

flowbow

Atelier :
**Viens résoudre tes problèmes de
recrutement**

LeLabRHS



25/03/2020

Keep calm
Vous êtes en zone de test

**Tabata : 10 minutes de récup / 20 minutes
d'effort**

#pasdeprof

Vos problèmes, nos problèmes



No rules No game

Respect

Participation

Ce qui se passe au Lab.....



Menu du jour

1. Intro puis tour de table
2. Attirer
3. Evaluer
4. Closer

Durée : 2h max, moins si c'est relou



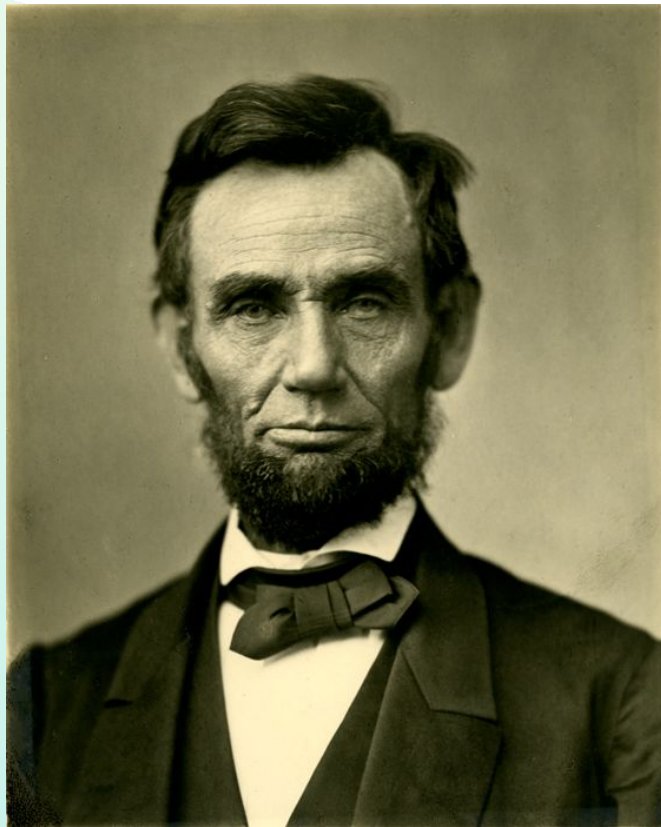
Qui est qui

1. **Nom, prénom**
2. **Ton entreprise, sa taille, ton rôle**
3. **Tes enjeux de recrutement**
4. **Tu es heureux si tu quittes cet atelier en....**



Attirer





Mais de qui as tu VRAIMENT besoin

**50% d'un recrutement réussi se joue en
préparation**

2 astuces magiques...



Mais de qui as tu VRAIMENT besoin

Lors du briefing, définir, avec le manager, toutes les compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être) qui assurent à **90% le succès dans le poste** et que le candidat **ne pourra/devra pas apprendre chez vous.**

- Limitez-vous à 7 au maximum.
- Explicitiez les compétences qui doivent être compréhensibles pour des personnes même en dehors du process.



Mais de qui as tu VRAIMENT besoin

“Qu’est-ce qu’il va venir chercher chez nous sur ce poste ?”

Si la réponse est “un super cadre de travail”, “une meilleure rémunération” ou “des horaires flexibles” , c’est pas le bon profil.



Ok, et maintenant avec quoi je l'attire



TOUS RECRUTEURS !



Ok, et maintenant avec quoi je l'attire

Avant de se poser la question du “comment”, posez vous la question du “où”

Marketing



Recrutement



Ok, et maintenant avec quoi je l'attire

- **Enquête avec entretiens physiques auprès des profils similaires chez vous, ou auprès de votre réseau pro et perso**
- **Demander de l'aide à des spécialistes ou des gens qui ont été confronté aux mêmes recrutement (cf recruteur's kitchen, LDR..)**

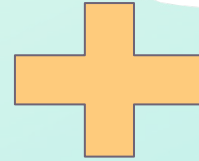


Ok, et avec quoi D'AUTRE je l'attire

Qualité

Coût

Délai



**Réputation
Employeur**



Ok, et maintenant avec quoi je l'attire

Qualité

Coût

Délai

**Jobboards ciblés
Salons
Evènements
Portes ouvertes
Fax
TOUT**



Ok, et maintenant avec quoi je l'attire

Qualité

Coût

Délai

**Cabinets
"Digital" solutions**

**En parallèle du
reste**



Attirer

Echange



Evaluator



Principe de base



Principe de base



Beaucoup de candidats à distance
Peu de temps / candidat

Peu de candidats en physique
Beaucoup de temps / candidat





La trame d'entretien

1/ Définir ce que l'on cherche précisément et établir une liste de compétences (rappel : 7 max).

2/ Pour chaque compétence, qui l'évalue et comment ? (pas plus de 5/pers)

3/ J'utilise ma trame pendant l'entretien.

4/ Je l'utilise pour débriefer avec tous les acteurs du recrutement.



Astuces

7 compétences max pour la plupart des postes hors direction

5 compétences à évaluer max / évaluateur

Forcez vous à utiliser :

- a/ Des questions ouvertes (Pourquoi? Comment?)
- b/ Des questions situationnelles (Racontez-moi...)
- c/ La reformulation (c'est-à-dire?)
- d/ Les mises en situation ou use cases

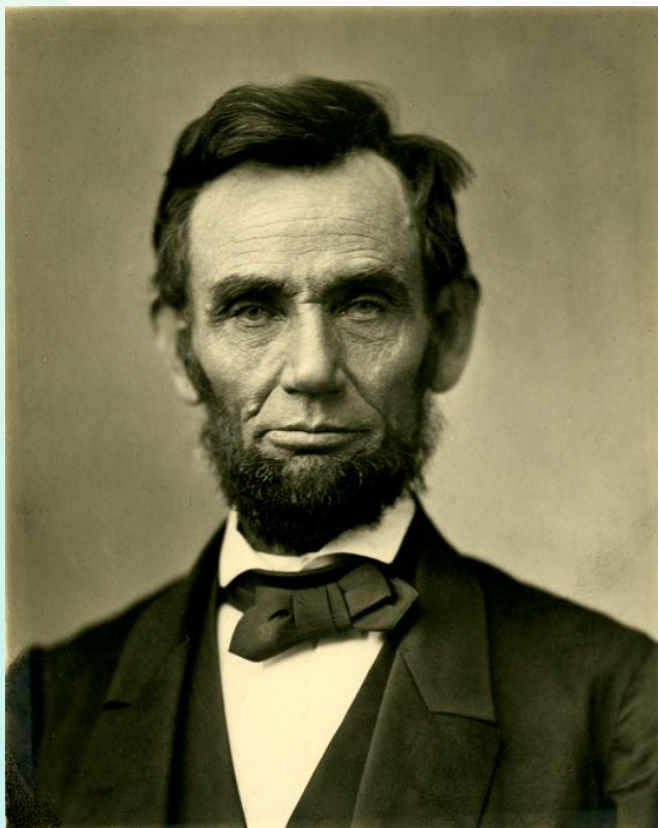


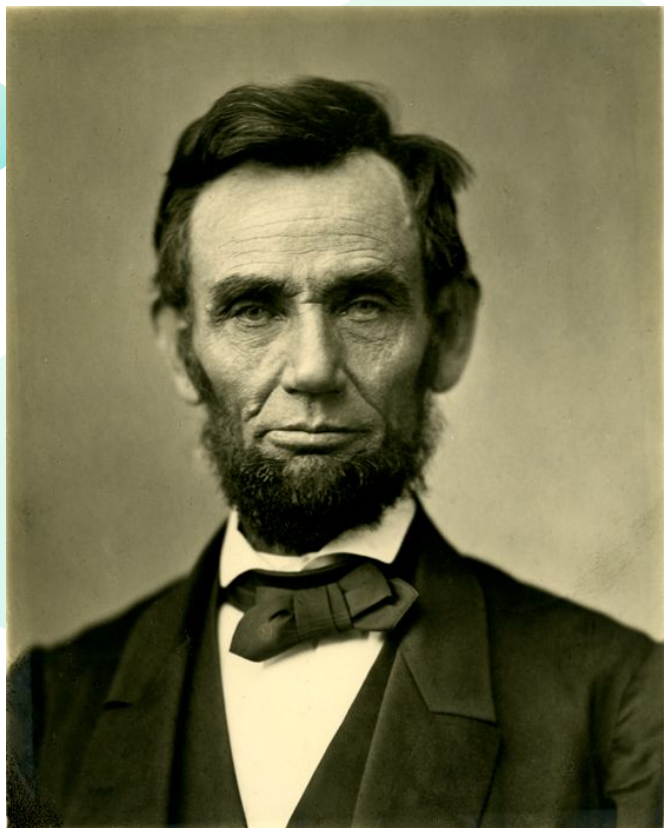
Evaluator Echanges



Closer







**Le combat se
gagne avant la
propale**

Money money

Au 1er entretien téléphonique + pendant l'entretien physique

Se pose TOUJOURS sous 3 angles :

Quelle est votre rémunération actuelle (ou la dernière) ? (€ + avantages)

Sur ce “package”, combien avez-vous réellement touché l'année dernière ?

Que visez-vous pour votre prochaine rémunération ?



Le moment de vérité se répète



Le moment de vérité

STANDARD FAIRE UNE PROPALE (1/2)



N°	Etape	Point d'attention
1	Phase d'écoute du ressenti du candidat Exemple de discours :	
2	Recherche d'un "oui" sur sa motivation Exemple de discours :	
3	Expression de notre envie de travailler avec lui Exemple de discours :	
4	Phase de présentation du package de rémunération Exemple de discours : * Pour rappel important, la liste des avantages de Maison Babeau Seguin est en Annexe.	



Le moment de vérité

STANDARD FAIRE UNE PROPALE (2/2)



N°	Etape	Point d'attention
5	Echange autour de la proposition Exemple de discours : «	
6	Closing final Exemple de discours :	





Closer



The background of the image is a white canvas filled with various abstract shapes in shades of teal and green. These include large, irregular blobs, smaller circles, and some cloud-like forms. The shapes are layered, creating a sense of depth. In the center, the word "flowbow" is written in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a stylized icon consisting of three horizontal, wavy lines stacked vertically.

flowbow