseille	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
smArtapps	Paris	Île-de-France
Timescope	Paris	Île-de-France
VizEat	Paris	Île-de-France

STATIONNEMENT

Ector	Paris	Île-de-France
HIKOB	Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes

Onepark	Paris	Île-de-France
Parkisseo	Toulouse	Occitanie
Zenpark	Paris	Île-de-France

TAXI & VTC

Allocab	Paris	Île-de-France
Chauffeur Privé	Paris	Île-de-France
Cinqs	Paris	Île-de-France
EcoTa.Co	Villeneuve-d'Ascq	Hauts-de-France
Marcel	Paris	Île-de-France
Pickmecab	Orléans	Centre-Val de Loire
SeaBubbles	Paris	Île-de-France
Snapcar	Le Plessis-Robinson	Île-de-France

TRANSPORT AÉRIEN ET MARITIME

Click&Boat	Paris	Île-de-France
Dreamjet	Le Bourget	Île-de-France
Misterfly	Paris	Île-de-France
Option Way	Valbonne	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
SamBoat	Artigues-près-Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine

VÉHICULE INTELLIGENT

Airprox	Savigny-sur-Orge	Île-de-France
ChargeMap	Schiltigheim	Grand Est
Dibotics	Versailles	Île-de-France
Drust	Paris	Île-de-France
Gazelle Tech	Blanquefort	Nouvelle-Aquitaine
Innov +	Orsay	Île-de-France
Navya	Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes
Nino Robotics	Lit-et-Mixe	Nouvelle-Aquitaine
Velco	Nantes	Pays de la Loire
Xee	Marquette-Lez-Lille	Hauts-de-France

CONCLUSION

CONCLUSION

Nous espérons que vous avez apprécié la lecture de cette première édition de Génération French Tech, et qu'elle vous aura apporté un regard nouveau sur le dynamisme de l'écosystème entrepreneurial français.

Cet ouvrage collaboratif est en libre accès, à vous de contribuer à sa diffusion autour de vous : dans votre entreprise, votre incubateur, votre école, votre réseau…

Une version numérique et un site web dédié seront disponibles courant 2017.

Pour toute question ou suggestion concernant Génération French Tech : sncf-developpement@sncf.fr.

Encore merci de votre intérêt… et rendez-vous en 2018 !

REMERCIEMENTS

Génération French Tech est une œuvre collective au bénéfice de l'écosystème French Tech, fruit d'une solide collaboration entre acteurs partageant des valeurs communes.

Nous tenons ici à adresser nos chaleureux remerciements à :

L'équipe SNCF Développement, et en particulier :

Raphaëlle Gay
Kouros Rezaei
Marine Sely
et **Guillaume Vanneste**

Pour leur soutien méthodologique :

Camille Billon-Pierron (Onecub)
Olivier Dion (Onecub)
et **Emmanuel Jouanne** (C-Radar)

Pour avoir facilité la réalisation de l'ouvrage :

Laëtitia Audouin (SNCF Réseau)
Olivier Beaunay (CCI Paris)
Anne-Lise Bourelle (OpenClassrooms)
Camille Buss (Le Village by CA)
Emmanuel Capitaine (Sanofi)
Clémence Chiquet (EuraTechnologies)
Jacques Dasnoy (INCO)
Mathilde Dehestru (H4D)
Hugues Hansen (Start'inPost)
Ségolène Le Mestre (SNCF Réseau)
Léo Le Naour (INCO)
Carmen-Maria Medina (Sowefund)
Olivier Menicot (Accenture)
Zohreh Poulet (OBEA)
Justine Pourrat (C-Radar)
et **Lindsay Scott** (Be-Bound).

SNCFDÉVELOPPEMENT

CONTACT

sncf-developpement@sncf.fr
www.sncf-developpement.fr
@SNCFDev

Partenaires Média