



1. La data et l'IA au service des RH et des collaborateurs

Le temps est venu de saisir les opportunités proposées par les avancées technologiques pour faciliter le quotidien, être plus performant dans la fonction RH et apporter plus de valeurs aux candidats et aux collaborateurs.
Exemples : évaluation des entretiens annuels assistée par l'IA, prévention des RPS en identifiant en amont les endroits où être vigilant.

2. La flexibilité du travail & les nouvelles postures managériales

A l'heure où le rapport au travail et au management évoluent profondément, accompagner les entreprises et les managers sera fondamental.

*Deux priorités : - construire des équipes engagées, avec une hybridation du collectif (salariés, indépendants, slasheurs) qui va se renforcer ;
- accompagner les postures managériales autour de la confiance, du lâcher-prise, de la responsabilité individuelle.*



3. Le care & la transparence

Mettre en œuvre toutes les conditions pour la santé mentale et la santé financière des salariés est un impératif. *Comment ?* En proposant notamment plus de transparence sur les salaires et en permettant le partage d'enjeux personnels. Une autre tendance : le *job crafting* pour permettre aux salariés de créer leur propre job.

4. Explorer tous les viviers de talents

Côté recrutement, explorer tous les viviers, en particulier les indépendants et les seniors, sera utile pour les entreprises, qui ont besoin de compétences matures et pour qui la transmission intergénérationnelle est un atout.

Le *crowdsourcing* des candidats sur plusieurs plateformes différentes représente également une opportunité de recrutement.



5. L'hyperpersonnalisation de la formation

L'hyperpersonnalisation de la formation sera la clé pour l'optimisation de l'expérience collaborateur : *la formation au bon moment, au bon endroit, sur la bonne thématique, quand on en a besoin.* Aussi, on pourra repenser le modèle d'avancement de carrière, sans nécessairement imaginer la progression sous le prisme du management.

6. Les enjeux environnementaux & la RSE

En filigrane, les enjeux environnementaux viennent nourrir l'ensemble des verticales de la transformation de l'entreprise.

Comment ? Par l'accompagnement à des comportements plus vertueux, avec des codes de conduite dans l'utilisation des technologies, en pensant les lieux de travail et les déplacements sous l'angle de la mobilité durable.



"L'année 2023 peut réellement être l'année de l'expérimentation et nous pouvons faire en sorte que ces nouvelles tendances transforment profondément nos organisations."

Mathilde Le Coz, Présidente du Lab RH

