

Compétences : quoi de neuf ?

LE LAB RH EN PARTENARIAT AVEC CHATEAUFORM

Etat des lieux

On estime que nombre d'emplois qui existeront dans 5 ou 10 ans n'existent pas aujourd'hui.

Les entreprises, de leur côté, sont de plus en plus nombreuses à oser proposer des parcours de carrière originaux.

Le point commun entre ces deux constats ?

L'enjeu crucial que revêtent les compétences aujourd'hui.

Les chiffres clés

50 %

d'activités exercées en 2030
sont inconnues de nos jours

57 %

des collaborateurs ne sont
pas satisfaits du plan de
développement de compétences
de leur entreprise

Les paroles d'experts



"Plus vous apprenez, plus vous augmentez votre employabilité !
L'employabilité devient le moteur de l'entreprise sous la responsabilité du collaborateur. Etre apprenant, c'est être capable de s'adapter, de trier les informations et en même temps d'identifier son portefeuille de compétences et celles qui vont être transverses dans différents secteurs d'activités."

Claudine Pierron, Responsable du pôle ingénierie de l'APEC

"Les soft skills c'est notre manière de réfléchir et d'interagir.
Développer durablement les soft skills implique de modifier notre identité."

Jérémy Lamri, Chief of Innovation & Public Affairs de JobTeaser



"3 caractéristiques de Hard Skills : quantité, multiplicité de l'audience et aspect évolutif.
Ma conviction est que, pour bien transmettre ses compétences, il faut de l'interaction humaine."

Benoit De La Porte, Co-fondateur d'On train

"C'est dans l'entreprise qu'on a la meilleure maîtrise de la compétence puisqu'on l'exerce au quotidien. Les compétences développées vont toucher un niveau identitaire et déconstruire un certain nombre de croyances (collaboration, communication, pensée critique et créativité).
80% des compétences demandées par les entreprises pour naviguer dans le monde de demain sont les soft skills."

Marie-Pierre Dequier, Co-fondatrice France Apprenante et Ze.game

