

# HUB Institute



## **CONNECTEZ & ENGAGEZ**

AVEC LES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES

## **2023**

# LA PLATEFORME D'ACCÉLÉRATION DES TRANSFORMATIONS BUSINESS, DIGITALES & DURABLES

**INSTITUTE  
DIGITALBUSINESS**  
DIGITAL  
TRANSFORMATION 



**INSTITUTE  
SUSTAINABLE**  
SUSTAINABLE & INCLUSIVE  
TRANSITION FOR IMPACT 

## INSIGHTS

**600** articles & videos / an  
**25** rapports / an  
Des insights clés alimentés par un marketing engine pour attirer des contacts & leads qualifiés.

## ANNUAL SUBSCRIPTIONS

**120** entreprises membres - SBF 250  
Une communauté de décideurs engagés en recherche de contenus et de partenaires pour accélérer leur croissance

## PREMIUM SERVICES

Des services sur mesure et premium pour vous permettre d'engager toute l'année avec des décideurs ciblés  
**studio content, studio events, formations et interventions à la demande, executive tours en France et à l'étranger**

## FORUMS & MEETINGS

**+60** événements physiques  
Conférences, masterclass, déjeuners et dîners, événements sur 2 jours - prises de parole, corner brandés, business meetings, brand content

Un site média spécialisé à l'audience engagée



**90 000**

décideurs tous secteurs



**1 700 000**

vues vidéos



**+600**

articles / an



**+10 000**

lecteurs réguliers



**> 150,000**  
pages vues / mois



**> 20,000**  
nouveaux visiteurs / mois



**> 3 min**  
temps passé / session



**> 60,000**



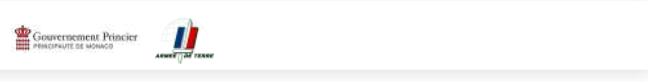
**> 70,000**



**> 21,000**

# UN ÉCOSYSTÈME DE MEMBRES & PARTENAIRES

## UN ENGAGEMENT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE GRÂCE À NOS CONTENUS ET FORUMS



### FUNCTIONAL COMMUNITIES



# UN AGENDA ANNUEL 360° - 2023

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

**HUB FORUM & MEETINGS**

**HUB RETAIL & E-COMMERCE**  
FORUM & MEETINGS

7, 8, 9/02

**HUB DATA & AI FOR BUSINESS**  
FORUM & MEETINGS

18, 19, 20/04

**HUB WORK EXPERIENCE**  
FORUM & MEETINGS

1/06

**HUB DIGITAL & IMPACT FOR FINANCE**  
FORUM & MEETINGS

28/09

**HUB FORUM**  
DIGITAL BUSINESS

10 & 11/10

**HUB SOCIAL & DIGITAL ADVERTISING**  
FORUM & MEETINGS

23/11

**HUB TRENDS & NETWORKING**

**RETAIL & E-COMMERCE IMMERSIVE**  
EXPERIENCE

15/01 > 15/02

Diner Back from CES  
23/01

**HUB SANTÉ & PHARMA**  
TRENDS & NETWORKING

09/03

**HUB BANQUE & ASSURANCE**  
TRENDS & NETWORKING

23/03

**HUB GREEN IT**  
TRENDS & NETWORKING

30/03

**HUB TOURISME & DIVERTISSEMENT**  
TRENDS & NETWORKING

06/04

**HUB FINANCE 3.0 & CRYPTO**  
TRENDS & NETWORKING

27/04

**HUB LUXE, MODE & BEAUTÉ**  
TRENDS & NETWORKING

23/05

**HUB RETAIL & GRANDE CONSO**  
TRENDS & NETWORKING

29/06

**HUB TOOLS FOR SCALE UP**  
TRENDS & NETWORKING

06/07

**HUB BACK TO BUSINESS**  
TRENDS & NETWORKING

24/08

**HUB INDUSTRIE**  
TRENDS & NETWORKING

21/09

**HUB LUXE, MODE & BEAUTÉ**  
TRENDS & NETWORKING

9/11

**HUB RETAIL & GRANDE CONSO**  
TRENDS & NETWORKING

7/12

**HUB BANQUE & ASSURANCE**  
TRENDS & NETWORKING

16/11

**HUB WORK EXPERIENCE**  
TRENDS & NETWORKING

30/11

**HUB SUSTAINABLE FORUMS**

**HUB MOBILITY**  
SUSTAINABLE FORUM

14/03

**HUB LEADERS**  
IMPACT FORUM

11/05

**HUB ENERGIES**  
SUSTAINABLE FORUM

11/07

**HUB CITIES**  
SUSTAINABLE SUMMIT

12/09

**IMPACT PARIS SUMMIT**

5/12

**HUB CONTENT STUDIO**

**@Reports**  
RETAIL & E-COMMERCE  
10 tendances pour le commerce de demain

**@Reports**  
Luxe, Mode et Beauté  
L'impact d'un futur plus durable et inclusif ?

**@Reports**  
QUICK COMMERCES :  
UN NOUVEAU MODÈLE DE CONSOMMATION

**@Reports**  
RETAIL MEDIA :  
Le nouvel écosystème des relations & des médias

**@Reports**  
LES 10 TENDANCES SOCIAL MEDIA  
À suivre pour 2023

**@Reports**  
DATA & AI 2022  
Les données pratiques en smart data

**@Reports**  
APPLE, LA BIG TECH QUI CHANGE LE MONDE

**@Reports**  
Sustainable Energies  
Se donner les moyens pour accélérer les énergies vertes

**@Reports**  
Sustainable Cities  
10 défis pour transformer nos villes

**HUB EXECUTIVE TOURS**

**CES**

**NRF**

**MOBILE WORLD CONGRESS**

**SXSW**

**GLOBAL INDUSTRY**

**HANNOVER MESSE**

**VIVA TECHNOLOGY**

**CANNES LIONS**

**web summit**

**SMARTCITY**  
EXPO WORLD CONGRESS

**SLUSH**

HUBLAB, Paris 8e

# WORK EXPERIENCE

Jeudi 1 juin 2023

ACCÉDEZ AU REPLAY →



**300**

DÉCIDEURS MANAGEMENT,  
TRANSFORMATION & RH



**30**

TÉMOIGNAGES SUR  
L'INNOVATION RH ET LE DIGITAL



**20**

SOLUTIONS MÉTIERS  
PERFORMANTES



**150**

HEURES DE NETWORKING

# LE MEILLEUR DES SOLUTIONS ET BONNES PRATIQUES DU FUTURE OF WORK POST COVID19

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MANAGEMENT/RH

La transformation digitale du travail a connu une accélération phénoménale avec le covid-19. De la collaboration au travail à distance, en passant par le recrutement, le onboarding, les séminaires internes, le suivi du moral et l'évaluation de la performance ou la vente, **tous les métiers ont dû revoir leur approche et leurs outils.** DRH, Managers, CDO,... Il est indispensable d'adapter votre organisation pour dépasser la crise et préparer la reprise.

Rejoignez-nous pour **découvrir les tendances clefs, les solutions les plus innovantes et les nouvelles pratiques** pour performer dans cette Next Economy.

## AGENDA TYPE

|               |                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------|
| 09:00 - 11:30 | #INSPIRATION<br>PLÉNIÈRE                        |
| 11:45 - 12:15 | #DEMONSTRATION<br>MASTERCLASS                   |
| 12:30 - 14:00 | LUNCH                                           |
| 14:00 - 16:00 | #INSPIRATION<br>PLÉNIÈRE                        |
| 16:00 - 19:30 | #CONNEXION<br>NETWORKING & RENDEZ-VOUS BUSINESS |
| 19:30 - 22:00 | C-LEVEL TRENDS DINNER                           |

# PROFIL DE L'AUDIENCE

ENGAGEZ AVEC LES DÉCIDEURS CLÉS DU MARCHÉ

**300**  
décideurs  
RH/Management

**61%**  
management/  
direction

DRH & RH, Direction Recrutement, Dir  
Formation, Dir Inno/Transfo, Dir  
Learning, Dir QVCT...

**DIRECTIONS**

**18%**  
Telco &  
Consumer  
Electronics

**15%**  
Banque &  
assurance

**14%**  
4.0 industry

**11%**  
Real estate &  
construction

**10%**  
Training,  
government &  
associations

**9%**  
Retail &  
E-commerce

**7%**  
Mode, Luxe &  
Beauté

**7%**  
Food & beverage

**5%**  
Automotive &  
transportation



# DES INTERVENANTS INCONTOURNABLES :

GRANDS GROUPES, START UP & ACTEURS INNOVANTS



**Salomé Bidaux**

People Development Excellence  
Manager



**Cyrielle Rul**

Digital Training Project Manager



**Carole Dubois-Valmier**

Responsable Marque Employeur



**Cécile Deman Enel**

DRH d'Unités, en charge des  
nouvelles façons de travailler



**Ana Lou Godinho**

Responsable de l'Ecole du  
Management et innovation RH



**Sandrine Humphrey**

Directrice de l'Ecole de la Banque  
et du Réseau



**Jonathan Goldfarb**

Directeur Recrutement, Formation  
& Projets Digitaux RH



**Amélie Rambaud**

Directrice Adjointe Innovation  
Sociale



**Vincent Desportes**

Général de Division, Conférencier,  
Auteur



**Matthieu Eloy**

Managing Director



# PARTENAIRES 2022



**Welcome  
to the Jungle**



|         |                                                                                                                                                                                                           | PLATINIUM<br>25 000€     | GOLD<br>20 000€        | SILVER<br>15 000€ | BRONZE<br>10 000€ | LAB RH<br>6 000€ |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|         | <b>NETWORKING / BUSINESS MEETINGS</b>                                                                                                                                                                     |                          |                        |                   |                   |                  |
|         | <b>Accès à la plateforme de networking</b> pour organiser vos rendez-vous                                                                                                                                 | V                        | V                      | V                 | V                 |                  |
|         | <b>Accompagnement personnalisé pour votre networking</b> : un success partner dédié pour faciliter vos prises de rendez-vous                                                                              | V                        | V                      | V                 | + 3 000€          | + 3 000€         |
|         | <b>Invitations à l'événement : collaborateurs et clients</b>                                                                                                                                              | 15 + 25                  | 10 + 20                | 10 + 15           | 5 + 10            | 2 + 5            |
|         | <b>Places pour le cocktail de networking (18h - 19h30) - et dîner C-level (19h30 - 22h)</b>                                                                                                               | 2                        | 2                      | 1                 |                   |                  |
|         | <b>Table personnalisée au Future of Work Trends dinner</b> - 10 personnes : 8 invités (par le HUB Institute sur la base d'un brief) + 2 places pour le Partenaire - contacts des participants de la table | V                        | +5 000€                | +5 000€           | +5 000€           | +5 000€          |
|         | <b>BRAND CONTENT &amp; PRISE DE PAROLE</b>                                                                                                                                                                |                          |                        |                   |                   |                  |
| AVANT   | <b>Article de Brand Content dédié</b>                                                                                                                                                                     | V                        |                        |                   |                   |                  |
| PENDANT | <b>PLÉNIÈRE : Intervention de 15 min avec un client corporate, 10 min en solo keynote</b>                                                                                                                 | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | Livetweet de votre intervention                                                                                                                                                                           | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | <b>MASTERCLASS : Intervention de 30 min</b>                                                                                                                                                               | V                        | V                      |                   |                   |                  |
| APRÈS   | <b>Replay</b> de votre intervention : production et viralisation d'un article dédié                                                                                                                       | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | <b>Obtention du fichier vidéo source de votre intervention</b>                                                                                                                                            | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | <b>LEAD GENERATION</b>                                                                                                                                                                                    |                          |                        |                   |                   |                  |
|         | <b>Lead generation : contacts opt-in des participants</b> (prénom, nom, fonction, société, email)                                                                                                         | plénière + masterclasses | plénière + masterclass | plénière          | plénière          | plénière         |
|         | <b>Contacts des inscrits au replay</b>                                                                                                                                                                    | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | <b>BRANDING &amp; VISIBILITY</b>                                                                                                                                                                          |                          |                        |                   |                   |                  |
|         | <b>Page partenaire brandée</b> : agenda, livres blancs, vidéos, contacts                                                                                                                                  | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | <b>Logo sur toutes les communications</b> de l'événement (emailings, site internet)                                                                                                                       | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |
|         | <b>Kit de communication</b> pour partager l'événement auprès de votre communauté                                                                                                                          | V                        | V                      | V                 | V                 | V                |

Chambre de commerce et de l'industrie, Paris 8

LEAD THE WAY FOR  
**GREATER  
IMPACT**

# IMPACT LEADERS FORUM

Jeudi 11 mai 2023



**1500**

SOLUTION MAKERS



**7**

ENJEUX DE LA TRANSITION  
DURABLE



**50**

CONTRIBUTEURS



**100**

DIRECTIONS RSE

# RENCONTREZ UNE AUDIENCE ENGAGÉE

1000  
décideurs

61%  
C-level

RSE Marketing Communication  
Achats Logistiques Supply Chain  
Innovation RH Commerciale  
IT Finances

DIRECTIONS

26%  
Retail

22%  
Mode, Beauté,  
Luxe

20%  
Grande conso,  
CPG, Telco

14%  
Pure player

8%  
Travel,  
Hospitality

6%  
Automotive,  
Mobility

4%  
Banking,  
Insurance



# SPEAKERS 2022



**Brune Poirson**  
Chief Sustainability Officer



**Nils Pedersen**  
Délégué Général



**Romina Boarini**  
Directrice Centre WISE



**Emery Jacquillat**  
Président



**Caroline Grange**  
Global 360 Marketing &  
Medias director  
LONGCHAMP



**Fabrice Bonnifet**  
Président



**Emmanuelle Paille**  
Directrice Communication,  
Affaires Publiques & RSE



**Arnaud d'Hoop**  
Directeur de l'Innovation et  
des Nouveaux Business



**Hélène Valade**  
Présidente &  
Directrice Développement  
Environnement



**Guillaume Lascourrèges**  
Directeur Développement  
responsable



**Claire Martin**  
VP Sustainability



**Elodie Bernadi-Menu**  
Directrice RSE



**Magali Anderson**  
Chief Sustainability and  
Innovation Officer



**Antoine Denoix**  
CEO Axa Climate



**Caroline Le Masne de  
Chermont**  
Directrice juridique, RSE &  
Compliance Groupe



**Marie Garnier**  
Directrice Qualité &  
Développement Durable



**Cédric Malengreau**  
Directeur du Secrétariat Général  
& de la Communication  
Institutionnelle  
Crédit Mutuel  
**ARKEA**



**Noémie Bauer**  
Sustainable Business  
Director



## PARTENAIRES 2022



ARTEFACT

**Ekimetrics.**

**FREE**NOW ✓



**INDIGO**

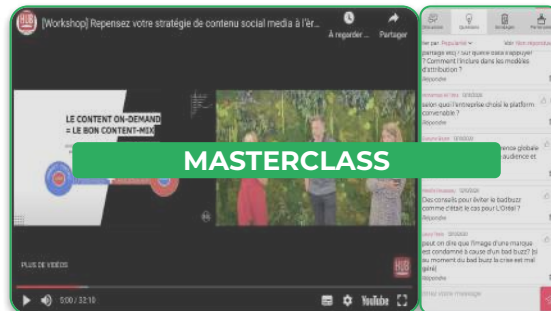


# DES EXPÉRIENCES UNIQUES

PRISES DE PAROLE, VIRALISATION DE CONTENUS ET RENCONTRES NETWORKING



**CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**



**MASTERCLASS**



**PLATEAU TV**



**VILLAGE DE L'INNOVATION**



**DÉJEUNER VIP**



**TABLES-ROUNDES**

## DISPOSITIFS DE PARTENARIAT

### NETWORKING QUALIFIÉ & RENDEZ-VOUS BUSINESS

**Accompagnement personnalisé au networking** : un success partner dédié pour faciliter vos prises de RDV

**Invitations à l'événement** : collaborateurs et clients

**Place au déjeuner des intervenants et des partenaires**

### BRAND CONTENT & PRISES DE PAROLE

**Mention du Partenaire dans un contenu personnalisé** en marge de l'événement : format à définir avec l'équipe éditoriale

**Mise en avant Premium du contenu personnalisé** : achat média, Une du HUB Institute, couverture RS

**PLÉNIÈRE HYBRIDE** : Intervention de 15 min avec un client, 10 min en solo keynote

Amplification live : Livetweet, push RS de votre intervention

**PLATEAU TV** : Interview de 5 à 10 min sur la HUB TV, au sein du Village de l'Innovation

**PLATEAU TABLE-RONDE** : Intervention de 30 min avec 3 acteurs (tables ronde montée autour de vous)

**MASTERCLASS** : Intervention de 30 min dans un amphithéâtre, devant une audience dédiée

**Obtention des fichiers vidéos source de vos interventions**

**Replays** de vos interventions : vidéos accessibles sur le site internet du HUB Institute

**Best of** de votre intervention plénière : production et viralisation d'un article dédié **en Replay** et dans la **HUB Review**

**Intégration du contenu personnalisé** dans la **HUB Review**

**Remise des magazines Review**

### LEAD GENERATION

**Lead generation** : contacts opt-in des participants (prénom, nom, fonction, société, email)

### BRANDING & VISIBILITÉ

**Corner brandé dans le Village de l'Innovation**

**Page partenaire brandée** sur le site de l'événement : agenda, livres blancs, vidéos, contacts

**Push marketing publicitaire sur l'ensemble des newsletters et RS**

**Kit d'invitation** pour partager l'événement auprès de votre communauté

| PREMIUM<br>30 000€        | GOLD<br>25 000€ | SILVER<br>20 000€ | BRONZE<br>15 000€ | LAB RH<br>7 000€ |
|---------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| v                         | v               | v                 | + 2 000€          | + 2 000€         |
| 15 + 30                   | 10 + 20         | 7 + 15            | 5 + 10            | 3 + 5            |
| 2 places                  | 1 place         | 1 place           |                   |                  |
| v                         | v               | v                 |                   |                  |
| v                         |                 |                   |                   |                  |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |
| v                         | v               | + 2 000€          | + 2 000€          | + 2 000€         |
| v                         | v               |                   |                   |                  |
| v                         |                 |                   |                   |                  |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |
| v                         | v               | v                 | v                 |                  |
| v                         |                 |                   |                   |                  |
| 20                        | 15              | 10                | 5                 | 2                |
| plénière +<br>masterclass | plénière        | plénière          | plénière          | plénière         |
| v                         | v               | v                 |                   |                  |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |
| v                         | v               | v                 | v                 | v                |