

#DEMODAY

“Parcours carrières plus modulables : ouvrons le champ des possibles !”

28-09-2021

Introduction :

Un grand merci à PageGroup pour avoir co-organisé le Demoday de la rentrée du Lab RH ! Lors de cet événement, **5 startups** ont présenté des cas clients concrets de solutions déployées chez des grands groupes sur les parcours carrières plus modulables.

13 autres startups ont postulé à ce Demoday avec des solutions très pertinentes sur le sujet : retrouvez leurs informations à la fin de ce document ! Et si vous avez manqué l'évènement, le replay est disponible en cliquant [ici](#).

PRÉSENTATION DES 5 STARTUPS DU DEMODAY

1- NeoBrain :

Intervenante : **Elise Couturier**, Account executive

Neobrain propose des plateformes d'accompagnement à la transformation qui visent notamment à réenchanter la gestion des carrières.

La startup répond à trois besoins au sein des organisations :

- L'engagement et la fidélisation des collaborateurs
- La simplification et la fluidification de la mobilité
- L'alignement des compétences des collaborateurs avec la stratégie de l'entreprise.

Cas client : Pour digitaliser et les accompagner dans leurs processus RH, Renault a fait appel à **Neobrain**. Le Grand Groupe avait pour enjeu principal d'accroître la mobilité interne et de capitaliser sur leurs compétences internes en amplifiant la mobilité transversale.

Pour cela, **Neobrain** a développé une intelligence artificielle qui sonde le marché de l'emploi tous les jours sur 50 pays différents et qui permet d'aligner 10 à 15 compétences techniques et comportementales aux métiers appropriés.



Une fois avoir uniformisé les différents référentiels des métiers en un unique référentiel métier Renault, la startup a pu passer à l'action en apportant de la visibilité aux collaborateurs.trices sur les métiers internes puis leur donner envie d'y postuler.

Pour ce faire **Neobrain** mobilise **deux leviers** :

- La motivation : les collaborateurs.trices évaluent leur motivation sur chacune de leurs compétences via la plateforme Neobrain
- Le parcours de dynamisation réalisé sur 21 jours, qui est le temps d'adaptation psychologique nécessaire afin d'ancrer une nouvelle habitude.

Ce parcours de dynamisation et d'action s'est déroulé en **3 grandes étapes** :

- Apprendre à se connaître
- Découvrir les métiers internes
- Postuler

Chaque jour, les collaborateurs.trices reçoivent une action à réaliser par exemple : test de personnalité, article à lire, découverte de métiers jusqu'à l'objectif d'une candidature en ligne.

En termes de résultats, **Neobrain** retient 60% de mobilité transversale au sein de Renault. En 1 an de pratique, sur ces 60%, 90% de ces mobilités sont pérennes dans le temps grâce à la prise en compte de la motivation de chaque collaborateur.trices.

Contact : Elise Couturier (ecouturier@neobrain.io)
Pour en savoir plus sur cette startup c'est par [ici](#) !

2- Monkey tie :

Intervenant : **Nicolas Morel**, fondateur de Monkey tie

Monkey tie est un éditeur de logiciel en mode Saas avec 3 types d'offres dans le domaine :

1. Du recrutement
2. Gestion des talents et de la mobilité interne
3. Aide au repositionnement professionnel



Tout cela repose sur un ADN de **matching affinitaire** consistant à mesurer une adéquation entre un individu et un métier. Pour ce faire, la startup s'appuie sur différents types de données de compétences techniques mais aussi de personnalité, obtenu via un test et plus récemment un questionnaire d'évaluation de la dynamique comportementale.

Cas client : Inetum avait pour enjeu de trouver en interne et en externe, les profils ayant les “skills” leur permettant d’être ou de devenir de bons consultants sur les métiers du Big Data.

Pour ce faire, **Monkey tie** a établi :

- Un référentiel comportemental de la fonction (population étalon, entretiens et calibrage de la grille d'analyse)
- Des calculs d'affinité avec le profil requis
- Une présentation des résultats avec des recommandations quant à la sélection des candidats

Après 2 ans de recul, le client Inetum témoigne d'un taux de prédictibilité de succès ou d'échecs supérieur à 90%.

Contact : Nicolas Morel (n.morel@monkey-tie.com)

Pour en savoir plus, voici leur site [ici](#) !

3- Jubiliz :

Intervenant : **Aymeric De Trogoff** , co-fondateur de Jubiliz

Cette solution est basée sur un parcours réalisé 1 an avant le départ en retraite et regroupant 8 thématiques.

Sur ces thématiques, **Jubiliz** a identifié 3 grands piliers :

- Une réflexion individuelle regroupant un bilan individuel et l'accès à l'interface personnelle
- Des ressources spécialisées à travers de la bibliographie et des retours d'expériences
- Une émulation collective avec des visioconférences et l'accès à un groupe whatsapp

A noter, que cet accompagnement est éligible au CPF.

Cas client : Le client de **Jubiliz** souhaitait : améliorer le bien-être des collaborateurs.trices seniors et les accompagner dans leur transition retraite, favoriser la transmission des savoirs et des compétences mais aussi les remercier et les garder motivés.

Accompagné par Malakoff Humanis et la Carsat dans ce projet, **Jubiliz** a effectué une présentation globale auprès des collaborateurs.trices seniors du client.

Résultat :

Une présentation a été faite auprès de 60 collaborateurs.trices se situant de 1 à 5 ans avant leur départ en retraite.

15 collaborateurs.trices se sont inscrits pour bénéficier de l'accompagnement (le reste estimant être très loin de la retraite).

Contact : Aymeric De Trogoff (aymeric@jubiliz.fr)

Pour plus d'informations, découvrez le site de Jubiliz [ici](#) !

4- Map&match :

Intervenante : **Valérie Jones**, customer success manager

Map&match est un outil permettant de cartographier les appétences de vos collaborateurs.trices et de les matcher avec les enjeux, challenges et stratégies de l'entreprise.

Dans ce matching, la startup propose 2 dimensions :

- Dimension individuelle
- Dimension collective

Le matching est réalisé via un questionnaire sur ses talents du plaisir de faire.

Cas client : **map&match** travaille avec Comdata, un groupe international de 50 000 collaborateurs.trices spécialisé dans le service client en présentiel et en distanciel dans un contexte de transformation avec un nouveau CEO.

L'objectif était d'accompagner ce changement culturel et stratégique en embarquant la communauté RH. Pour cela, **map&match** a procédé à une démarche d'utilisation de l'outil en commençant par le Comex sponsorisé par le CEO. Le déploiement s'est ensuite poursuivi dans 21 pays, en 5 langues, sur les 150 top managers. La dernière étape consistait à analyser les données au niveau des directions locales.

5 résultats à retenir :

Map&match a accompagné Comdata dans leur transformation culturelle et son management. Cela a permis la mise en place d'un langage commun pour échanger sur les soft skills sans jugement. Cet outil est également utilisé comme une nouvelle grille afin de mieux recruter et accompagner collaborateurs.trices et managers. D'ailleurs, le taux de satisfaction de l'expérience sur les 150 top managers est de 4.7/5.

Contact : Valérie Jones (vjones@mapandmatch.com)
Pour plus d'informations sur map&match, c'est par [ici](#) !

5- IGO

Intervenant : **Ulysse Franco**, co-fondateur d'IGO

IGO est une entreprise de conseil, spécialisée dans l'organisation people qui permet d'attirer, de faire collaborer et de conserver les meilleurs talents.

Le client de la startup avait pour enjeux décisionnels de faire émerger de hauts potentiels, de créer un environnement attractif et motivant ; et à la fois développer des avantages compétitifs.

Par la suite, **IGO** a défini les besoins des équipes et a effectué un audit appelé E-NPS (Employee Net Promoteur Score) ayant la faculté de faire émerger les frictions prioritaires des employé.es et pouvoir les prioriser.

Cet audit a permis à la startup d'identifier 3 besoins :

- Améliorer la progression professionnelle
- Créer plus de partage entre pairs mais aussi du partage social
- Travailler sur des projets internes pour renforcer la culture d'entreprise et développer des assets.

En fonction de ces besoins business et people, **IGO** a défini une solution. L'objectif était de créer une communauté interne en mettant en place un **awareness** pour commencer à **co-désigner** un système de communauté et enfin **déployer** la solution.

Les résultats : Cette solution a permis de :

- développer de nouveaux rôles, des objectifs et des moyens pour 4 hauts potentiels
- lancer 3 communautés ouvertes à toute l'organisation à savoir : green IT, architecture IT et Data IA
- développer de nouvelles offres business, lancer une chaîne Youtube et booster la motivation générale

Contact : Ulysse Franco (ulyссе@think-igo.com)
Pour plus d'information sur IGO c'est par [ici](#) !

Retrouvez toutes les autres startups ayant postulé à l'événement :

365 Talents :

Contact : Mathieu MARTIN (mathieu.martin@365Talents.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Coach to clean :

Contact : Salma HARIGNORDOQUY (salma@coachtocleen.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

elamp :

Contact : Olivier ROHOU (olivier@elamp.fr)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Elqano :

Contact : Yann ECHEVERRIA (yann@elqano.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Kannelle :

Contact : Guillaume RIGAL (partnerships@kannelle.io)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Part life :

Contact : Edouard CAUMONT (edouard.caumont@part-life.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Squirle :

Contact : Philippe JOUANNO (philippe@squirle.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Storyfox :

Contact : Pauline CAMPANELLA (pauline@storyfox.io)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Talentoday :

Contact : Tristan MORVAN (t.morvan@talentoday.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Tod :

Contact : Dominique GOUJON-TESTART(dominique.goujon-testart@yourtod.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Weekaway :

Contact : Marie CROLARD (marie@weekaway.fr)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Wiserskills :

Contact : Carole MENGUY (carole.menguy@wiserskills.com)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.

Xlearn :

Contact : Jean-christophe ROCHE (jroche@xlearn.fr)
Pour en savoir plus, voici [ici](#) leur site internet.